

Коллективная монография «Карелия: столетний путь»

Редакционная коллегия:

Доцент кафедры гуманитарных дисциплин Карельского филиала РАНХиГС, к.и.н. В.Г.Баданов

Заведующий кафедрой государственного регионального управления Карельского филиала
РАНХиГС, к.и.н. В.Е. Богданов

Завидующий кафедрой государственного права, к.э.н. С.А. Беньяминава

Заведующий кафедрой экономики и финансов Карельского филиала РАНХиГС, д.э.н. Т.В. Сачук

Генеральный директор НП «Карельский ресурсный Центр общественных организаций»
Оськин Николай Георгиевич

Карелия: столетний путь: коллективная монография – Под ред. Р.Р. Пивненко. Петрозаводск:
Карельский филиал РАНХиГС

Настоящее издание является монографическим трудом коллектива авторов, посвященным....

.....

Издание адресовано ученым, преподавателям, аспирантам и студентам высших учебных заведений, специалистам органов государственной и муниципальной власти, сектора НКО и бизнеса, интересующимся региональными аспектами и историческими предпосылками развития Республики Карелия.

Содержание

Раздел I. ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА КАРЕЛИИ

Пулькин М. В.

ОЛОНЕЦКАЯ ГУБЕРНСКАЯ ПОЛИЦИЯ В XIX–НАЧАЛЕ XX В.¹

(Разделы рубрикатора ГРНТИ: 03.23.31; 03.23.55.)

Вавулинская Людмила Ивановна

СОЦИАЛЬНАЯ СИТУАЦИЯ В КАРЕЛИИ В ПОСЛЕВОЕННЫЕ ГОДЫ (ОКТАБРЬ 1944 – СЕРЕДИНА 1950-Х ГГ.)²

(03.23.00 История России)

Веригин Сергей Геннадьевич, Дусаев Ростислав Науфальдович, Туманов Роман Викторович

СОЗДАНИЕ И ПРЕОБРАЗОВАНИЕ КАРЕЛО-ФИНСКОЙ СОВЕТСКОЙ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: ИСТОРИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Цыпкин Э.И.

ДРУЖБА ИСТИННАЯ И ИСКРЕННЯЯ (КАРЕЛЬСКАЯ АССР – ОКРУГ НОЙБРАНДЕНБУРГ)

Гольденберг Михаил Леонидович

МЕСТО И ВРЕМЯ ДЕЙСТВИЯ - КАРЕЛИЯ. АСПЕКТЫ МУЗЕЙНОЙ ВЫСТАВКИ

Чикина Наталья Валерьевна

ФИННОЯЗЫЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА КАРЕЛИИ: СТО ЛЕТ РАЗВИТИЯ В СОСТАВЕ РЕСПУБЛИКИ³

Раздел II. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ

Богданов В.Е.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПАРЛАМЕНТАРИЗМА КАРЕЛИИ – ВЕКОВОЙ ПУТЬ (10.15.43 – государственное устройство)

Швец Лариса Павловна, Злоказова Елена Ивановна

РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В НАЧАЛЕ 21 ВЕКА И ЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ

Салтыкова Татьяна Викторовна, Козловская Наталья Владимировна

РОЛЬ МУЗЕЯ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА

¹ Финансовое обеспечение исследований осуществлялось из средств федерального бюджета на выполнение государственного задания КарНЦ РАН (Номер госрегистрации: АААА-А18-118030190093-9)

² Глава монографии подготовлена в рамках выполнения государственного задания КарНЦ РАН (0225-2018-0011) «Карелия в условиях мира и войны (от Средневековья до наших дней)».

³ Финансовое обеспечение исследований осуществлялось из средств федерального бюджета на выполнение государственного задания КарНЦ РАН.

Головчанская Раиса Григорьевна, Васильева Екатерина Геннадьевна, Горанская Мария Николаевна

РЕАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА ПРИ ОБУЧЕНИИ
ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В КАРЕЛЬСКОМ ФИЛИАЛЕ РАНХИГС

Раздел III. РАЗВИТИЕ ПРАВОВЫХ ИНСТИТУТОВ: ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Рубина И. Е.

РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ В КОНТЕКСТЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРИГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Воронецкий Петр Михайлович К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ УСТАНОВЛЕНИЯ
КАРЕЛЬСКОГО ЯЗЫКА В КАЧЕСТВЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО

Оленина Татьяна Юрьевна ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕСОВ В
РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ

Раздел IV. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ:

Сачук Татьяна Викторовна

ТЕНДЕНЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ
РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ
(УДК 332.1)

Рудаков Михаил Николаевич

НАСЕЛЕНИЕ И ЗАНЯТОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ: ДИНАМИКА И
СТРУКТУРА

(Рубрикаторы ГРНТИ: 06.77.05 – Население и трудовые ресурсы в целом;
06.77.59 – Трудовые ресурсы; 06.77.61 – Рынок труда; 06.77.64 – Занятость. Безработица)

Морошкина Марина Валерьевна

ПРОСТРАНСТВЕННАЯ НЕРАВНОМЕРНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ
РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

Гиенко Геннадий Викторович, Конев Иван Петрович

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

06.52.17. Социальные и экономические проблемы развития

Павлов О. Г., Бокова Т.А.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДОСТУПНОСТИ И КАЧЕСТВА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ,
ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НАСЕЛЕНИЮ НА ТЕРРИТОРИИ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (НА ПРИМЕРЕ КОНДОПОЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ)

Список авторов

РОЛЬ МУЗЕЯ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Салтыкова Т.В., Козловская Н.В.

