

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
БУ «Музей изобразительных искусств  
Республики Карелия»  
*Н.И. Вавилова* Н.И. Вавилова  
«21» декабря 2020г.

**Отчет  
о работе  
БУ «Музей изобразительных искусств  
Республики Карелия»  
за 2020 год**

г. Петрозаводск

## Оглавление

Основные плановые показатели Государственного задания БУ "Музей изобразительных искусств Республики Карелия" на 2020 год .....	3
I. ОТЧЕТ О РАБОТЕ ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНОГО ОТДЕЛА .....	4
II. ОТЧЕТ ОТДЕЛА ПО РАБОТЕ С ПОСЕТИТЕЛЯМИ .....	8
III. ОТЧЕТ О РАБОТЕ ОТДЕЛА ФОНДОВ .....	12
IV. ОТЧЕТ О РАБОТЕ ОТДЕЛА РАЗВИТИЯ .....	12
V. ОТЧЕТ О НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЕ .....	34
VI. РАБОТА С КАДРАМИ .....	34
VII. ОТЧЕТ О РАБОТЕ ОТДЕЛА ОХРАННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ .....	39
IX. ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ .....	43

**Основные плановые показатели Государственного задания  
БУ "Музей изобразительных искусств Республики Карелия" на 2020 год**

В 2020 году деятельность Музея изобразительных искусств Республики Карелия была выстроена в соответствии с утвержденным планом работы с учетом «Концепции развития Музея изобразительных искусств Республики Карелия на 2013-2023гг.», Государственным заданием на 2020 год и Республиканскими целевыми программами. Плановые показатели Государственного задания за 2020 год выполнены с отклонениями в связи с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией в регионе и в России в целом, в связи с распространением новой коронавирусной инфекцией COVID -19 .

**Выполнение основных плановых показателей в 2020 году:**

<b>Раздел</b>	<b>План</b>	<b>Факт</b>
Количество посетителей на платной основе	<b>44 000 чел.</b>	<b>17166</b>
Количество отреставрированных и законсервированных музейных предметов.	<b>16 ед.</b>	<b>16</b>
Выставки, всего в том числе из фондов музея	<b>16 ед.</b> <b>8 ед.</b>	<b>16</b>
Объем электронных баз данных музейных предметов нарастающим итогом	<b>16186</b>	<b>16386</b>
Организация и проведение бесплатных культурно-массовых мероприятий	<b>11 мероприятий</b> <b>5000 чел.</b>	<b>7 (350 чел.)</b>
План от доходов всего	<b>Согласно плана финансово- хозяйственной деятельности на 2020 год 12 400 000 руб.</b>	<b>12 400 000</b>

## I. ОТЧЕТ О РАБОТЕ ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНОГО ОТДЕЛА

В течение 2020 года в соответствии с планом работы в МИИ РК работала постоянная экспозиция, и было проведено 15 временных выставок.

Традиционно особенностью выставочной работы музея является акцент на представление собственных фондов на тематических и персональных выставках. В 2020 году направленность на показ богатой коллекции музея сохранилась и посетители музея имели возможность ознакомиться с наиболее ценными предметами музейного собрания как в постоянной экспозиции, так и на временных выставках. На выставке, посвященной столетнему юбилею республики, «Карелия. Век ради вечного» были представлены произведения карельских художников, созданные в разные годы. Выставка представила образ региона в изобразительном искусстве. Традиционная юбилейная выставка новых поступлений в фонды музея «Дом, наполненный искусством» представила произведения отечественных и карельских художников, поступившие в фонды музея за последние пять лет. Выставка «Усыновленные картины», также посвященная 60-летию музея, стала отчетом работы по проекту «Усынови картину» и представила произведения из фондов музея, оформленные благотворителями в разные годы. На выставке «Западноевропейское искусство XVI-XIX веков» экспонировались произведения европейских мастеров живописи и декоративно-прикладного искусства XVI-XIX веков, некоторые шедевры публики увидела впервые. Выставки «Мир солнечного детства», «Что за прелесть эти сказки!», «Возвращение в мир сказки», несмотря на названия, предназначались как для детской, так и для взрослой аудитории. На выставке «Что за прелесть эти сказки!» была представлена богатейшая коллекция книжной графики музея. Особенно нужно отметить, что выставки были созданы с применением дизайнерских приемов, созданием арт-объектов для оформления выставок.

К 75-летию Великой Победы была создана выставка-фильм «О героях былых времен» с использованием произведений карельских и отечественных художников из фондов музея, в том числе рисунков времен Великой Отечественной войны из коллекции карельской графики музея, а также с использованием кадров кинохроники. Виртуальная выставка-фильм была представлена на официальном сайте музея, а также в аккаунтах музея в социальных сетях.

На персональных выставках, посвященных юбилеям известных карельских художников: «Юрий Трофимов. Краски времени» (к 80-летию художника), «Дмитрий Поленков» (к 80-летию художника), «Аркадий Морозов. Случилось. Вокруг пустоты» (к 70-летию художника) были произведения из мастерских художников-юбиляров и из фондов музея.

Выставка «VICTORIA DESIGN AWARD» дала возможность широко представить работу профессиональных дизайнеров Москвы, Санкт-Петербурга и Карелии. На выставке были представлены дизайн-проекты ведущих дизайнеров страны, участников проекта «Сделано в России». Выставка вызвала большой интерес среди молодежи, особенно успешно прошли лекции и мастер-классы от профессиональных дизайнеров.

В рамках семинара, посвященного подготовке празднования 350-летия Петра Великого, в музее работала стендовая выставка «Петр Великий. Царь и море» из ГМЗ «Петергоф».

В 2020 году к юбилею музея и пятилетию студии «Волшебные кисточки» прошла выставка рисунков студийцев. К 60-летию МИИ РК была подготовлена и открыта выставка «Знаменитые посетители Дома на площади», посвященная истории здания, художественных коллекций и Музея изобразительных искусств.

Расширение партнерских отношений музея способствует формированию разноплановых тематических выставок, на которых фондовые коллекции музея получают дополнительное звучание, что привлекает новых посетителей в выставочные залы музея. Музей успешно увеличивает круг партнеров, привлекая организации города и частных лиц к участию в выставках. Расширилась география участников выставок – современных художников. Так, на выставке «Мир солнечного детства» экспонировались произведения художников из Санкт-Петербурга, Москвы, Нижнего Новгорода, Челябинска. На выставках музея в 2020 году были использованы визуальные материалы и документы Национального архива Республики Карелия, Архива Санкт-Петербургского филиала Российской Академии наук, Государственного музея истории российской литературы имени Владимира Даля, Государственного мемориального историко-художественного и природного музея-заповедника В.Д. Поленова. За отчетный период в состав выставок были включены куклы из коллекции Театра кукол Карелии, костюмы Музыкального театра Карелии, произведения, созданные в мастерской студии «Маленькая страна» Любви Малиновской.

Положительным моментом создания выставок начала 2020 года являлось включение в концепцию выставочного пространства интерактивных зон и игровых пространств, которые дает возможность сделать фотографии и селфи, использовать мультимедийное оборудование и создать большое количество дополнительных материалов к выставке. На временных выставках регулярно проводились авторские «сборные» экскурсии по выходным дням. Это позволяло привлечь в музей «одиночного» посетителя взрослой категории, а также корпоративного клиента.

К сожалению, в связи противоэпидемиологическими мероприятиями интерактивные зоны на выставках пришлось свести к минимуму, сборные экскурсии отменить.

Подводя итоги выставочной деятельности музея, следует подчеркнуть, что установленное в годовом плане количество временных выставок в год при существующем объеме выставочного пространства музея приводит к долговому отсутствию постоянной экспозиции карельского и отечественного искусства. Фактически постоянная экспозиция в залах карельского и отечественного искусства представлена посетителям только в летний период времени. Решением данного вопроса может быть выведение ряда выставок в виртуальное пространство.

При анализе состава постоянной экспозиции музея с учетом новых поступлений в музейное собрание становится очевидной необходимость модернизации экспозиции. В связи с этим следует включать в планы работы музея, начиная с 2021 года, разработку новой концепции разделов Карельского и Отечественного искусства, т.к. в экспозиции не представлены произведения современных авторов последних лет.

### **Отчет о работе научной библиотеки**

Как структурное подразделение музея, библиотека является специальной, но по своему происхождению и предназначению – научной.

Музейная библиотека выступает в качестве уникального справочно-информационного центра по коллекции музея, и призвана способствовать решению всех многообразных задач и полноценному удовлетворению различных информационных потребностей.

Деятельность библиотеки осуществляется в 3-х направлениях: информационном, научно-просветительском и в обслуживании пользователей.

## **1. Работа с пользователем.**

Основные статистические показатели:

Кол-во пользователей – 30 человек

Посещаемость - 70 человек

Книговыдача – 150 экз.

Пользователями библиотеки являются в первую очередь сотрудники музея; для полноценного выполнения своих должностных обязанностей они нуждаются в информационном обеспечении выставочной, хранительской, научно-исследовательской, реставрационной, просветительской, экскурсионной и других видов деятельности музея.

В 2020 г., в связи со сложившейся сложной обстановкой - пандемией, внемузейные пользователи не обслуживались.

Традиционно пользуется спросом журнал «Русское искусство» (наша музейная библиотека – единственный в городе подписчик на это издание). А журнал «Справочник руководителя учреждения культуры» - универсален и востребован буквально всеми специалистами.

## **2. Работа с фондом**

За отчетный год в библиотеку поступило: журналов - 34 экз.

Подписка составила 5 наименований журналов и газет.

В преддверии предстоящей плановой проверки библиотечного фонда в 2021 г. для достижения чистоты книжного фонда был пересмотрен журнальный и частично книжный фонд на предмет выявления ветхой и устаревшей по содержанию литературы.

В результате были составлены 2 акта на списание журналов «Искусство» и «Художник» старых годов издания в количестве 913 экз.

Данные журналы переведены в архивный фонд и хранятся в помещении архива в фондохранилище музея по адресу: ул. Зеленая, 7.

Итого по результатам движения фонда на 1.01.2021 г.

Фонд библиотеки составляет 15367 экз. документов на сумму 1265000 руб., из них:

Книги - 9632 экз.

Брошюры - 4937 экз.

Журналы - 798 экз.

## **3. Справочно-библиографическая работа**

Вновь поступающая литература проходила библиотечную и библиографическую обработку.

Создано 170 записей в Электронный каталог в АИБС «Фолиант».

Важно отметить, что в создании электронных записей почти нет возможности импортирования записи из баз данных других библиотек, так как литература, поступающая в библиотеку – уникальна. Данная работа кропотлива, требует внимания, знаний и высокую степень ответственности, так как созданные записи вливаются в единую корпоративную базу всех библиотек страны, работающих в системе «Фолиант».

#### **4. Организационно-методическая работа**

В 2020 г. на сайте музея продолжилась работа по рубрике «Юбилей одной строкой», на которой строго по календарным датам давались краткие сообщения о юбилеях карельских и российских художников (к 70-летию А. И. Морозова, 85-летию Л. К. Давидяна, к 110-летию А. И. Лактионова и др.). Всего 10 сообщения. Была оформлена книжная выставка к 175-летию Императора Александра III.

Библиотека активно участвует в общественной жизни коллектива.

Миссия музейной библиотеки тесно связана с миссией музея и разделяет ее, поэтому задача библиотеки - не отрываться от перспективных и текущих музейной деятельности и способствовать их воплощению.

#### **Отчет о работе архива музея.**

Архив обеспечивает сохранность, учет, отбор, обработку и использование документов, образующихся в результате деятельности музея. Принято 48 экз. документов (из них – 12 дел по выставкам). Оформлено 2 протокола заседания Научно-методического Совета музея. Оформлено 2 протокола Экспертной комиссии музея по рассмотрению вопросов по архиву. Создана Опись дел постоянного хранения за 2012 г. (23 дела). Заверена Протоколом ЭПК Министерства культуры РК №5 от 26.06.2020 г. Создана Опись дел по личному составу (10 дел) за 2012 г. (заверена Протоколом ЭПК Министерства культуры РК №5 от 26.06.2020г.)