Аннотация: В материале рассматривается роль музейной организации в развитии региона. Реализуемые проекты музея, способствующие развитию деятельности музея в онлайн-пространстве, повышению туристической привлекательности, повышению доступной среды и инклюзивности музейных программ помогают музею стать драйвером развития территории, взаимодействовать с местными сообществами.

Ключевые слова: музей, туризм, Калевала, ППС «Карелия», модернизация, навигация, аудиогид, сувениры, инклюзия, культура.

2020 год – юбилейный как для Республики Карелия, так и для Музея изобразительных искусств Республики Карелия. Ровно 60 лет открылись его двери для посетителей. За прошедшие десятилетия по-разному складывалась жизнь музея, но он всегда был верен своей главной просветительской миссии: собирать, сохранять, изучать и представлять произведения изобразительного искусства Карелии, мировые художественные ценности, тем самым способствовать формированию и развитию духовной культуры жителей Карелии, России и других стран.

Музею изобразительных искусств Республики Карелия удается постепенно трансформировать стереотип о том, что музей – это консервативный, негибкий институт, не реагирующий на социальные, экологические и экономические флуктуации. Сегодня музей по праву можно считать современным динамично развивающимся культурно-просветительским центром региона. Он расширяет направления своей деятельности, развивает инфраструктуру для приема посетителей, содействует развитию инклюзивной среды, внедряет новые подходы в музейной работе, расширяет взаимодействие с общественными организациями и НКО. Музей постоянно меняется и относится к одним из ведущих центров культуры, знаний и инноваций, благодаря которым открываются новые возможности для развития нашего региона.

Творческий потенциал сотрудников, готовность осваивать смежные или новые для себя «территории» и подходы к работе, совмещающие предметные знания с мягкими социальными навыками, а также готовность выходить за рамки традиционной музейной деятельности, следовать мировым глобальным трендам, помогают постоянно совершенствоваться, сохранять ведущие позиции в культурном ландшафте региона.

Юбилейный год для музея выдался тернистым и сложным: распространение новой коронавирусной инфекции, связанные с этим ограничения по приему посетителей и введение режима самоизоляции, которые не только сломали привычный уклад работы музея, но и ограничили, казалось бы, его возможности до минимума. Этот вызов позволил

сделать глубокий анализ основных направлений деятельности, трансформировать форматы и формы взаимодействия с посетителями, и найти новые возможности для развития. В кризисные периоды на лидеров ложится дополнительная нагрузка и особая ответственность. Музей смог не просто переждать время самоизоляции, но использовал эту ситуацию с пользой для себя и для жителей нашей республики, в том числе, чтобы создать условия для расширения возможностей коммуникации музея с разными целевыми аудиториями в онлайн формате. В условиях самоизоляции и невозможности работы с посетителями в офлайн режиме, возникла острая нехватка качественного контента – видеозаписей экскурсий, подкастов, видео мастер-классов онлайн, галерей экспозиций, дидактических пособий, в том числе доступных для людей с ОВЗ. Музей инициировал проект, направленный на усиление онлайн присутствия, который был поддержан Благотворительным фондом Владимира Потанина (в рамках грантовой программы «Эффективная филантропия, конкурс «Общее дело»). Сумма гранта составила 1 миллион рублей.

В рамках проекта был создан пул качественного цифрового контента на основе экспонатов из коллекции музея (видео, аудио, дидактические пособия в графическом формате, курсы дистанционного обучения), была модернизирована техническая база для создания цифрового контента на регулярной основе (закупка оборудования и ПО), проведен апгрейд сайта и аккаунтов в социальных сетях (редизайн меню), повышен уровень компетенций сотрудников для подготовки цифрового контента (тренинги по музейному SMM, фоторепортажу и фотофиксации), а также повысился уровень доступности музейного онлайн контента для людей с ОВЗ (контент на русском жестовом языке для людей с ограничениями по слуху и версия официального сайта музея для слабовидящих появились впервые). Проект позволил сместить акценты с рекламирования и информирования целевых аудиторий на обучение, познание и творческую самореализацию. За счет проекта повысилась устойчивость культурно-просветительской деятельности музея, был заложен фундамент для развития современных форматов работы музея с местными сообществами в новых социально-экономических условиях. Проект в краткосрочной перспективе помог сохранить и удержать целевую аудиторию - разные категории потребителей культурного контента – регулярных посетителей сайта и подписчиков в социальных сетях, а также привлечь новых.