Составлен и утвержден Акт №1 от 29.06.2020 г. о выделении к уничтожению архивных документов, не подлежащих хранению (20 дел за 2012 г.). К 60-летию музея была издана «Летопись выставок Музея изобразительных искусств РК за 2016-2020 гг.». Создано 12 папок с документами по музейным выставкам. Выполнялись запросы по архиву (приказы по личному составу; дела по выставкам прошлых лет, личные дела для составления некрологов (С. А. Коцюба, Л. Л. Михальченко) и др.). Прделана большая работа по организации хранения архивных документов в фондохранилище музея по ул. Зеленой, 7: обеспыливание документов, установлены стеллажи для их хранения, упорядочено хранение библиотечного книжного фонда, поступившего в дар от А. Г. Барышникова; расставлены в хронологическом порядке папки с журналами «Искусство» и «Художник» (913 экз.).

Регулярно проводились консультации по ведению архива с куратором Национального архива РК Н. А. Трусовой.

## II. ОТЧЕТ ОТДЕЛА ПО РАБОТЕ С ПОСЕТИТЕЛЯМИ

План по платному посетителю выполнен лишь на 39 %. Это объясняется не только введением карантинных мер в связи с пандемией, но и закрытием музея на ремонт с 01.07. по 08.10.2020 года. Количество посетителей и количество мероприятий на бесплатной основе составило лишь 38 % и 72,7 % от государственного задания.

За 2020 год всего проведено 225 экскурсий. 15% составили сборные экскурсии. Сборные экскурсии по пользующимся популярностью выставкам стали востребованы у одиночных посетителей. Такой формат очень подходит для людей, которые хотят получить больше информации о произведениях, представленных на выставке. Но для семейных групп по выставке «Мир солнечного детства» такой формат оказался не очень привлекательным (всего 15 чел.). Для выставок, рассчитанных на детскую аудиторию, больше подходят игровые программы с возможностью смастерить сувенир на память о посещении. Необходимо опробовать программы выходного дня для привлечения семейной аудитории на выставке.

В связи с закрытием учреждений культуры на период карантина, экскурсионная работа была переведена в режим онлайн. Вместо традиционных экскурсий сотрудники успешно перешли на новые формы работы. Был разработан и впервые опробован виртуальный квест "Путешествие по северному краю». Участниками стали 38 человек, из них 25 детей. Для самых юных участников проводилась «Ходилка-бродилка с Акварелькой» по временам года. В формате небольших видео уроков с использованием коллекции музея ребята знакомились каждый день с новой темой и выполняли креативные задания. Эти виртуальные мероприятия дали возможность не только не потерять связь с постоянными посетителями выставок и студий, но и привлечь новую аудиторию. Также во время самоизоляции были подготовлены для размещения в сетях различные логические задания, мастер-классы и викторины по произведениям из музейных коллекций.

Помимо традиционных экскурсий и сборных групп, впервые для временной выставки «Русский Север» был записан аудиогид, он оказался востребованным инструментом для индивидуальных посетителей в условиях пандемии. Для одиночных и семейных посетителей также разработаны листы с заданиями, помогающие получить дополнительную информацию о представленных произведениях, заинтересовать и занять детей.

Музейно-педагогическая программа «Здравствуй, Музей!»

К старту учебного года большинство педагогов были намерены продолжить занятия по программе. Были приняты заявки, но из-за введения ограничений на групповые посещения в условиях пандемии, осенью музей смогли посетить только 9 групп (150 чел.). В результате за 2020 год принято 87 групп (2010 чел. из заявленных 10800 чел.) В начале 2020 учебного года к участию в музейно-педагогической программе «Здравствуй, Музей!» приступили 26 учреждений образования (16 дошкольных учреждений и 10 школ). Было составлено 99 годовых программ посещения музейных занятий: 45 по программе «Мы входим в мир прекрасного» и 54 по программе для школьников «Мир музея». За I квартал 2020 года по программе «Здравствуй музей» занятия посетили 78 групп (1850 детей).

К началу учебного года педагоги школ и воспитатели дошкольных учреждений были намерены продолжить занятия по программе, но из-за введения ограничений на групповые посещения в условиях пандемии музей смогли посетить только 9 групп (150 чел).

К сожалению, переход на дистанционное обучение младших школьников и запрет на выезд дошкольников, участников программы, не позволил многим педагогам активно подключиться к реализации программы. Заявки на участие в программе были приостановлены. Но многие педагоги, проходили консультации в музее. Было проведено 7 индивидуальных консультаций. Для обмена педагогическим опытом состоялись 2 открытых занятия на базе образовательных учреждений ( февраль - март ) и 1 из запланированных Семинаров с сотрудниками ГРМ - Семинар «Открытый разговор о современном искусстве» ( январь).

Среди участников программы, воспитателей дошкольных учреждений состоялся



творческий городской конкурс "Педагогический вернисаж". Представители музея участвовали в жюри в 3 детских творческих конкурсах в учреждениях, работающих по программе. Музей стабильно выполняет свои обязательства в отношении участников программы, предоставляя льготные цены, перспективное планирование посещений, обеспечение тетрадями для творческих работ. Заказ тетрадей был выполнен в полном объеме.

С целью привлечения новых групп и повышения осведомленности разрабатывается отдельный раздел на сайте музея, посвященный программе «Здравствуй музей», где будут представлены новости и все необходимые материалы.

Музейные занятия, программы и акции

Выездные занятия по программе «Музей вызывали?» в учебном 19-20 году посетило 955 детей, что на 769 меньше предыдущего года. Это связано с тем, что не все запланированные занятия удалось провести из-за пандемии. Количество детских садов, желающих заниматься, осталось прежним, дальнейшее сотрудничество продолжится после отмены карантинных мер.

Из-за ремонта в здании, мероприятия ко Дню знаний было решено перенести за стены музея. Школьникам был предложен альтернативный вариант – обновленный квест «Скульптур», который осенью посетило 13 групп (147детей/24 взр.)

Масленичные мероприятия пользуются большой популярностью у школьных групп. В 2020г. За праздничную неделю эту программу посетило 478 человек , 18 групп, что на 4 больше, чем в предыдущем году. В связи с ограничениями по массовым мероприятиям, возможно, надо будет предусмотреть сценарий проведения Масленицы на улице.

На 23 февраля ко «Дню защитника Отечества» проведена бесплатная обзорная экскурсия для призывников (22 чел), мастер-класс для детей (33чел). Также на праздничной неделе впервые прошла встреча с ветеранами (дети- узники), был проведен показ фильма «О героях былых времен» и мастер-класс (20 чел).

День «Калевалы»: помимо традиционного показа презентации (20 чел.), подготовлена игровая программа и мини мастер-класс (9 чел.)

Акция Ночь музеев впервые из-за режима самоизоляции проходила виртуально в виде квеста «Ночь в музее» (зарегистрировано 45 команд, 120 участников). Новый опыт проведения оказался успешным, многие участники оставили хорошие отзывы и участвовали в виртуальной Ночи искусств. В онлайн квесте «Русский Север» приняли участие 15 команд (62 чел.), ночной показ короткометражных фильмов – 125 человек.

К сожалению, из-за пандемии и ремонта не было возможности провести занятия в Летней музейной академии, обычно пользующейся большим спросом.

В марте пришлось досрочно закончить работу с классами, посетившими музей по абонементу. По 8 абонементам музей посетило 296 чел. На 2021 год работа по абонементам приостановлена из-за ограничений на проведение групповых экскурсий.

Программа «По следам гимназистов» – 8 занятий (160 чел)

В 2020 году при финансовой поддержке ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ» проходит разработка новой интерактивной программы и создание костюмов-реплик «Наряды Севера» (куратор Коршакова М.С.).

Творческие студии и мастер-классы

Программа «Дни новогодних чудес» проводится каждый год в начале января и пользуется спросом у индивидуальных посетителей и групп. Со 2 по 8 января проведено 10 мастер-классов (150 человек), и 7 мини мастер-классов на экспозиции для одиночных посетителей (95 чел.)

Весенняя детская художественная студия Маргариты Юфа, которую из года в год посещало много детей, совпала с началом эпидемии, поэтому было проведено всего 3 занятия (23 чел.) Студия для взрослых и осенние занятия не состоялись из-за введения карантина.

Студия для самых маленьких «Изокрошки» обрела своих постоянных участников. В 2020 году проведено 18 занятий в стенах музея, которые посетило 164 чел., на интернет ресурсах музея выложено 29 виртуальных мастер-классов.

Студию Арт-четверг посетило 212 человек, до карантина средняя посещаемость составила 17 чел. С марта по октябрь занятия перешли в формат онлайн, было снято 25 видео мастер-класса. Но постепенно интерес к дистанционным урокам пошел на спад.

В 2020 году в рамках субботнего клуба «Краска-бум» прошло 16 занятий, которые посетили 156 человек. На время закрытия музея студия работала дистанционно в интернет пространстве представлено 33 видео ролика.

Для всех желающих в конце мая был проведен бесплатный онлайн «Фэшн-скетч марафон», состоящий из 10 обучающих блоков. Участники имели возможность получить комментарии и обратную связь от куратора, а также сертификаты о пройденном курсе.

Художественная студия для детей «Волшебные кисточки» имеет свою стабильную аудиторию. До введения карантина проведено 34 занятия, которые посетило 160 ребят.

Ресурсный центр творческого развития детей и подростков с различными социальными и физическими возможностями

В условиях пандемии стало еще более востребовано дистанционное обучение от ГРМ: курсы «Основы визуальной грамотности», «Язык изобразительного искусства», «Искусство Древней Руси», «Живопись», «Русские художники» прошли 251 чел., на 143 больше чем в 2019 году. Онлайн лекции специалистов Государственного Русского музея проходят стабильно раз в неделю. Проведено 15 видеоконференций со специалистами из Государственного Русского музея.

Разработаны и отправлены 2 ролика на конкурс мультимедийных ресурсов в ГРМ : «Юность России в русском искусстве» и «Герои и победы в русском искусстве» ГРМ. У наших участников 1, 2 и 3 места в разных номинациях.

Проведен конкурс детских рисунков «Великие дела Петра Великого»

Участие во всероссийской акции организованной ГРМ «Художник и война». Создание ролика по нашей коллекции.

Участие в 10 вебинарах ГРМ "Новые формы работы виртуальных филиалов в условиях самоизоляции", 2 раза в качестве основных выступающих.

Подготовка и съемка части ролика к Интермузею 2020. Проект музея – вошел в 5-ку лучших проектов России в номинации «Работа со специальными аудиториями» конкурса международного фестиваля «Интермузей 2020».

Конкурсная демонстрация и оценка российских короткометражных фильмов Кинофестиваля "АРТКИНО" проводилась в онлайн формате: Показ 4 ноября – 4 фильма. 4 показа запланированы с 20 декабря – Арткино 2020

Отменены IX-е «Фортунаговские чтения», проводимые совместно с Гимназией №30 им. Д.Н.Музалева.

Студия компьютерной графики и анимации «Облака» - 129 посещений за год.

Интерактивные игры для детей из медиатеки ГРМ, «Виртуальное путешествие по Дворцам и залам Государственного Русского музея», «Музей в компьютере. Компьютер в музее» – проведено по 1 занятию.

Работа со студентами

Благодаря Соглашению о сотрудничестве, подписанному между ПетрГУ и МИИ РК, ведется работа по культурно-просветительной и научно-исследовательской деятельности студентов. Проведено 9 экскурсий (99 чел.)

В начале учебного года была организована встреча со студентами кафедры туризма ПетрГУ, кроме экскурсий по выставкам и прохождения квеста «Скульптур», учащиеся выполнили презентации и сняли видеоролик по произведениям, представленным на экспозиции. Студенты отделения «Дизайна» прошли в ноябре производственную практику на базе музея. Планируется также прохождение летней практики студентов кафедры туризма.

Работа с волонтерами

В 2020 году была начата работа отдела по новому направлению. Разработана Программа и Положение по работе с волонтерами, на основе этих документов произведен рекрутинг, собеседование (52 заявки) и отбор добровольцев. Желание помогать изъявили люди самых разных возрастных категорий: от школьников до «серебряных» волонтеров. Добровольцы участвовали в восстановлении экспозиции, оформлении декораций и написании

заметок о музее и т.п. После отмены ограничений на проведение массовых мероприятий планируется более активное привлечение волонтеров в деятельность организации (участие в Ночи музеев, организация детских программ, помощь в фондах...)

Работа с людьми с ограниченными физическими и социальными возможностями.

В 2020 году проделана большая работа по развитию доступной среды в музее.

Благодаря участию в проекте «Особый взгляд» Благотворительного фонда Алишера Усманова музей получил возможность изготовить 5 тактильных копий произведений из постоянной экспозиции.

Теперь в музее доступна новая социальная услуга - Тифлокомментирование, которая поможет людям с нарушениями зрения наравне с другими людьми принимать участие в общественной и культурной жизни. Старший научный сотрудник Санина Н.В получила удостоверение о повышении квалификации и свидетельство о высшей квалификационной категории «Тифлокомментирование», также принимала участие в Вебинарах в рамках инклюзивной образовательно-проектной лаборатории «Меняем культурную среду вместе» по проекта «Право на культуру: от потребления к авторству»

Благодаря проекту по усилению онлайн присутствия в рамках конкурса “Общее дело” Благотворительного фонда В. Потанина было записано 24 интервью подкастов для людей с нарушениями зрения. А также специалистом, прошедшим подготовку по сурдопереводу, Зубаревой С.Л. сняты видеосюжеты для людей с расстройством слуха: 35 роликов по живописным произведениям и 5 роликов с мастер-классами с переводом на русский жестовый язык.

Музей изобразительных искусств РК стал участником программы Всероссийской инклюзивной акции «Музей для всех», сотрудниками отдела подготовлены видео, интервью для СМИ и статьи по данной теме.

Составлен Реабилитационный паспорт и Предложения о потребности в дооснащении Музея продукцией реабилитационной направленности (вспомогательные средства для людей с ограничениями жизнедеятельности).

С октября 2020года Музей реализует инклюзивную дизайн-программу «Дружелюбная среда для детей РАС». Сотрудники музея (15 чел.) и 30 специалистов из других учреждений прошли обучение по методике проведения занятий в сенсорной комнате. За 12 занятий, комнату посетило 48 детей и 30 взрослых.

В рамках проекта «Колесо обозрения» музей стал участником инклюзивного онлайн - конкурса «Я художник, я так вижу».

Также по проекту «Создание новых устойчивых инклюзивных культурных сервисов для особых целевых групп» музей посетило 15 детей мигрантов (музейное занятие и мастер-класс)

Проведено 5 мастер-классов по проекту «Рецепт дружелюбного сотрудничества» (100 чел.)

Сотрудники отдела по работе с посетителями вели активную работу по участию в различных, в том числе обучающих, семинарах, конференциях, проектах. В течение года были опубликованы статьи: для юбилейного сборника, публикация в журнале «Справочник руководителя учреждения культуры», подготовлены заметки на сайт и в социальных сетях.

### III. ОТЧЕТ О РАБОТЕ ОТДЕЛА ФОНДОВ

Работа отдела фондов в 2020 году велась в соответствии с Государственным заданием, Дорожной картой и внутренним планом БУ «МИИ РК» по направлениям: комплектование, учет, хранение и реставрация.

На 17 декабря 2020 года в фондах музея числится 15335 предмета основного фонда и 1082 предмета научно-вспомогательного фонда (всего музейный фонд составляет 16417 единиц хранения). В результате работы по научному комплектованию в 2020 году музейные фонды пополнились на 131 предмет. В основной фонд за отчетный период было принято 131 предметов, в научно – вспомогательный фонд поступлений не было.

Источник поступления предметов дары, закупка и передача по приказу Минкультуры РФ: 97 предметов были приняты на основании договоров дарения, 20 предметов были закуплены на основании решений Фондово – Закупочной комиссии и 14 переданы по приказу Минкультуры РФ. Все предметы поставлены на государственный учет, определены в соответствующие коллекции и размещены на постоянные места хранения. В следствие включения этих работ в состав музейных фондов был устранен ряд имеющихся лакун в комплектовании коллекции Современное отечественное искусство: поступило - 73 единицы хранения, в том числе живопись -31 ед. (шифр Ж), графика-27 ед. (шифр Г), художественный объект - 12 (шифр ХО) и Карельское искусство XX в., в том числе живопись карельская-2 ед. (шифр ЖК), графика карельская -55 ед. (шифр ГК) и художественный объект -1 ед. (шифр ХО), в итоге значительно расширился спектр возможных тем для экспонирования на выставках.

Прирост музейного фонда рассчитывается по формуле  $((\text{МФкг}:\text{МФнг})\cdot 100)-100$ . За 2020 год показатель составляет  $(16417:16286)\cdot 100-100= 0,8 \%$ , при плановом показателе по Государственному заданию на 2020 год в 0,62 %. Увеличение показателя прироста музейного фонда в 2020 году обусловлено передачей музейных предметов по приказу Минкультуры РФ.

На дофондовое хранение, для дальнейшего рассмотрения на Фондово – закупочной комиссии в 2020 году поступил 181 предмет. В том числе: Иконопись – 2 предмета; живопись-125 предметов; графика - 20 предметов, скульптура -32 предмета, декоративно прикладное искусство - 1 предмет, художественный объект -1предмет. Источником поступления на дофондовое хранение явились в основном передача по приказу Минкультуры РФ -143 ед., дары -33ед., и в меньшей степени закупка -16ед. Поступление на дофондовое хранение стало итогом последовательной и системной работы музея по научному комплектованию фондовых коллекций, в результате которой поступили работы художников живописцев, графиков и скульпторов Москвы, Санкт – Петербурга, Петрозаводска, и бывших союзных республик СССР, которые будут представлены на тематических и персональных выставках музея в 2021 году.

Количество предметов представленных во всех формах экспонирования в 2020 году на 17.12.2020 составило 750 предметов. Коэффициент активной презентации фондового собрания рассчитывается по формуле  $(\text{Пэ}:\text{МФкг})\cdot 100$  и в 2020 году составил  $(750:16417) \cdot 100 = 4,5 \%$ , что полностью соответствует плановому показателю. Проведение ремонтных работ во II-IV квартале 2020 года, не повлияло на снижение указанного показателя, так как, кроме экспонирования в музее, музейные предметы были востребованы и выдавались на совместные выставки вне музея, всего 87 ед. «Живопись Михаила Цыбасова» (г. Мурманск), «Сергей Виноградов. Нарисованная Жизнь» (г.Москва), «Александр III – император и коллекционер».

(г. Санкт-Петербург), и для экспонирования в интерьере в кабинете Главы Республики Карелия

В 2020 году продолжилась работа по компьютеризации системы музейного учета, связанного с переходом на новую версию ЭБД КАМИС 5. За отчетный период создано документов по гособразцу – 500. Осуществлялся контроль над приемом / выдачей и движением 14692 предметов. Большой оборот предметов объясняется проводимыми мероприятиями по созданию фондовой топографии, а также мероприятиями по плановым сверкам наличия и передачи коллекций на ответственное материальное хранение в связи со сменой хранителей.

В течение 2020 года систематически велась работа по введению сведений по документации приема музейных предметов, внесению исправлений и дополнений в инвентарные описания и описания сохранности предметов, прочих уточненных сведений. В базу данных КАМИС введены инвентарные карточки на все имеющиеся в составе фондов музея предметы (в т. ч. Фонд временного (дофондового) хранения), а так же предметы, поступающие во временное пользование.

Объем базы данных Основного фонда и Научно – вспомогательного фонда –16417. Всего с учетом Фонда временного (дофондового) хранения и предметов, принятых во временное пользование –20496. Полнота отражения музейного фонда (ОФ + НВФ) в электронных базах данных составляет 100% без изображений и 98,1 % с изображениями.

В ходе проведения фотофиксации музейных предметов в базу данных вводятся изображения предметов, что дает возможность без труда идентифицировать их, а также позволяет лучше ориентироваться при подборе предметов для выставок. Всего за отчетный период подсоединено к ЭБД КАМИС 140 изображений (всего введено изображений в КАМИС – 18201). В 2020 году изображения музейных предметов были широко востребованы в СМИ и печатных изданиях. Проводилась работа в области предоставления изображений для печати в периодических, научных и художественных изданиях. Заключены, в том числе, платные и возмездные договора с издательствами.

Музей постоянно проводит работы по консервации и реставрации музейных памятников. Работы выполняются на основании Реставрационного плана. Всего с начала года реставрацию /консервацию прошли 16 предметов Основного фонда (консервация - 12 предметов/ реставрация 4 предмета). Кроме того продлен договор с Санкт-Петербургским Академическим институтом живописи, скульптуры и архитектуры им И.Е. Репина при Российской Академии художеств, где на реставрации находятся 5 музейных предметов. (И-1327, И-969,И-1602,И1595,И1591).

В 2020 году был продолжен социально - партнерский проект «Усынови картину» за отчетный период 15 музейных предметов были переоформлены в новые рамы на средства благотворителей. Всего с 2015 года в рамках акции «Усынови картину» было оформлено в новые рамы 75 музейных предметов.

Согласно «Плану - графику по сверке музейного собрания на период 2019-2024 гг.» осуществлена сверка с наличием коллекций:

1. «Ценный фонд» (ежегодно) «ЦФ»
2. «Старопечатная и рукописная книга» «К»
3. «Декоративно прикладное искусство» «ПР»

Пакеты документов по сверкам наличия музейных предметов будут переданы в Министерство культуры Республики Карелия в IV квартале.

Мероприятия по заполнению Госкаталога идут в соответствии с планом – графиком, всего в 2020 году будет внесено 2000 предметов.

Особо важным событием 2020 года стали мероприятия по приему передаче музейных коллекций Древнерусского искусства, Декоративно прикладного искусства и Искусства Карелии XX века на ответственное хранение после смены хранителей, а также мероприятия по созданию фондовой топографии указанных коллекций. Проводились мероприятия по подготовке (обеспыливание), запаковке и маркировке музейных предметов, составлялись описи и акты на перемещаемые предметы. Велась работа по размещению музейных предметов на новых местах постоянного хранения, по организации фондовой топографии с отражением в ЭБД КАМИС, проводились мероприятия по контролю и нормализации режимов музейного хранения.

Отдел фондов продолжал выполнять свой функционал в период карантинных мероприятий по предотвращению распространения коронавирусной инфекции во II-III кв. 2020 года, что позволило выполнить все основные показатели отдела фондов за 2020 год согласно Государственному заданию и годовому плану. Сформирован план на 2021 год, определены основные перспективы развития и стратегические задачи на 2021 год.

## IV. ОТЧЕТ О РАБОТЕ ОТДЕЛА РАЗВИТИЯ

В 2020 году работа отдела была направлена на представление музея в социокультурном пространстве. Главная задача Отдела развития – интегрировать музей в современную социокультурную среду, актуализировать его имидж, укрепить бренд, создать предпосылки устойчивого развития в будущем, опираясь на имеющиеся наработки, опыт и человеческий капитал. Важно повысить статус музея как культурного, досугового и образовательного центра для целевых групп, а также сделать задел для развития на перспективу. Огромный вызов в 2020 году принес глобальный карантин, когда стремительно изменился мир, форматы и формы общения. Перед отделом в режиме реального времени ставились новые задачи и генерировались пути их решения. Вторым вызовом стал ремонт музея, во время которого необходимо было выстраивать коммуникацию с посетителем и создавать новые услуги и продукты для эффективной работы. Достижение поставленных целей реализовывалось по нескольким ключевым направлениям: проектная деятельность, информационные технологии и представление МИИ РК в интернет пространстве, работа со СМИ, общественностью и рекламные мероприятия, работа с туристическим сектором.