2020 год знаменателен для музея еще и тем, что с января началась реализация крупного международного проекта КА9021 «Музеи в фокусе: развитие культурных сервисов для китайских туристов» (Программа приграничного сотрудничества «Карелия» 2014-2020, финансируемая Европейским Союзом, Финляндией и Россией), подготовка

которого велась на протяжении полутора лет. Проект стал своего рода вызовом для музея, поскольку музей впервые выступает в роли ведущего партнера, который не просто отвечает за реализацию своей части мероприятий, а полностью контролирует процесс имплементации проекта, как в Республике Карелия, так и в Северной Карелии (Финляндия), взаимодействует и отчитывается в Управляющий орган ППС «Карелии». Но, с другой стороны, проект – это результат глубокого анализа ситуации в мире, связанной с развитием туристических трендов, мониторинга деятельности музея за несколько прошедших лет в сфере взаимодействия с туристическими компаниями, повышение туристической привлекательности музея, а также плод совместной работы с финскими партнерами – Музейным объединением Йоенсуу, сотрудники которого столкнулись с теми же проблемами. Проект был инициирован для укрепления сотрудничества между региональными музеями в решении общей проблемы по развитию конкурентоспособных культурных услуг для китайских туристов на региональном уровне.

Проект – комплексный, включает в себя сразу все основные направления, требуемые не просто для ознакомления с феноменом китайского туризма, но для обучения и разработки новых культурных сервисов и продуктов с учетом специфики китайских посетителей музея. В рамках обучающего блока мероприятий проекта был проведен стартовый семинар "Культурный туризм и опыт ведущих музеев по приему китайских туристов", в котором приняли участие более 70 участников, что говорит об актуальности и значимости темы. Среди них были сотрудники музеев Республики Карелия из Петрозаводска, Костомукши, Кондопоги, Сортавала, Олонца, Кеми и других районов Карелии, коллеги из Северной Карелии (Финляндия), представители органов власти, занимающиеся развитием культуры и туризма в Карелии, коллеги из туристических компаний, средств массовой информации и профильных организаций. Ключевые спикеры семинара - ведущие в России эксперты-китаисты обрисовали участникам портрет китайского туриста, рассказали о специфике приема гостей из Поднебесной, а также о том, как стать «заметным» на туристическом рынке Китая.

На главный вопрос, который интересовал аудиторию, о том, как представить нашу богатейшую и самобытную карельскую культуру китайскому туристу, который имеет собственное мировоззрение, ментальные и языковые особенности, ответила Ирен Вай Лвин Мо, историк искусства и культурный антрополог из Финляндии, которая занимается исследованиями в области философии, мифологии искусства и религии. Обладая большим опытом и знаниями в области китайского, японского и финского искусства и фольклора, она поделилась идеями о том, как можно представить карельскую культуру китайским туристам в понятном для них формате. Ответ, по мнению Ирен, очень прост. Необходимо

найти общность и схожесть в наших культурах, чтобы выстроить понятную и полезную коммуникацию. Все люди любопытны по своей природе, любят юмор, возвышают значение семьи, любят мистические истории и романтику. В этом можно черпать вдохновение для создания понятных продуктов для китайских туристов.

Именно эти идеи легли в основу разработки брендового культурного туристического продукта – нового раздела постоянной экспозиции в здании Музея изобразительных искусств Республики Карелия, посвященный карело-финскому эпосу «Калевала», который по праву можно считать визитной карточкой культуры Карелии. Музею посчастливилось собрать уникальную коллекцию произведений, представленную книжной и станковой графикой известных художников Карелии, Санкт-Петербурга и Москвы, которая насчитывает около 700 единиц хранения. До недавнего времени создание такого раздела постоянной экспозиции было невозможно из-за нехватки экспозиционно-выставочных площадей в музее. Но на момент подготовки заявки в 2019 году она появилась в связи с перемещением коллекции Древнерусского искусства, которая на протяжении многих лет хранилась в главном здании музея. Площадь помещений, предназначенных для создания выставочного пространства, составляет примерно 150 квадратных метров, где будут представлены «жемчужины» нашей коллекции, которые сформируют неповторимый образ мира «Калевалы», познакомят с сюжетом и основными героями эпоса в представлении различных художников: Тамары Юфа, Мюда Мечева, Михаила Цыбасова, Алисы Порет, Осмо Бородкина, Георгия Стронка, Николая Брюханова, Бориса Акбулатова и др.