### 4.1 Проектная деятельность

Фандрайзинг и проектная деятельность – одно из важнейших направлений деятельности музея. В 2020 году проектная деятельность была сосредоточена на проектах программы приграничного сотрудничества «Карелия».

**Проект «Музеи в фокусе – создание новых сервисов для китайских туристов» КА9021**, реализация которого рассчитана на 24 месяца, стартовал в январе 2020 года в партнерстве с музеями города Йюэнсуу. Общий бюджет проекта 401194 €, доля бюджета МИИ РК составляет 239916 €. Цель проекта - создание музейных услуг и продуктов для китайских туристов на региональном уровне. **Проект состоит из трех блоков: компетенции и обучение, разработка музейных сервисов и создание музейных туристических продуктов, маркетинг и продвижение.**

Блок компетенции и обучение в 2020 году должен был состоять из обучающего семинара и поездок по обмену опытом в ведущие музеи России и Финляндии, пандемия и закрытие границ внесли свои коррективы. Поездки были перенесены на 2021 год, но весной 2020 года до начала глобального карантина удалось провести **международный семинар "Культурный туризм и опыт ведущих музеев по приему китайских туристов"**, в котором приняли участие более 70 участников. Среди них были сотрудники музеев Республики Карелия из Петрозаводска, Костомукши, Медвежьегорска, Кондопоги, Сортавала, Олонца, Кеми и других районов Карелии, коллеги из Северной Карелии (Финляндия), представители органов власти, занимающиеся развитием культуры и туризма в Карелии, коллеги из туристических компаний, средств массовой информации и профильных организаций.

Неожиданно высокий интерес к теме развития китайского туризма, а также возможность познакомиться лично с ведущими экспертами-китаеведами из России и Финляндии, подтверждают правильность выбранного вектора в реализации проекта.

Ключевыми спикерами семинара стали ведущие в России эксперты-китаеведы, которые смогли найти возможность приехать, не смотря на плотный график работы. Они обрисовали участникам портрет китайского туриста, рассказали о специфике приема гостей из Поднебесной, сделали акцент на шагах, которые необходимо предпринять, чтобы стать "видимыми" на китайском туристическом рынке. Анна Сибиркина, заместитель исполнительного директора Туристической Ассоциации «Мир без границ», руководитель программы «China Friendly» (г.Москва) рассказала о том, что такое Карелия в интернет пространстве Китая. Анной был подготовлен детальный анализ мониторинга китайских социальных сетей (WeChat, Weibo), туристических и информационных порталов (Strip, Mafengwo, Tuniu, где упоминания о Карелии представлены очень скудно и хаотично, а объектов инфраструктуры практически не существует. Китайский туристический поток в Россию за последние 10 лет увеличивается, а статистика говорит сама за себя. Только за 2019 год в Россию приехало 1,4 миллиона китайских туристов Предполагается, что в период с 2020

по 2025 годы китайские туристы в мире потратят примерно 453 миллиарда долларов. Программа China Friendly была запущена в России с 2015 года в помощь российским предприятиям для понятия и выстраивания отношений с китайским туристом. Сегодня это добровольная сертификация, которая позволяет объекту быть более доступным и понятным китайским туристам. Анна Бессмертная, директор программ сотрудничества в гуманитарной сфере Российско-китайского аналитического центра (г.Москва) рассказала о том, как развивать культурные сервисы для привлечения китайского туристического потока. Ее доклад «Китайский турист - пойми меня, если сможешь» имел ряд практических кейсов и инструментов, которые могут быть применимы для продвижения не только конкретного туристического объекта, но и региона в целом. По ее мнению, Китай сегодня быстрее всех внедряет цифровизацию всех процессов, поэтому не учитывать этой особенности нельзя. Немаловажным является сезонность китайского туристического бизнеса, где пик приходится на лето, китайский новый год (январь-февраль), день труда (1 мая) и день образования КНР (1 октября). Анна предложила готовые решения, так называемые China Travel Solutions на платформе WeChat.

Доклад финского эксперта, доктора Ирен Вай Лвин Мо был акцентирован на том, как найти общность и схожесть в наших культурах, чтобы выстроить понятную и полезную коммуникацию. Ирен - историк искусства и культурный антрополог, которая много лет занимается исследованиями в области философии, мифологии искусства и религии. Обладая большим опытом и знаниями в области китайского, японского и финского искусства и фольклора, она регулярно участвует в межкультурных проектах развития. Ирен поделилась идеями о том, как можно представить карельскую культуру китайским туристам в понятном для них формате. Важно осознать, что все люди любопытны по своей природе, любят юмор, возвышают значение семьи, любят мистические истории и романтику. В этом можно черпать вдохновение для создания понятных продуктов для китайских туристов.

Опыт музея-заповедника «Петергоф» был представлен экспертом из северной столицы России, Романом Ковриковым, заместителем генерального директора по культурно-просветительской работе музея-заповедника «Петергоф» (г.Санкт-Петербург). В 2019 году Петергоф посетило более 6 миллионов человек, 300 тысяч из которых китайцы, поэтому музею приходится выстраивать сотрудничество с туроператорами, обеспечивать необходимые санитарные требования на территории парка, а также усовершенствовать систему аудио-гидов и работу администраторов. Об аспектах сертификации China-friendly участникам рассказал Никита Семенов, ведущий специалист по продвижению образовательных проектов Государственного исторического музея (г.Москва). Более 200 тысяч китайцев посетили музей в 2019 году, поэтому музей разработал для них удобную систему навигации, адаптированную экскурсию и ветку сайта на китайском языке.

Основной вывод проведенного обучающего семинара - важно не просто создать услуги и продукты для туриста, но также уделить большое внимание информационному продвижению созданных сервисов. Семинар стал реальной площадкой для коммуникации и установления контактов специалистов из различных сфер, возможностью узнать больше о китайском туристе и перенять опыт ведущих музеев, которые уже создали на своих площадках China-friendly среду.

**Второй блок проекта "Музеи в фокусе" был посвящен разработке музейных сервисов и созданию музейных туристических продуктов.** Эта деятельность заняла большую часть года и была направлена на разработку нового раздела постоянной экспозиции, посвященной всемирно-известному эпосу "Калевала", модернизацию входной зоны, разработку системы навигации.

**Для создания новой тематической экспозиции, посвященной карело-финскому эпосу «Калевала»,** выбраны залы, которые еще совсем недавно были недоступны даже некоторым сотрудникам Музея изобразительных искусств Карелии. Это было хранилище фонда икон «северного письма» XV-XIX веков. В начале 2020 года помещения были освобождены.

К работе над «калевальской» экспозицией была приглашена группа опытных, профессиональных дизайнеров из Санкт-Петербурга – Анастасия Дубровская и Андрей Скрицкий. У музея есть позитивный опыт сотрудничества с этой энергичной командой,



поэтому было решено продолжать совместную работу над новой задачей. Перед ними была поставлена задача показать коллекцию музея, посвященную эпосу "Калевала", дать зрителю новое прочтение эпоса, наполнить пространство интерактивными компонентами, внедрить современное оборудование и создать атмосферу полного погружения.

На основе дизайн-проекта были организованы подготовительные ремонтные работы. После изучения анализа рынка поставщиков ремонтных услуг, команда проекта определила подрядчика и заключила договор на выполнение работ. На начальном этапе были выполнены демонтажные работы – снесена перегородка между первым и вторым залами, демонтировано половое покрытие, устаревшее светотехническое оборудование. Одним из главных вызовов для формирования новой среды стали полы. Изначально пол во всех пяти помещениях был расположен на разном уровне, до начала строительных работ не было уверенности, что его получится сгладить, поэтому дизайнеры спроектировали пандус с перилами на переходе между залами в зоне высокого перепада. Эту проблему удалось успешно преодолеть – строители частично опустили пол ниже, частично подняли, создав комфортное перемещение по всей экспозиционной площади.

Дизайнерское решение всегда требует особого освещения, а также интерактивные зоны, инсталляции, пространство для обучения. Такой подход подразумевает специальную систему электрической проводки, которую необходимо создавать еще на этапе черновых работ, чтобы максимально возможное количество проводов убрать от глаз посетителя. Строительная бригада провела работы по протягиванию кабелей, штроблению стен, полов и потолков для укладки этих коммуникаций.

Отдельный этап – выравнивание стен, более 1 тонны специальной строительной массы ушло на эту работу. Далее стены были оклеены обоями и выкрашены в нужный колер. В это же время были выполнены работы по установке систем отопления, вентиляции и кондиционирования. Пространство полностью оснащено системой видеонаблюдения и противопожарной безопасности. В каждом зале установлено специализированное выставочное световое оборудование, смонтирован современный повесочный пояс, установлены выставочные инсталляции - "рунопевческий лес", "колено", "щука", "скала", "крышка Сампо", "мультимедийный шар".

Для экспозиции было закуплено мультимедийное оборудование - плазменные панели, проекторы, фоторамки, экран, что позволит расширить показ экспонатов из коллекции музея. Эта закупка была реализована через аукцион, который длился пол года. Было подготовлено техническое задание, спецификация, обоснование невозможности соблюдения ограничения на допуск радиоэлектронной продукции, происходящей из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, проведены консультации с централизованной бухгалтерией, с центром закупок. Проведено курирование результатов аукциона и мониторинг работы поставщика, согласованы конкретные модели, составлены 2 претензии по срокам поставки, подготовлены предложения по позициям расторжения контракта, осуществлена приемка оборудования в составе комиссии.

Пока велись ремонтные работы продолжалась работа с музейными экспонатами, из 700 произведений, посвященных эпосу "Калевала", было отобрано 150 предметов для экспонирования - не только картины для развески на стенах, но и мелкая графика для размещения в драйверах и предметы декоративно-прикладного искусства для размещения в витринах-инсталляциях. Все графические экспонаты были отфотофиксированы. Съемка графики – сложный и долгий процесс. Работы все разноформатные: от очень больших до самых маленьких, и каждую необходимо закрепить на специальном тканевом вертикальном экране, не повредив сам музейный предмет. Далее профессиональный фотограф выставляет свет, специальные цветовые шкалы и делает снимки, проверяет их качество, цветопередачу. Удалось создать пакет из более 100 цифровых фотокопий, на их основе будут печататься реплики для показа во время отдыха подлинников.

Отобранные для экспонирования предметы в рамках проекта оформляются в новый багет, с низкокислотным паспарту и музейным стеклом. Была проведена работа по замеру произведений, подбору оптимального размера паспарту для более плотной развески в залах, комплектованию мелкой графики в блоки. Был проведен мониторинг рынка поставщиков

багета, рассмотрены цветовые варианты паспарту, сделана пробная выкраска рам в нужный тон по категории RAL, протестированы рамы разных размеров и форм, проведен анализ цветового решения рам и паспарту в залах экспозиции с выкрашенными стенами, отобраны необходимые варианты, проведена работа с документами с представителем багетной мастерской.

Одной из новых услуг, создаваемых по проекту, стал современный мультимедийный аудиогид. Было закуплено оборудование - 30 новых устройств с кейсом для подзарядки. Важным в новых карантинных условиях стало наличие функции дезинфекции при зарядке устройств. Началась подготовительная работа по подбору ключевых точек на экспозиции для аудиогuida. Ситуация была осложнена обновлением части разделов постоянной экспозиции, затянутым процессом формирования итоговых списков произведений, концепций залов. Подготовлена часть материалов для перевода на английский, финский и китайский языки.