В силу особых требований к условиям хранения графики невозможно круглогодичное экспонирование произведений «калевальской» коллекции, поэтому создание такого раздела постоянной экспозиции потребовало особого подхода к формированию и разработке тематико-экспозиционного плана и дизайн-проекта выставочного пространства с учетом специфики экспонируемых предметов. Демонстрируя посетителям уникальную калевальскую коллекцию, важно было обеспечить и максимальный уровень защиты произведений от физических и механических повреждений (кислот, образующихся в материалах для оформления, загрязнений в атмосфере и пр.), чтобы сохранить на будущее имеющие большую искусствоведческую и историческую ценность произведения. Такая непростая задача решается в этом проекте двумя способами. В оформлении и работе с крупной графикой, которая размещается на поверхностях стен, используются специальное музейное стекло, блокирующее более 90% УФ-лучей, и исключительно бескислотный картон. Будет разработан специальный план экспонирования графических работ с тем, чтобы

произведения могли необходимое время «отдохнуть», а затем вновь радовать глаз гостей музея. Для экспонирования мелкоформатной графики были выбраны шкафы-драйверы с горизонтальным хранением и выдвижными ящиками. Два таких шкафа не просто разместились в пространстве выставки, а были встроены в комплекс одной из разработанных дизайнером инсталляций-витрин, поэтому они не занимают дополнительное пространство, а очень эргономично вписаны в «ландшафт» экспозиции.

Интерес многих вызывает то, как команде проекта совместно с дизайнером удалось представить карельскую культуру через эпос «Калевала» в понятной для китайского посетителя форме, который обладает другим мировоззрением, обычаями и привычками. Залогом успеха является поиск общностей и схожих моментов в двух культурах, которые помогут лучше прочувствовать новый материал и усвоить информацию. Туристы, путешествующие с целью знакомства с культурной средой, традициями местных жителей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, должны не просто увидеть, а «открыть сундук с сокровищами», которые представляют местные особенности: как люди жили, каковы их традиции, праздники, верования и ценности. Всем людям понятны такие чувства как горе и радость, многих притягивает тема волшебства и магии. Главные герои эпоса живут и умирают, радуются и горюют, ищут мира через войну, умеют превращаться в любые предметы и существ, быстро перемещаются на любые расстояния, воскрешают мертвых. Именно эти идеи легли в основу разработки концепции выставки.

Сегодня уже аксиомой стало утверждение, что любой турист, посещая новую для себя территорию, едет в первую очередь за впечатлениями. Выставка производит wow-эффект за счет, во-первых, фактора внезапности. Акцент делается на контрасте помещений, а именно между классической наполненной светом балюстрадой, где посетитель находится до посещения выставки, и затемненными помещениями калевальской экспозиции с камерной атмосферой и точечной подсветкой экспонатов. Входя в первый зал, посетитель попадает в «зазеркалье», «рунопевческий лес». Его встречают стилизованные стволы деревьев, на которые попадают лёгкие отблески луны. Между стволами деревьев, под потолком, мы можем заметить необычную хвою. В первом же зале посетитель попадает в совершенно иной мир – мир тайн, магии, сюжетных хитросплетений эпоса. Каждый зал экспозиции не просто показывает визуальные образы, а погружает в присущую ему тему с помощью пространственных решений, разработанных инсталляций и технических решений. В экспозиции удалось соблюсти баланс между экспонируемыми произведениями из фондов музея, которые дают возможность увидеть многообразие произведений калевальской коллекции (изображения героев, обряды, противостояние добра и зла) и созданными инсталляциями, которые дополняют и

красочно оттеняют изобразительный ряд и предметы декоративно-прикладного искусства. Немаловажно, что инсталляции несут в себе и практическую функцию, расширяя возможности экспозиционного пространства. Например, динамики с направленным звуком, воспроизводящие звучание карельского традиционного инструмента – кантеле, встроены в инсталляцию «поющие деревья» в зале рунопевческого леса. Дополнительное предназначение этого объекта - дать представление о звучании карельского музыкального инструмента, проводя параллель с китайским аналогом – гучжэн.

Совершая увлекательное путешествие по музейным залам, посетители не просто визуально знакомятся с эпосом, но и могут ощутить «запахи Калевалы», прикоснуться к тактильным объектам, услышать звучание музыкальных инструментов, поскольку при разработке дизайн-проекта выставки был сделан акцент на погружении посетителя в ту уникальную атмосферу, в которой герои эпоса трудятся, живут, творят волшебство, совершают героические поступки.

Создание такой экспозиции в музее помогает расширить возможности для представления особенностей карельской культуры с помощью изобразительного ряда, демонстрирующего знаменитый эпос, с учетом основных принципов «экономики впечатлений» и эдьютеймента (доступность информации, использование игровых форм, зон мейкерства). Музеи сегодня становятся социальными пространствами, где на передний план выходят музейное наполнение, способ подачи материала и удобство посетителя, а значит, создание таких уникальных культурных продуктов позволит познакомить посетителя с Карелией, а также получить эмоции и впечатления.

Проект «Музеи в фокусе» позволил модернизировать существующую систему визуальной навигации в музее, чтобы обеспечить комфортную информационную среду для посетителей. Музей ежегодно принимает до 50 тысяч гостей из разных уголков мира и предлагает посетителям почти 2000 квадратных метров встречи с прекрасным. По сравнению с крупными столичными музеями площадь музея небольшая, но на этом пространстве представлены разнообразные коллекции, имеются клиентские зоны отдыха, пространство для приобретения сувениров и получения информации, а также залы для творчества и приема людей с ограниченными возможностями здоровья.