Отдельный этап по созданию новых сервисов в рамках проекта был посвящен **модернизации входной зоны**. Команда музейных специалистов провела анализ слабых и уязвимых мест, выявила сложности и неудобства, которые встречают посетителя в настоящий момент. К проектированию нового варианта входной зоны привлечена группа дизайнеров из Петрозаводска (руководитель группы - Яна Пермякова - Член Правления Карельского регионального отделения "Союза дизайнеров России", директор Центра дизайна интерьера и создателя бренда Kareliandesign), перед которыми был поставлен ряд задач – визуально расширить холл, трансформировать кассовую зону, сделать гардероб более компактным и функциональным, создать удобные места для хранения личных вещей посетителей, расширить зону для экспонирования сувениров и подготовить пространство для внедрения элементов удобной и понятной навигации на трех языках – русском, английском и китайском. Не менее важной задачей было и улучшение условий труда музейных сотрудников, работающих во входной зоне – администратор, кассир, гардеробщик, охранник. В целом, важно было повысить туристическую привлекательность, навигационную доступность и информативность объекта.

На подготовительном этапе были проведены сложные замеры входной зоны, ее составных элементов, мебели и оборудования, разработано комплексное техническое задание для проектировщиков, проведены работы по созданию 3-д визуализации пространства, разработки нового стиля, подбору оборудования на заказ.

Во входную зону был вынесен блок по истории здания (инфо панель с подсветкой), что создало возможность начинать знакомство с музеем и экскурсию прямо в холле. Отдельный блок (инфо панель с подсветкой) над зоной кассы в фойе был посвящен коллекциям, представленным на экспозициях. Главную роль в модернизации входной зоны сыграл цвет - глубокий изумрудный. Этим цветом выделили главное: исторический блок, зону с коллекциями музея, парадную лестницу. Этот цвет оттенил балюстры лестницы, сделав ее главной доминантой интерьера.

Для создания клиентских модулей за основу был взят образ обновленного логотипа музея, в нем присутствует цвет охры и П-образные элементы, на их основе сделаны торцевые элементы вешал в гардеробе. Особое место занимают витрины для сувениров, созданные на основе ярусных конструкций со светодиодной подсветкой для того, чтобы посетителям было удобно. Эти модули тоже по форме отсылают к логотипу музея. Для удобства и демонстрации музейных постеров во входной зоне был модернизирован стенд, проведена подсветка, оформлены рамы.

Кассовая и охранная зона были комплексно модернизированы. Демонтирован старый стеклянный занавес, переложена половая плитка, установлено прокаленное затемненное стекло, которое по индивидуальным чертежам и размерам прибыло из Петербурга в Петрозаводск и с использованием современной фурнитуры было установлено в фойе музея. Это была одновременно творческая и инженерная задача, к которой пришлось приложить усилие и смекалку.

В гардеробной зоне не только появились мобильные повесочные вешалки, но и возможность принимать длинную верхнюю одежду посетителей, размещая на плечиках. Зона хранения

габаритных сумок была вынесена в сектор самообслуживания с комфортными ячейками на замочках. Появилась секция для хранения зонтов.

Для размещения афиш с информацией о временных выставках был спроектирован специальный щит в левом фойе музея. Для комфорта посетителей диваны были перетянуты новой кожаной изумрудной тканью.

Одной из главных задач в проекте «Музеи в фокусе: развитие культурных сервисов для китайских туристов» является **разработка системы навигации в музее**. Главный вызов - соблюдение баланса, чтобы не заполнить все пространство музея навигационными табличками. Мы имели дело с небольшой площадью музея, где представлены разнообразные коллекции, имеются клиентские зоны отдыха, покупки сувениров и получения информации, а также залы для творчества и приема людей с ограниченными возможностями здоровья. Эти услуги и сервисы необходимо было в сжатой форме отобразить в системе навигации. Был проведен всесторонний анализ пространства с выявлением проблемных зон, определением основных маршрутов движения потоков посетителей в музейном пространстве. Был проведен опрос сотрудников музея, которые первыми встречают гостей и работают с ними в экспозиционных залах. Удалось выяснить, о каких местах и направлениях наши посетители интересуются чаще всего. Кроме того, уточнили, как часто у сотрудников спрашивают, как найти «очевидные» помещения и услуги, а также часто ли пользуются дополнительными сервисами. Некоторые услуги являются невостребованными только из-за отсутствия информации о них, поэтому акцент в навигации был сделан на их.

На основе полученных данных команда проекта сформировала предварительный навигационный план с основными указателями направлений. Возможность использования того или иного навигационного носителя на местах их размещения была вынесена на обсуждение с техническими специалистами. На основе этой информации было разработано техническое задание для команды дизайнеров. Графический дизайнер и дизайнер по интерьерам около двух месяцев плотно работали с командой проекта для выработки наиболее корректного эргономичного, стилистического и цветового решения. Для решения этой задачи пригласили Виктора Сафонова – графического дизайнера, с которым нас связывают долгие партнерские отношения. После определения ключевых точек системы навигации было принято решение обновить логотип музея, выбрав более читабельный современный шрифт, а также использовать цвет как маркер для выделения тех или иных зон. Такое в музее применялось впервые. На основе этого родилась основа системы навигации – панели с указателями и разделителями экспозиций и зон мейкерства.

Прямо при входе была размещена визуальная карта двух этажей музейных пространств для планирования визита и ориентирования в пространстве. Такое решение позволяет посетителям сразу спланировать визит. Элементами навигации стали и функциональные объекты. Светильники на парадной лестнице превратились из обычных ламп в световые навигационные ориентиры. Дизайнеру удалось также разработать для музея уникальные пиктограммы, которые обозначают зоны продажи сувенирной продукции, туалетные комнаты, сервис аудиогид, гардероб, кассу.

Следующим этапом было проведение мониторинга рынка поставщиков услуг и оборудования, выбор подрядчиков для реализации. Индивидуальное оборудование требует особых условий исполнения, не прибегая к массовому производству. К изготовлению были вовлечены индивидуальные предприниматели, местные ремесленники, представителями малого и среднего бизнеса. Модернизация входной зоны музея произвела мультипликативный эффект, вовлекая представителей местного бизнеса в процесс создания, что привело к освоению финансовых средств внутри региона.

По наработанным промежуточным результатам проекта были подготовлены и опубликованы статьи:

- статья в федеральном издании "Справочник руководителя учреждений культуры" с представлением опыта музея по разработке системы навигации
- статья в федеральном издании "Мир музея", "Информационная и лингвистическая доступность музея или как стать видимым и понятным для иностранного туриста?"

- статья в сборник круглого стола "Музей и проблемы культурного туризма" Государственного Эрмитажа 2020, "Перспективы создания china-friendly среды в Музее изобразительных искусств Республики Карелия на примере проекта КА9021 «Музеи в фокусе: развитие культурных сервисов для китайских туристов» в рамках Программы приграничного сотрудничества «Карелия»
- статья сборника РАНХиГС в рамках Международной научно-практической конференции «СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ: СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ», "Разработка культурных сервисов для иностранных туристов на примере проекта приграничного сотрудничества "Музеи в фокусе"
- статья сборника VI Всероссийской научно-практической конференции «Туризм и образование: исследования и проекты», "Новые музейные сценарии. Глобальный разворот"
- статья в Юбилейный сборник музея, "Культурный и туристический потенциал Музея изобразительных искусств Республики Карелия"
- статья в Юбилейный сборник музея, "Перспективы и планы по созданию China-friendly среды в Музее изобразительных искусств Республики Карелия"

Отдельным блоком проекта стало проведение социологического исследования «Выявление потребительских предпочтений и факторов принятия решения при выборе сувенирной продукции гражданами КНР во время туристических поездок за границу». Цели проведения исследования:

- Выявление потребительских предпочтений и факторов принятия решения при выборе сувенирной продукции гражданами КНР во время туристических поездок за границу.
- Определение основных источников информации о сувенирной продукции, которую предпочитают граждане КНР во время туристических поездок за границу.
- Определение основных векторов развития сувенирной продукции в художественных музеях для туристов из КНР.
- Подготовка комплекса рекомендаций по разработке новой линейки сувенирной продукции в художественных музеях и мероприятий по повышению узнаваемости и лояльности к музею и проекту среди граждан КНР.

Задачи исследования:

- Провести исследование среди граждан КНР, которые не менее 3 раз осуществляли туристическую поездку за последние 10 лет:
  - - опросить в онлайн формате минимум 220 китайских респондентов;
  - - соотношение респондентов по полу: 50% женщины и 50% мужчины;
  - - соотношение респондентов по возрасту: 40% - 19-35 года; 30% - 36-55 лет; 30% - старше 55 лет;
  - - соотношение респондентов по роду занятий: 50% - работающее население, 25% - пенсионеров, 25% - остальные категории.
  - - соотношение респондентов по географическому принципу: не более 10% из одного города КНР
- Опросить не менее 10 представителей китайских художественных музеев (в том числе, музеев современного искусства) в формате онлайн анкеты или запроса по электронной почте об ассортименте сувениров, имеющихся в их музее, и о самых популярных (из покупаемых товаров).

- Систематизировать полученные данные респондентов, произвести качественный и количественный анализ полученных данных, определить предпочтения сувенирной продукции в зависимости от пола, возраста, уровня образования, сферы деятельности в соответствии с каждой целью указанного исследования (по каждой цели в отдельно).
- Предоставить анализ, анкеты каждого респондента, опросник, отчет о платформе, где проводилось исследование, на русском языке, а также оригиналы анкеты на китайском языке и анкеты респондентов на китайском языке.

Исследование было проведено ООО "Феникс" на онлайн платформе 51调查 (51DiaoCha.com), услугам которой доверяют такие международные бренды, как Adidas, Audi, Samsung и Alibaba. Итоги исследования были получены в формате письменного отчета с подробным анализом, диаграммами, описанием. Также экспертами были даны рекомендации по особо востребованным видам сувенирной продукции и специфика работы музеев в Китае по этому направлению. Первое публичное представление результатов проекта будет представлено на информационном онлайн семинаре проекта в январе 2021 года.

Деятельность по этапам реализации проекта осящалась на сайте музея, аккаунтах в социальных сетях и вызвала интерес СМИ - был опубликован ряд интервью на информационных порталах, на радио, вышел сюжет на телевиденье. Проект был представлен на ряде значимых всероссийских конференций, опубликованы тезисы и статьи к материалам конференций. В конце сентября к Дню европейского сотрудничества 2020 команда разработала тест "Калевала в Музее". Участникам было предложено 18 вопросов о карело-финском эпосе и о самом проекте. Те, кто смог правильно ответить на 15 и более вопросов, получили призы от Музея изобразительных искусств Карелии и от Управляющего органа Программы приграничного сотрудничества (ППС "Карелия").

**Второй проект программы приграничного сотрудничества "Карелия" - «Создание новых устойчивых инклюзивных культурных сервисов для особых целевых групп» (Culture Open — Creating Culture Together) КА 3018** в 2020 году вошел во второй финальный год реализации. В предыдущем году в рамках проекта удалось создать и апробировать новые сервисы для детей с РАС (расстройство аутистического спектра) - занятия на основе карточек визуальной поддержки. Этот опыт в 2020 году был представлен в конкурсной программе на международном фестивале "Интермузей 2020", проект стал финалистом всероссийского конкурса и вошел в 5-ку лучших проектов страны по работе с людьми с особенностями развития, а также был удостоен диплома за создание универсально методики с людьми с особенностями развития. Также опыт проекта был представлен в статье в федеральном издании "Справочник руководителя учреждений культуры" и на всероссийских онлайн конференциях и вебинарах.

В рамках проекта была осуществлена инновационная работа с новой целевой группой - дети и подростки с миграционным опытом. Ребята из Таджикистана, Узбекистана, Чечни, Афганистана познакомились с постоянной экспозицией музея и посетили творческий мастер-класс.

Часть бюджета проекта претерпела изменения, так как поездка по обмену опытом в город Йоэнсуу была отменена из-за закрытия границ. Высвободившиеся средства были направлены на создание 15 видеороликов на русском жестовом языке, посвященных эпосу "Калевала". Этот инклюзивный контент доступен в формате роликов на сайте музея и в социальных сетях, а также будет внедрен в услугу аудиогид после открытия нового раздела постоянной экспозиции "Вселенная Калевала". Также часть средств была направлена на создание дополнительных сенсорных модулей в сенсорной комнате, которая создавалась в рамках проекта, поддержанного фондом Президентских грантов - "Инклюзивная дизайн-программа "Дружелюбная среда для людей с РАС". Благодаря эффективному обоснованию значимости нововведений и согласованию с управляющим органом программы приграничного сотрудничества, удалось усилить синергию разных проектов и получить более качественный продукт для музея на выходе.

Проект "Инклюзивная дизайн-программа "Дружелюбная среда для людей с РАС" реализовывался в музее в партнерстве АНО "Центр "Экология культуры" и был направлен на продолжение развития инклюзивной стратегии музея по созданию среды для социализации людей с особенностями развития. В рамках проекта была создана сенсорная комната - место, где люди с особенностями развития, в случае сенсорной перегрузки, могут отдохнуть и успокоиться, система навигации, методическое пособие по работе с комнатой, а также проведен информационно-обучающий семинар для распространения лучших практик. Музей изобразительных искусств Республики Карелия стал первой пилотной площадкой в России, которая получила комплексную реализованную дизайн-программу.

Команда дизайнеров из Санкт-Петербурга (Анастасия Дубровская, Андрей Скрицкий) разработали дизайн-проект сенсорной комнаты и наполнили его объёмно-пространственными сенсорными модулями. По функционалу они рассчитаны на людей кинестетиков, визуалов и аудиалов.

На входе в комнату расположен фиброоптический душ, который состоит из двухсот светящихся волокон. Его расположение неслучайно, так как именно он обрамляет вход в мир новых ощущений. Проходя через световой портал, человек погружается в другое, сказочное измерение, способное повлиять на все органы чувств.

Сенсорный модуль «Застывшие капли» отсылает зрителя к образу загадочных карстовых пещер, где можно увидеть уникальные нерукотворные сюрреалистические формы. В нашем случае капли также притягательны, но приятные на ощупь и вовсе не холодные, предназначены для кинестетиков (для людей, которые ярко воспринимают ощущения и касания).

Игровая колонна с гладкими и притягательными деревянными фигурами, так же предназначена для кинестетиков, любознательных, желающих немного отвлечься, вступив в тактильный и игровой контакт. Играя с одной фигурой, посетитель замечает, что на другой из сторон колонны начинают так же шевелиться аналогичные фигуры. Пользователь может составлять разнообразные комбинации и композиции.

Акустический цилиндр предназначен для фокусирования звука в угловой зоне комнаты и больше всего подходит аудиалам (людям, которые лучше всего усваивают информацию на слух). Посетители смогут слушать самые различные звуки природы, успокаивающие и рождающие новые отвлекающие ощущения.

Для визуалов (людей, для которых зрительные образы информативнее других чувств восприятия) в комнате предложены динамические фигуры — шар и квадрат, глядя на которые создается медитативное ощущение. В сенсорных комнатах часто используются зеркальные шары — устаревший и неменяющийся приём. Наш шар является экспериментальной разработкой, получившей патент. Авторами были придуманы усовершенствования, и он впервые представлен зрителю.

Сенсорную комнату дополняют три модуля благодаря проекту Culture Open (КА 3018). Один из модулей — это игровая колонна с отверстиями и веревками, которая позволит углубиться в процесс, связанный с мелкой моторикой. Динамическая скульптура «Радужный конус» поддерживает блок модулей для людей-визуалов. Благодаря движению, цвет сливается в поток красок, используемый художниками в своих произведениях. Еще одним приятным тактильным модулем наравне с «Застывшими каплями» стал модуль «Меховая стена». С детства любой человек любит прикоснуться к чему-то мягкому и теплому, это расслабляет, успокаивает, дает ощущение защищенности.

Для создания уютной атмосферы в комнате установлены точечные светильники, мягкие настилы, а также световой модуль «Радужный луч», который производит большое количество разнообразных проекций, напоминающих движения подводных существ.

Команда проекта ставила перед собой задачу не только создать удобное пространство для отдыха, игр и релакса, но и использовать фондовую коллекцию музея изобразительных искусств Карелии. Отсюда родились специально спроектированные и изготовленные обои с фрагментом произведения «Композиция Кристалл» Владимира Иваненко — известного карельского художника. Для окон спроектированы уникальные принтованные шторы, на каждой из которых разместилось одновременно по три фрагмента из произведений Владимира

Иваненко, Алексей Авдышева, Тамары Юфа и Бориса Акбулатова. Северные пейзажи, лес, водопады, Заонежье и деревня Сумпосад зазвучат по-новому благодаря технологии динамичной смены статичного кадра.

В рамках проекта создана понятная для людей с особенностями развития система навигации в сенсорной комнате: навигационные таблички, где действия визуализируются в картинках и считываются в виде образов. Разработано, смакетировано, издано 20 карточек, которые расположились рядом с сенсорными модулями в пространстве комнаты. Сюжеты просты и понятны, на табличке мы видим действие и короткое текстовое описание происходящего. "Здесь можно лежать", "трогай и слушай", "продень верёвку", "можно трогать" и другие фразы сопровождающие изображения, которые демонстрируют желаемое поведение и инструктируют посетителя, помогают правильно взаимодействовать с модулями.

Распространены лучшие практики Инклюзивной дизайн-программы «Дружелюбная среда для людей с РАС». Проведена публичная презентация дизайн-программы и информационно-образовательный семинар, гостями которого стали представители профессионального сообщества, педагоги, тьюторы, специалисты социальной сферы (30 чел.) – люди, чья деятельность связана с обучением и взаимодействием с детьми с особенностями развития. На семинаре выступила с докладом дизайнер-разработчик пространства – Анастасия Дубровская, рассказав об особенностях проектирования и использования сенсорных модулей, а также психолог, психоаналитик – Ольга Сулова, которая обозначила векторы и траектории поведения посетителей в этом пространстве.

По результатам анкетирования после участия в семинаре положительные отзывы участников составили 100%, что выше на 10% от запланированного показателя. После презентации дизайн-программы проведен тестовый период по апробации сенсорной комнаты. За несколько пилотных сеансов комнату посетили три группы - дети не слышащие и плохо слышащие, дети с аутистическими расстройствами, и группы разновозрастных нормотипичных детей, всего 20 представителей целевой группы. Во время тестовых посещений детей сопровождали родители и педагоги. По результатам анкетирования положительные отзывы о дизайн-программе на этапе тестирования составили 100%, что выше на 10% от запланированного показателя.

В рамках проекта проведена пиар-кампания. На протяжении реализации проекта выходили публикации, а также был создан дневник проекта на сайте музея. Ведущие информационные порталы и площадки Республики Карелия и Петрозаводска проявили интерес к новой инициативе, размещая регулярные новости проекта. По завершению проекта была размещена публикация на официальном сайте Республики Карелия, сайте Министерства культуры Республики Карелия. Телекомпания ВГТРК и Сампо 360 сняли и опубликовали новостные сюжеты о реализации проекта. Федеральное агентство социальной информации опубликовало статью о реализации проекта в Карелии. Результатом пиар кампании стало более 20 внешних ссылок на публикации о проекте, а также пул ссылок на своих и партнерских ресурсах.

В рамках этого проекта были освоены средства Фонда президентских грантов в размере 500 тыс. руб., средства программы приграничного сотрудничества- 126 тыс. руб., а также музей внес свои средства на систему освещения и систему безопасности.

Опыт инклюзивных программ музея был представлен на ряде конференций и вебинаров:

- Круглый стол «Проблемы культурного туризма», Государственный Эрмитаж, тема доклада: "Культура для каждого", издана статья
- Международный фестиваль "Интермузей 2020", семинар ИКОМ России "Разработка и использование музеями методов визуальной поддержки. Воркшоп по созданию социальных историй для посетителей с особенностями ментального развития", тема доклада "Новые услуги для детей с РАС"
- Вебинар по инклюзивным программам Политехнического музея в рамках публичной программа "Разные люди – новый музей", тема доклада "Невозможное возможно: доступная среда в регионах"

- Вебинар по инклюзивным проектам Института дополнительного профессионального образования работников социальной сферы (Москва), тема доклада "Инклюзивные сервисы для особых целевых групп"
- Международная научно-практическая конференция РАНХиГС «СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ: СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ», тема доклада "Новый музей в новом мире", изданы тезисы
- VI Всероссийская научно-практическая конференция «Туризм и образование: исследования и проекты», тема доклада "ReStart: Новый музей в новом мире", изданы тезисы
- Форум Карельского ресурсного центра развития социальных технологий «Новые перспективы - открытые возможности», тема доклада "Инклюзивные возможности музея"
- II Всероссийская (с международным участием) научно-практическая конференция «Качество жизни: современные вызовы и векторы развития», тема доклада: Инклюзивная дизайн-программа «Дружелюбная среда для людей с РАС»

Еще одним большим проектом, который помог музею усилить онлайн присутствие и обновить материально-техническую базу для работы на интернет площадках, стал **грантовый проект конкурса "Общее дело" благотворительного фонда В. Потанина**. Финансирование в размере 1 миллиона рублей было получено в разгар пандемии на реализацию этой инициативы.

Деятельность по проекту создала условия для расширения возможностей коммуникации музея с разными целевыми аудиториями в онлайн формате.

В рамках проекта:

- был создан пул качественного цифрового контента на основе экспонатов из коллекции музея (видео (ролики про экспонаты и коллекции для взрослой и детской аудитории; видео мастер-классы в разных техниках для самых маленьких, школьников и взрослых); аудио (запущен подкаст с карельскими художниками и хранителями коллекций), дидактические пособия в графическом формате (кроссворды, головоломки, раскраски, ребусы обои для рабочего стола, обои для zoom, заставки для смартфонов); курсы дистанционного обучения (по трем разделам постоянной экспозиции музея – иконопись древней Карелии, изобразительное искусство Карелии, эпос «Калевала» в изобразительном искусстве).

Количественные показатели цифровых продуктов, созданных в рамках проекта:

1) Пул качественного цифрового контента на основе экспонатов из коллекции музея для внешней аудитории:

Видео-формат:

- Видео-истории об уникальных экспонатах для взрослой аудитории (50 шт.)
- Видео-истории о коллекциях музея (7 шт.)
- Видео-истории об экспонатах для детской аудитории (15 шт.)
- Видео-занятия мастер-классы в разных техниках для взрослой аудитории (15 шт.)
- Видео-занятия мастер-классы в разных техниках для детской (школьной аудитории, семейной) (15 шт.)
- Видео-занятия мастер-классы в разных техниках для младшей детской аудитории (2-4 года) (10 шт.)

Аудио-формат:

- Подкасты с современными карельскими художниками (15 шт.)
- Подкасты о коллекциях музея (7 шт.)



Графический формат (Цифровые дидактические пособия):

- Раскраска-лист (20 шт.)
- Обои для рабочего стола (10 шт.)
- Кросс-ворд (5 шт.)
- Маски для коллажа (10 шт.) были в процессе создания заменены на обои для zoom с точки зрения высокой потребности общаться через эту платформу.
- Игры/загадки (10 шт.)

Смешанный формат:

Курсы дистанционного обучения по темам: «Северные письма» (древнерусская живопись Карелии XV-XIX веков), Карельское изобразительное искусство XX-XXI веков, эпос «Калевала» в изобразительном искусстве

2) Онлайн контент для людей с ОВЗ:

- Версия сайта для слабовидящих людей
- Видео-истории об уникальных экспонатах на русском жестовом языке (20 шт.)
- Видео-занятия мастер-классы в разных техниках на русском жестовом языке (5 шт.)

Новые форматы были запущены на сайте музея и в аккаунтах в социальных сетях, нашли своих ценителей, получили отклики и обратную положительную связь. В целом, содержание контента стало более качественным и увлекательным, ценным для пользователя.