Главной задачей было соблюдение баланса, чтобы не заполнить все пространство музея навигационными табличками, стрелками и табло. Все услуги и сервисы в краткой, понятной форме отображены в системе навигации. Кроме того, при проектировании учитывался один из сильных визуальных инструментов – цвет, грамотное использование которого помогает людям быстро запоминать информацию и быстро находить правильный путь. Известно, посетителям-визуалам, к которым относится большинство

жителей Поднебесной, легче воспринимать информацию с помощью образов – картинок и пиктограмм, поэтому часть указателей создавались в графическом формате специально для музея.

Основная часть навигации в музее сконцентрирована на первом этаже, поскольку именно при входе необходимо информировать посетителей про сервисы и услуги. Для того, чтобы не перегрузить информацией входную зону, было решено привлечь к разработке навигации не только графического дизайнера, но и дизайнера по интерьерам, которые смогли посмотреть на пространство музея со стороны, расставить приоритеты и иерархию навигационных знаков, опираясь на международный и российский опыт. Пришлось отказаться от некоторых объявлений, часть – перенести в другую зону, что-то привести к единому формату, и, в целом, оптимизировать информационную нагрузку на посетителя.

Дизайнеры разработали не просто навигационные таблички, а использовали окружающее пространство не только для ориентирования в пространстве музея, но и передачи дополнительной информации о самом музее, здании, где он сейчас находится. Так, по обе стороны от входа в фойе расположены информационные панели, одна из них посвящена коллекциям музея, другая – истории здания – памятника архитектуры XVIII века. Удалось гармонично совместить изображения из разных фондовых коллекций, а для рассказа об истории здания были найдены архивные фотографии разных времен. Прямо при входе в фойе размещена визуальная карта двух этажей музея для планирования визита и ориентирования в пространстве. Элементами навигации стали и функциональные объекты. Так, светильники на парадной лестнице, превратились из обычных ламп в световые навигационные ориентиры. В целом, удалось организовать внутренне пространство музея с помощью простой и понятной системы навигации. А сложности с небольшой площадью музея, отсутствием достаточного места для размещения указателей, были решены с помощью использования нестандартных и оригинальных приемов.

Поскольку основная часть визуальной навигации сконцентрирована в фойе музея, было важно модернизировать это пространство с учетом приема иностранных гостей с акцентом на китайских туристов. Во входной зоне музея располагаются гардероб, касса и сувенирные витрины. Каждый из этих сервисов важен для посетителя, поэтому команда проекта провела анализ слабых и уязвимых мест, выявила сложности и неудобства, с которыми сталкивается посетитель. Этот анализ стал основой для проектирования нового варианта входной зоны, позволил обозначить основные задачи: визуально расширить холл, трансформировать кассовую зону, сделать гардероб более компактным и функциональным, создать удобные места для хранения личных вещей посетителей,

расширить зону для экспонирования сувениров и подготовить пространство для внедрения элементов удобной и понятной навигации на трех языках – русском, английском и китайском.

Атмосфера холла всегда создает у посетителя первое впечатление, которое запоминается надолго. Для иностранного туриста входная зона должна стать не только путеводителем, но и позволить комфортно подготовиться к встрече с прекрасным. Для этих целей, во-первых, был усовершенствован гардероб: гардеробные конструкции – мобильные, выполнены в фирменном стиле музея с использованием прообраза логотипа; увеличено количество номерков и введены плечики, обеспечена возможность для хранения длинных вещей; стойка для принятия одежды также мобильная, состоит из четырех отдельных частей, что позволяет изменять площадь гардеробной зоны; предусмотрено место для хранения зонтов, что актуально с учетом быстроменяющейся северной природы; камера хранения вынесена из зоны обслуживания гардеробщиком и предполагает самообслуживание. Во-вторых, модернизирована кассовая зона: появились навигационные обозначения зон и услуг; предусмотрено рабочее место администратора, оказывающего консультационную помощь посетителю; стойка, разделяющая кассира и посетителя, оснащена столешней для размещения сумок гостей при покупке билета, а также защитным экраном, что является не только временным ограждением сотрудников на период эпидемии коронавируса, а скорее регулярной мерой безопасности при ежегодном обострении сезонных инфекционных заболеваний. В-третьих, заменено оборудование для реализации сувенирной продукции музея и выделен сувенирный уголок. Удалось не просто обозначить место выкладки сувениров специальным маркером на стене, а сделать саму сувенирную витрину частью навигации, в которой использованы элементы фирменного стиля музея на основе логотипа. Новое сувенирное оборудование разработано таким образом, чтобы были видны все преимущества реализуемой продукции: разноразмерные полки, оснащенные светодиодной подствечкой, с помощью которой можно выгодно подать сувенирную продукцию и обратить внимание посетителя на ее достоинства.