- модернизирована техническая база для создания цифрового контента на регулярной основе (закупка оборудования – для фото и аудио записи, световое оборудование, графический планшет для рисования, смартфон для ведения работы в интернет, ПО для создания видеоконтента). 400 тыс. руб. было направлено на приобретение техники и ПО. Это обновление позволило музею в краткосрочном периоде перескочить на качественно иной уровень в создании контента и удобстве организации рабочего процесса.

- проведен апгрейд сайта (полностью изменен дизайн и содержание стартовой страницы и ключевых разделов на основе поведения и анкетирования пользователей). Осуществлен быстрый и качественный переход от сайта-информатора о событиях офлайн к сайту в форме информационно-познавательного портала, где интересно не только планировать досуг, но и проводить время с пользой онлайн.

- проведен апгрейд аккаунтов в социальных сетях (редизайн меню, живые обложки, сегментирование контента). Контент для пользователя стал более структурированный, понятный, интерактивный, притягательный.

- повышен уровень компетенций сотрудников для подготовки цифрового контента , проведены тренинги:

1) по музейному SMM для сотрудников отдела развития музея с известным российским экспертом Анной Михайловой. Это помогло проанализировать текущую ситуацию на всех онлайн платформах, выявить сильные и слабые стороны, сформировать стратегию.

2) по фоторепортажу и фотофиксации для сотрудников отдела развития, отдела фондов и отдела по работе с посетителями с экспертом Академии фотографии в Петрозаводске. Это позволило научиться жанровой съемке для событий музейной жизни, макро-съемке для сувениров и мелких экспонатов, съемке фондовых коллекций.

3) проведено консультирование сотрудника музея, координирующего работу с людьми с инвалидностью, со специалистом по русскому жестовому языку по особенностям приема слабослышащих людей в пространстве музея. Получены рекомендации по приему людей с ограничениями по слуху, что облегчит понимание приема посетителей с такими особенностями).

- повышен уровень доступности музейного онлайн контента для людей с ОВЗ (создана версия сайта на русском языке для слабовидящих людей, создан видео-контент на русском жестовом языке для людей с ограничениями по слуху – видеоролики об экспонатах и творческие мастер-классы). Инициатива контента для особых целей групп на сайте музея предпринята впервые, это прорыв в создании инклюзивной цифровой среды.

Проект усилил онлайн присутствие музея, сместил акценты с рекламирования и информирования целевых аудиторий на обучение, познание, творческую самореализацию. Такой формат способствует повторному возвращению к увлекательному контенту, а также созданию доступной цифровой среды для людей с ОВЗ. Снизился риск невостребованности музейного предложения, повысилась устойчивость культурно-просветительской деятельности музея, заложен фундамент для развития современных форматов работы музея с местными сообществами в новых социально-экономических условиях.

Успех и реалистичность поставленных целей и задач была обусловлена четким видением проблем и пониманием краткосрочной тактики действий и долгосрочной стратегии устойчивого развития. Проект для музея выполнил роль акселератора, где в сжатые сроки удалось осуществить огромный скачок цифрового развития и усилить свои позиции онлайн, выгодно отличающиеся от конкурентов и других организаций отрасли. То, что команда могла бы модернизировать несколько лет, удалось сделать за полгода с привлечением лучших экспертов и специалистов отрасли. Новые форматы – видео, интерактив, подкасты, дистанционные курсы - освежили контент музея, появляющийся в онлайн эфире. С учетом сегментирования и выстраивании новой smm-стратегии, удалось диверсифицировать контент по разным целевым группам на разных онлайн платформах. Обратная связь стала более качественной, контент более востребованным, продолжился рост подписчиков и охвата пользователей по всем направлениям. Особый интерес вызвал подкаст с карельскими художниками, нишевая история, вызывающая большой интерес у местного сообщества. Модернизация технической базы позволила резко повысить качество контента за счет оборудования и ПО. Музей стал менее зависим от услуг по заказу создания контента у сторонних организаций, а также снизил стоимость производства контента в долгосрочной перспективе. Навыки, полученные сотрудниками ключевых отделов от ведущих экспертов были быстро освоены и введены в работу на регулярной основе. То, что недавно казалось сложным и нереальным, теперь кажется естественным. Качество и скорость рабочих процессов повысились. Впервые созданы цифровые услуги для людей с ОВЗ, и это важный прорыв для музея в построении инклюзивного пространства не только офлайн, но и онлайн.

За время проекта удалось поделиться опытом управления цифровой трансформацией музея для сотрудников корпоративных музеев группы компаний ФОСАГРО (вебинар 1,5 часа), для сотрудников виртуальных филиалов Государственного Русского музея (проведен вебинар 1,5 часа), на семинаре "Музейный PR" от Музея истории религии в Санкт-Петербурге (проведен 1 час вебинар). Написаны статьи по технологиям создания подкастов и курсов дистанционного обучения в музее для федерального издания «Справочник руководителя учреждений культуры» (выпуск конец 2020, начало 2021 годов).

**Небольшой локальный проект "Наряды Севера" был реализован в конце 2020 года при поддержке ПАО "Северсталь" (грантовая поддержка 120 тыс. руб.).** В рамках проекта были изготовлены костюмы-образы (два взрослых, два детских) и головные уборы для интерактивной программы "Наряды Севера", смакетирован и издан полиграфический буклет с экспонатами из коллекции декоративно-прикладного искусства и интересными фактами о народном костюме. Для реализации программы создан баннер для фотозоны. Запланированная презентация ввиду ограничительных мер на проведение мероприятий была переведена в онлайн формат, организованы съемки костюмов на моделях, монтаж видеороликов, публикация в сети интернет.

По обобщению наработок проектной деятельности Музея изобразительных искусств Республики Карелия была написана статья "Роль музея в развитии региона" для монографии «Карелия: столетний путь», издаваемой РАНХиГС.

Для проработки проектных инициатив на перспективу, музей принял участие в переговорах XXI Российско-финляндского культурного форума. 4 сентября 2020 года состоялась онлайн встреча с сотрудниками Музейного объединения Йоеенсуу: директором Тарьей Раннинен-Сиисконен, кураторами Паулиной Каасалайнен и Марией Инкери, а также ассистентом хранителя коллекций Каролиной Каттила. 14 сентября 2020 года состоялись переговоры с представителями Университета прикладных наук Северной Карелии Раймо Мойланен и Екатериной Миеттинен. 22 сентября 2020 года прошла виртуальная встреча с

представителями Университета прикладных наук Оулу, одного из самых больших университетов прикладных наук в Финляндии. Стороны обсудили разные проектные векторы, которые могут стать общими для подачи заявок на предстоящий тур в программу приграничного сотрудничества, которая стартует после 2022 года.

Проектная деятельность в текущем году была очень разноплановая и насыщенная, начатые и реализованные инициативы помогли совершить качественный инфраструктурный скачок, улучшить материально-техническую базу, усилить онлайн присутствие музея, повысить компетенцию сотрудников. Были освоены средства в размере примерно 13 миллионов рублей.

#### **4.1.1 Проекты сетевого сотрудничества**

В 2020 году традиционно проводились проекты сетевого сотрудничества. "Ночь музеев" и "Ночь искусств", но в связи с глобальным карантином пришлось кардинально изменить формат проведения акций и перевести их реализацию в онлайн пространство. Для осуществления этой инициативы были созданы виртуальные группы из сотрудников разных отделов для создания онлайн квестов. В "Ночь музеев" впервые был опробован формат онлайн-квеста в формате детектива, разработана концепция, сюжет, дизайн визуализации, определена механика взаимодействия с виртуальными участниками, подготовлены виртуальные дипломы и призовой фонд. Участниками квеста стали 45 команд, более 120 человек, в основном семейные посетители, молодежь, люди, любящие интеллектуальный досуг. На протяжении 6 часов музею удалось удерживать их интерес и азарт. Вторую часть акции заняла серия публикаций про обнаженную натуру в искусстве, что вызвало большой интерес. Поздней ночью был предложен сеанс Арт-кино. В результате, участниками акции стали более 8000 человек.

На "Ночь искусств" был разработан и представлен виртуальному посетителю квест "Сокровища Севера", подготовленный по материалам всероссийской выставки "Русский Север", проходящей в музее осенью 2020 года. Участниками квеста стали 15 команд, более 45 человек. В позднее время зрителям были представлены фильмы из серии "Арт-кино". Акция проходила на площадке аккаунта социальной сети "В контакте" и на сайте музея. Охват виртуальных посетителей составил 11 тыс. человек.

Новым форматом участия для музея стала акция "Библионочь". В онлайн формате на сайте музея и в аккаунтах в социальных сетях музейные сотрудники делились своими советами по чтению любимой книги. Акция длилась в течение всей ночи, раз в 30 минут на платформах музея появлялись новые публикации.

В юбилейный год (60-летия музея со дня основания) музей стал инициатором онлайн-конференции "Устойчивое развитие и тренды музеев будущего". Впервые в истории музей смог на высоком техническом уровне провести онлайн конференцию на площадке zoom. Конференция проходила в течение двух дней и состояла из 5 секций: Музейная «экосистема» будущего, Внутренний мир музея, Музей в интернет пространстве: в поисках своего места, Музей и общество. Оправданная экспансия, Профессия «музейщик» — управление временем и энергией. 22 спикера из разных регионов России, директора крупных музеев и ведущие эксперты отрасли представили свои наработки. С приветственным словом конференцию открыли - Наталья Вавилова, директор Музея изобразительных искусств РК, Михаил Пиотровский - директор Государственного Эрмитажа, Михаил Шолохов - Президент ИКОМ России. В двухдневном мероприятии приняли участие 275 человек из 180 учреждений (включая частные). География участия была очень широкая. Отметим некоторые из городов, которые приняли участие: Екатеринбург, Апатиты, Каргополь, Москва, Казань, Донецк, Вятка, Волхов, Нижняя Синячиха (Свердловская обл.), Петергоф, Кингисепп, Курган, Луганск, Кемь, Кыштым, Кирово-Чепецк, Печора, Куркиёки, Орск, Ярославль.

По итогам конференции была сделана видеозапись каждого дня и сохранена на youtube-канале музея, были сделаны письменные конспекты всех спикеров в каждой секции, оформлены в единый pdf-документ и выложены публично в сеть для использования коллегами. Было проведено анкетирование участников, собраны отзывы.

2020 год внес перемены по взаимодействию с «Общественным советом» музея. Члены совета были приглашены в феврале на отчетное заседание Ученого Совета, познакомились с результатами деятельности учреждения. Большая часть выставок прошла без открытий, а

треть года музей был закрыт для посетителей из-за ремонта, поэтому взаимодействие в привычном формате было невозможно. Необходимо продумать онлайн форматы по общению с Членами Совета на перспективу. Такая же проблема возникла с Членами клуба "Друзья музея". Большую часть года организация встреч и мероприятий были запрещены, итоговое новогоднее мероприятие провести невозможно из-за ограничительных мер. Необходимо разработать новый формат взаимодействия, возможно на следующий год временно отказаться от сбора взносов из-за эпидемиологической обстановки и возможного закрытия музея в отдельные периоды.