Такая задача потребовала индивидуального подхода к реализации, поскольку готовое оборудование было невозможно приобрести у одного поставщика. Было решено обратиться к ряду карельских мастерских и предприятий, чтобы создать комплексное решение. Такой проектный подход в повышении туристической привлекательности объекта порождает мультипликативный эффект, вовлекая множество организаций в его реализацию. Таким образом, развивая музей, развивается и местный малый и средний бизнес, а средства, полученные на реализацию проекта, остаются в собственном регионе.

В ожидания китайского туриста входит получение услуг на родном языке, поэтому помимо понятной системы навигации, разрабатывается услуга «аудиогид» на китайском языке. Специально под задачи проекта было приобретено новое оборудование. Исследования учёных показали, что зрительный канал восприятия у китайцев является основным в получении и усвоении информации. Поскольку китайцы – визуалы, была выбрана модель мультимедийных аудиогидов с цветным экраном, которые способны не только проигрывать аудиозаписи, но и сопровождать их синхронно сменяющимися картинками и даже показывать видеофильмы. Немаловажно, что зарядный кейс для аудиогидов имеет специальную функцию дезинфекции, что весьма актуально, учитывая сложившуюся ситуацию с распространением коронавирусной инфекции.

Чтобы создать отдельную аудиодорожку на китайском языке, недостаточно просто перевести стандартную экскурсию на китайский язык и озвучить ее. Для музея важно не просто предоставить возможность прослушать информацию об экспонатах на родном языке, но познакомить и дать понять наше богатое наследие. Для туристов из Китая в силу разницы культур и мощного языкового барьера требуется адаптация информации о коллекциях, истории и экспонатах музея, а также использование упрощенного языка. Такой подход адаптированных текстов широко применяется в мировой музейной практике.

Модернизация этой услуги позволит Музею расширить спектр сервисов для иностранных посетителей и преодолеть проблемы, связанные с отсутствием экскурсоводов и переводчиков, владеющих китайским языком. Использование новых аудиогидов предоставит посетителям свободу в построении маршрута при ознакомлении с экспозициями, и самое главное, иностранные гости получат возможность знакомиться с культурным контентом на родном языке.

Иностранным посетителям в первую очередь необходимо чувствовать себя комфортно в музейном пространстве, а значит, легко ориентироваться, чувствовать себя частью процесса при изучении того или иного экспоната, иметь возможность приятно провести время, но что самое главное – познакомиться с культурным контентом, ради которого они и приходят в музей. Главной задачей музея становится обеспечение процесса взаимодействия музея с посетителем, создание возможности получения необходимого культурного контента на родном языке, что приведет к доступности не только самих музейных экспонатов, но и возможности понимания «другой» культуры.

Следующим этапом проекта «Музеи в фокусе» станет создание ветки сайта на китайском языке, заведение аккаунта музея в популярной китайской социальной сети, принятие участия в крупных международных туристических выставках, представление

новых созданных или модернизированных культурных продуктов и сервисов представителям туристического бизнеса. Очевидно, что новые условия, связанные с распространением коронавирусной инфекции, вносят свои коррективы в реализацию проекта, но команда проекта планирует и готовит предстоящие мероприятия с учетом современных реалий и возможностей.

Ежегодно Музей изобразительных искусств Республики Карелия принимает более 50 000 посетителей. Пользовательский опыт и обратная связь каждого гостя бесценна для формирования комфортного пребывания, а право на знакомство с наследием закреплено законом страны. С течением времени аудитория становится все более сегментированной, а потребности каждого посетителя уникальны. Мировая музейная практика давно использует подход – создавая для всех, создавай для каждого. Этот тренд более 10 лет назад вошел в проектную деятельность Музея изобразительных искусств Карелии, направленную на создание инклюзивного музея. Сегодня посетители с особыми потребностями могут получить разные услуги, разработанные с учетом их ожиданий.

На первом этаже музея создана безбарьерная доступная среда – оборудован пандус с поручнями, широкий входной проем, сняты порожки, что удобно для передвижения на инвалидном кресле, а также оборудован специализированный санузел. Подъем людей с проблемами опорно-двигательного аппарата на второй этаж музея, где находится постоянная экспозиция, не возможен из-за архитектуры старинного здания. Для этого созданы условия для просмотра видео-экскурсии в кинозале музея на первом этаже по записи.

Для людей с ослабленным зрением в музее появились тактильные копии картин и икон в рамках проекта «Особый взгляд» благотворительного фонда Алишера Усманова, что позволяет на специальных занятиях дать возможность прикоснуться к прекрасному в прямом смысле этого слова и познакомиться с произведениями из коллекции музея. Музей изобразительных искусств Карелии - единственный на Северо-Западе, кто получил такую возможность.

Для людей с ограничениями по слуху разработаны видеоролики об экспонатах постоянной экспозиции на русском жестовом языке. Такая опция доступна на официальном сайте музея и в ближайшее время появится индивидуальный видеогид, который будет инсталлирован в классический аудиогид.

В 2018 году в Музее изобразительных искусств Карелии появился первый опыт приема детей с РАС (расстройство аутистического спектра) в индивидуальном порядке. За это время был накоплен небольшой, но уникальный опыт. Занятия были высоко оценены

родителями. Возникла необходимость создать более комфортную среду для принятия таких посетителей.

В международной практике использование метода визуальной поддержки и альтернативной коммуникации с помощью карточек PECS (Picture Exchange Communication System) считается максимально удобным и доступным, что улучшает качество жизни и дарит возможность общения и обучения особым детям и их родителям. В музее появились визуальные пособия-планшеты для проведения экскурсий и творческих практических мастер-классов специально для работы в художественном музее. Реализация этой инициативы стала возможна благодаря участию музея в проекте «Создание новых устойчивых инклюзивных культурных сервисов для особых целевых групп» (Culture Open — Creating Culture Together) КА 3018, реализуемого в рамках Программы приграничного сотрудничества «Карелия» в 2018-2020 годах совместно с Карельским региональным институтом непрерывного профессионального образования ПетрГУ, муниципальными учреждениями культуры и Администрацией г. Йоэнсуу. Результаты этой работы были оценены на международном конкурсе «Интермузей 2020», где музей вошел в 5-ку лучших в России за построение универсальной методики по работе с людьми с особыми потребностями.

Новый виток инклюзивности был осуществлен в юбилейный год. Музей в партнерстве с АНО «Центр «Экология культуры» стал победителем конкурса Фонда президентских грантов с проектом «Инклюзивная дизайн-программа «Дружелюбная среда для людей с РАС».

Дизайн-программа это комплекс научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок. За время реализации проекта удалось достичь главной цели - создать среду для социализации людей с эмоционально-коммуникативными нарушениями (такими как аутизм и ряд других ментальных нарушений) в пространстве художественного музея. Музей изобразительных искусств Республики Карелия стал первой пилотной площадкой в России, где реализована комплексная дизайн-программа, которая включает разработанный социальный пакет: сенсорная комната с арт-терапевтическими модулями и система навигации. Сенсорная комната - это место, где люди с особенностями развития, в случае сенсорной перегрузки, могут отдохнуть и успокоиться во время культурного досуга. Для реализации этой задачи была привлечена группа дизайнеров-проектировщиков из Санкт-Петербурга, а также психолог, имеющий опыт работы с особенными детьми. Для разработки дизайн-проекта была проведена встреча проектной команды (дизайнеры) с психологом, выявлены особенности проектирования для людей с эмоционально-коммуникативными нарушениями. Команда

проектировщиков разработали дизайн-проект сенсорной комнаты и наполнили его объёмно-пространственными терапевтическими модулями. Данные модули несут образовательно-терапевтический эффект, они не лечат, а успокаивают, переключают внимание, а это именно то, что необходимо в пространстве музея. В рамках проекта разработано 3 типа модулей: для людей кинестетиков, которым приятны тактильные ощущения, для людей-визуалов, которым легче воспринимать новую информацию через визуальные образы и людей-аудиалов, которые сосредотачиваются на звуках. Новое пространство не могло возникнуть в отрыве от основной деятельности музея, поэтому для создания среды, на обоях, покрывающих часть стен в комнате, использован фрагмент произведения известного карельского художника – Владимира Иваненко. Принтованные шторы в сенсорной комнате содержат фрагменты графических работ Тамары Юфа, Бориса Акбулатова, Владимира Иваненко, Алексея Авдышева. Благодаря световому динамическому лучу, изображения проявляются в разных цветовых вариациях и имеют новое прочтение фондовой коллекции музея. Для усиления проекта часть дополнительных модулей было создано за счет средств проекта CULTURE OPEN.

Данный комплект может трансформироваться под любой музей и любое имеющееся пространство. Музейная сфера получила готовую к использованию и инсталлированию систему социальных модулей, которые могут состоять из комплекта целиком или некоторых его частей, что позволит, при небольшом бюджете начать адаптацию музейного пространства для людей с эмоционально-коммуникативными нарушениями. Музей изобразительных искусств Карелии является одним из флагманов в России по созданию условий по приему людей с РАС в учреждениях культуры. Своим опытом в этой сфере специалисты музея регулярно делятся с коллегами на всероссийских конференциях и вебинарах.

Создание инклюзивной среды в музее это не одномоментная задача. Проекты носят логический характер, перенимая лучший опыт из одного в другой, а также изучая лучшие отечественные и зарубежные практики, благодаря стажировкам и обучающим программам.

Важно отметить, что деятельность музея, связанная с инклюзивными программами и формированием доступной среды осуществляется исключительно на внебюджетные средства, привлекаемые организацией за счет грантов и благотворительных пожертвований.

Разработка в музее актуальных и новаторских направлений деятельности обеспечивает устойчивое и успешное развитие организации. Опираясь на накопленный опыт и богатейшее наследие, учитывая современные вызовы времени, музей выстраивает

новые стратегии развития на годы вперед. Динамично происходит модернизация культурной сферы, музеям приходится меняться, осваивать новые для себя «территории», становиться открытым и доступным, выходить из зоны комфорта и наращивать присутствие онлайн. Залогом успеха являются гибридные, трансформационные идеи и инициативы, без которых невозможна интеграция в новое социокультурное и досуговое пространство не только в России, но и на международном рынке.

Социальная составляющая музейной деятельности очень важна в рамках регионального развития. Музей становится центром для просветительской, досуговой и образовательной деятельности, а также обеспечивает преемственность в развитии культуры.

В качестве объекта индустрии туризма музей играет значимую роль в развитии экономики региона, а также формирует положительный имидж республики, поскольку приезжие, в первую очередь, посещают музейные организации.

Участвуя в решении локальных социальных проблем, музей создает условия доступной среды и интеграции людей с особыми потребностями в активную социальную жизнь.

Таким образом, музей становится одним из драйверов социокультурного и экономического развития территории, интегрируясь в просветительскую, туристическую и досуговую деятельность на основе принципов устойчивого развития, диджитализации и инклюзии, при этом сохраняя свою традиционную миссию и функции.

Источники и литература:

1. Sandell R. Museums as agents of social inclusion// *Museum Management and Curatorship*. 1998. vol. 17(4). pp. 401-418.; Dodd J., Sandell R. *Including Museums: Perspectives on Museums, Galleries, and Social Inclusion*. Leicester: RCMG. 2001. 122 p.; Sandell R. Social inclusion, the museum and the dynamics of sectorial change// *Museum and Society*. 2003. vol. 1(1). pp. 45-62.
2. Ваньшин С.Н., Ваньшина О.П. Слепоглухие в музее. – М. 2015. – 64 с.
3. Дони́на И.Н. Универсальный дизайн в социокультурной адаптации «особых» посетителей музейными средствами // *Изв. Рос. Гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена*. – 2014. – №166. – С. 133-143.
4. Дрезнина М.Г. Путешествие во времени в пространстве музея/ М.Г. Дрезнина — М.: Юнисеф, 2011. — 168 с.

5. Калинина И.В., Левина Е. А., Потапова Н.В. К вам в музей пришли особые дети: методическое пособие для работы с детьми с интеллектуальными нарушениями/ Калинина И. В., Левина Е. А., Потапова Н. В. — Мир музея. – 2009. – № 9. – С. 36–41.

6. Клюкина А. И. Животный мир в изобразительном творчестве «особых» детей: методическое пособие / ред. А. И. Клюкина, сост. М. М. Галич. — М. : ГДМ, 2015. — 68 с.

7. Клюкина А.И. Комплексное приспособление музеев для инвалидов различных категорий: методическое пособие по социокультурной реабилитации инвалидов музейными средствами / ред. А.И. Клюкина — М.: ГДМ, 2016. — 140 с.

8. Концепция развития БУ «Музей изобразительных искусств Республики Карелия» на 2013-2022 годы

9. Патрушева Г.М., Гавриленко И.В. Просветительские программы для "особых" посетителей в Омском областном музее изобразительных искусств имени М. А. Врубеля // Вестник КемГУКИ 46/2019. С. 162-164

10. Саймон Н. Партиципаторный музей. М.: Ad Marginem, 2017. 368 с.

11. Сакс Оливер. Зримые голоса. – М: Издательство АСТ, 2015.

12. Салтыкова Т.В. Культурный и туристический потенциал Музея изобразительных искусств Республики Карелия // Музей как пространство культурного многообразия: сборник статей сотрудников к 100-летию Республики Карелия и 60-летию Музея изобразительных искусств Республики Карелия. – Петрозаводск. 2020 – С. 6-18.

13. Салтыкова Т.В. Перспективы создания china-friendly среды в Музее изобразительных искусств Республики Карелия на примере проекта КА9021 «Музеи в фокусе: развитие культурных сервисов для китайских туристов» в рамках Программы приграничного сотрудничества «Карелия» // Музей и проблемы культурного туризма: материалы восемнадцатого Круглого стола. – СПб.: Издательство Государственного Эрмитажа. 2020 — С. 185-191.

14. Соколова Е.В. Психология детей с задержкой психического развития. – М.: Сфера, 2009 – 320 с.

15. Шевлягин А.А. Культурная инклюзия в музее //Вестник СПбГИК №1 (38) март 2019. С. 145-148

16. Шенгелия В."Инклюзивный музей: 7 историй. Интервью с ведущими экспертами по доступной среде" – М.: Политехнический музей, 2019. - 124 с.

1. рации. – 2003. - № 40. - Ст. 3822.
2. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: Федеральный закон от 08.12.2003 № 164 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. - № 50. - Ст. 4850.
3. О международных договорах Российской Федерации: федеральный закон от 15.07.1995 № 101-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. - № 29. - Ст. 2757.