#### 4.2 Интернет - технологии

2020 год внес существенные коррективы по работе в онлайн пространстве. Всемирная пандемия дала понять, что если организации нечего предложить своим клиентам онлайн, то ее для них не существует. В первые дни закрытия музея, нам удалось быстро сориентироваться и запустить основные регулярные студии в онлайн формате, внедрить новинку - прямые эфиры в аккаунте в инстаграм с художниками, экспертами и сотрудниками музея, разработать новые рубрики - интервью с художниками, публикации о коллекциях музея, информацию о самых-самых экспонатах, опробовать виртуальные квесты, бродилки, марафоны (fashion-скетчинг, новогодний), а также активно поработать с графическим контентом на основе экспонатов из коллекции музея - планеры, заставки для рабочего стола и гаджетов, письмо деду морозу, список подарков, адвент календарь, игры, загадки, ребусы, кроссворды, лабиринты и многое другое. Такого обилия полезного для виртуального посетителя контента ранее не создавалась. Чаще гостям предлагалось любоваться произведениями, но не использовать их для своих целей. За этот год многие изображения буквально влились в обыденную жизнь виртуальных посетителей, появившись у них на мобильных устройствах, в дневниках, в детских раскрасках. Музей, его образ и бренд стали становиться частью привычной жизни людей и проникать в их сознание. Такая новая форма репрезентации фондов через онлайн формат безусловно стала успешной и востребованной. Важно отметить, что музей не заказывал эти услуги у сторонних подрядчиков, а делал силами своей команды и использованием нового оборудования, закупленного по проектам. Это дало возможность более презентабельно и выигрышно смотреться в цифровом пространстве на фоне конкурентов, активнее вовлекать виртуального посетителя не просто потреблять контент, но и скачивать его, создавать свое, делиться полученными результатами в комментариях, показывать высокую онлайн активность и вовлеченность. Самый главный прорыв по усилению онлайн присутствия удалось осуществить за счет средств гранта благотворительного фонда В. Потанина и конкурса "Общее дело" (более подробно описано в разделе проектная деятельность).

В 2020 году особое внимание было уделено работе сайта. Технологии и дизайн стремительно развиваются вперед и тот сайт, который был модернизирован в 2018 году уже морально устарел. Удалось провести анализ слабых мест и осуществить полный апгрейд и модернизацию сайта музея. Главное опасение - снижение посещаемости сайта в период пандемии, когда основная офлайн деятельность приостановилась, было напрасным. Сравнивая ключевой период пандемии (апрель-май 2020) с аналогичным периодом 2019 года мы видим не только отсутствие потери посетителей на сайте, но и небольшой их прирост (6167 посетителей в 2019 году, 6537 посетителей в 2020 году). Такую позитивную тенденцию удалось сохранить благодаря количеству созданных в этот период публикаций - 87 за период май-апрель 2019 года против 256 за тот же период в 2020 году. Рост нагрузки на модератора сайта в этот период возрос в 3 раза и удерживал градус в течении последующих месяцев, так как музей закрылся на ремонт, а необходимо было удерживать внимание онлайн посетителей и сохранять лояльность к бренду.

Обычно последние годы наблюдался рост посещаемости сайта не более 10%, в 2020 году рост посещаемости вырос на 17% (период январь-середина декабря 2019 года - посетителей сайта - 33 710, визитов - 48 359, просмотров 113 477, в этот же период за 2020 год посетителей сайта - 39 170, визитов 53 393, просмотров 125 787), а также увеличилось размещение количества новостей. В сравнении, за 2018 год было опубликовано 370 новостей, в 2019 году - 450, что говорит о 20% росте, а в 2020 году - 850, что говорит о 50% росте! Это подтверждает гипер

увеличение интенсивности работы не только специалиста, обслуживающего сайт, но и работы музея в целом.

Появилась тенденция на экспоненциальное увеличение публикаций с видео-контентом. Если в прошлом году специально к выставкам было подготовлено около 15 видеороликов, то в 2020 году на музейном канале youtube было снято и загружено 238 видеороликов в разном формате - мастер-классы, видео об экспонатах, видео на жестовом языке, марафоны, интервью, модные показы и другое. Рост видео контента в 16 раз! Такие новые интерактивные форматы выводят музей за границы традиционной деятельности, привлекают новую, в большей степени молодежную аудиторию. С другой стороны, это требует больших временных затрат на подготовку, сценарий, съемку, монтаж, загрузку больших объемов файлов и адаптацию под разные платформы. Выдержать такой темп работы удалось благодаря привлечению специалиста по информационным технологиям в отдел развития за счет внебюджетных средств. Более шести месяцев дополнительная полноценная штатная единица выполняла ряд сложных функций по модернизации сайта и созданию цифрового видео и аудио контента. В новых условиях, когда онлайн реальность стала неотъемлемой частью представления музея в цифровом пространстве, существует острая необходимость пересмотра штатных единиц и внедрение в отдел развития специалиста по информационным технологиям на постоянной основе.

Активно интегрируется музей в социальные сети. По состоянию на середину декабря 2020 года в социальной сети "Вконтакте" в группе музея состоит 9 100 человек (стабильный рост примерно 20% мы фиксируем ежегодно (2018 год - 6228 человек, 2019 год - 7640 человек). Такой прирост аудитории удалось достичь благодаря новым интерактивным форматам по взаимодействию с виртуальными посетителями, росту видеоконтента, и таргетированной рекламе, которую мы использовали в рамках рекламной кампании всероссийской выставки "Русский Север" с привлечением рекламного агентства ПРОМО. Бюджет рекламного кабинета составил 45000 рублей без учета работы внешнего таргетолога.

Отдельным направлением можно выделить появление нового цифрового сервиса - подкаста музея. Интервью с карельскими художниками и хранителями коллекций сегодня доступны на основных мировых подкаст-площадках - google, apple, castbox, яндекс.музыка, в контакте. Это нишевый формат, который полюбился нашим пользователям. Только на площадке "В контакте", в среднем каждый подкаст прослушивают не менее 80 человек.

За новостями музея в сети твиттер следят 3466 человек. Эта социальная сеть не является приоритетной и ведется в качестве сателлита официального сайта, где дублируются новости. Менее востребованной на территории Карелии являются сети facebook (409 подписчиков против 336 в 2019 году), зато прирост в ней ежегодно составляет 20%, и сеть «Одноклассники» - количество подписчиков увеличилось практически вдвое и составило 413 человек (против 236 в 2019 году).

Продолжает активно развиваться в Карелии социальная сеть instagram. В 2020 году количество участников аккаунта музея составило 1526 человек. Зафиксирован рост 70% (910 подписчиков в 2019 году). Контент в этой социальной сети носит, в первую очередь, визуальный характер и отличается от новостей в других сетях. Впервые в текущем году в этой сети были запущены прямые эфиры с художниками, экспертами, творческими людьми, которые начались в период пандемии, продолжились во время ремонта музея и вошли в привычный ритм работы. На связь выходили не только петрозаводские и карельские художники, но и эксперты разных сфер из Москвы, Перми, Воткинска, Парижа. Общее количество проведенных эфиров с приглашенными гостями - 45, часть из них сохранились в ленте новостей для истории после того, как сеть сгенерировала опцию сохранения прямых эфиров.

Одним из самых популярных форматов инстаграма в 2020 году стали "истории" или stories - короткие интерактивные заставки в фото и видео-формате, сохраняющиеся на сутки и дающие актуальную информацию или игровой формат виртуальному посетителю. В этой опции больше всего было популярным вертикальное видео, которое необходимо снимать отдельно от горизонтального формата. Так же у посетителей пользовались популярностью сюжеты, имеющие кнопки действия, где необходимо выразить свое мнение, написать ответ поставить

отметку нравится/не нравится. Ежедневно такой формат в аккаунте музея специально разрабатывался и публиковался в эфире. Каждые сутки его в среднем просматривает более 120 уникальных посетителей.

В Instagram в 2020 году также была использована таргетированная реклама на выставке "4 шедевра из Русского музея" и "Русский север". Благодаря внебюджетным средствам и средствам целевой субсидии из федерального бюджета удалось провести более масштабную рекламную кампанию, снять специальные видеоролики на экспозиции, имеющие свой сюжет и драматургию, настроить фильтры для целевых групп. Бюджет рекламного кабинета на выставке "Русский Север" составил 45 000 руб., без учета работы таргетолога. Такая рекламная кампания дала возможность наращивать не только просмотры и посещаемость экспозиции, но и увеличить прирост подписчиков аккаунта.

Музей не только активно развивал и усиливал свое присутствие в онлайн пространстве, но и стал флагманом и примером для многих учреждений культуры России.

По итогам работы на сайте и в аккаунтах социальных сетей были подготовлены статьи в федеральное издание "Справочник руководителя учреждения культуры" по темам:

- Как подготовить виртуальный квест (издана)
- 14 правил, как учреждению использовать фото на сайте, в соцсетях и на информационных платформах (издана)
- 10 видов контента для социальных сетей учреждения культуры (издана)
- 7 простых способов практического использования изображений музейных предметов в социальных сетях (отправлена в редакцию, ожидает публикации)

Сотрудники отдела развития провели 2 обучающих вебинара:

- для коллег из Государственного Русского музея и сети его виртуальных филиалов по вопросам управления цифровой трансформацией и новшествами по созданию контента для сайта и социальных сетей

- для коллег из корпоративных музеев группы компаний "Фосагро" из северных городов - Кировска, Череповца, Волхова и Балаково по темам: аналитика онлайн учета посетителей, новые векторы онлайн присутствия, подкасты, инклюзивный контент, современное оборудование и обучение сотрудников новым навыкам, практические кейсы, новые формы прежних форматов: мастер-классы, квесты, рубрики, интерактив, создание фото контента.

Музей продолжил работу с системой АИС "ЕИПСК" («Единое информационное пространство в сфере культуры»). За год было подготовлено и опубликовано 7 материалов. АИС ЕИПСК обеспечивает сбор данных о деятельности учреждений культуры РФ и обеспечивает возможность их автоматизированного распространения с целью вовлечения граждан в общекультурные процессы. Со стороны МК РК была введена дополнительная ежемесячная система отчетов по размещению информации в системе. Опыт показывает, что для музея актуально публиковать только крупные знаковые события в этой системе, не тратя больших временных ресурсов.

Регулярно в первой половине года выкладывалась информация о мероприятиях на детском портале – Детский Петрозаводск. Система имеет свой личный кабинет, новости обновляются по значимости мероприятий музея для детской аудитории. В период пандемии и ремонта эта площадка была не актуальна, так как чаще всего анонсирует мероприятия в музее.

Платформа для анонсирования детских программ «Кидсревью» в последние годы усложнила публикацию анонсов и новостей на бесплатной основе. Данные требовалось заносить за 2-3 недели до начала мероприятия, что из-за позднего формирования плана мероприятий иногда просто невозможно. Было принято стратегическое решение приобрести годовую платиновую карту на размещение анонсов музея на выгодных условиях и с быстрыми сроками активации. Из-за карантина и ремонта активно пользоваться этой системой удалось только в первые месяцы 2020 года далее пакет услуг был заморожен и продлен.

Установленный годом ранее на сайте музея блок по сбору онлайн пожертвований на развитие музея в текущем году не принес ощутимых результатов. Физические лица с помощью банковской карты сделали небольшие переводы в качестве пожертвования, а также была

"усыновлена" картина по акции "усынови картину". Сумма в размере 6500 поступила на счет учреждения. Необходимо продумать стратегию вовлечения пользователей по сбору средств на какую-то конкретную инициативу или проект, а не абстрактно на развитие музея.

Очевидно, что тренд группового посетителя меняется тенденцией индивидуальных визитов или малых групп (родственников, друзей), поэтому необходимо предоставить этой целевой группе максимально комфортные условия не только в предоставлении информации в онлайн пространстве, но и удобные сервисы для осуществления визита в музей. Важно в ближайший год внедрить сервис продажи онлайн билетов через сайт музея. Эта услуга ежегодно обсуждается, но не предпринимаются активные действия по ее внедрению на постоянной основе. Новые условия свидетельствуют о том, что такая возможность для посетителя становится не только дополнительной опцией, но и бесконтактным, безопасным сервисом.

Главной проблемой по работе в интернет-пространстве становится вопрос подготовки кадров и расширение кадрового состава специалистов этой сферы. В 2020 году специалист отдела развития Латкина И.Н. начала проходить обучающего курса - профессиональная переподготовка по направлению "Искусствоведение" в АНО ДПО Волгоградский институт профессионального образования, объем курса 520 часов. Это поможет в адаптации текстовых и визуальных материалов при работе в онлайн пространстве. Меняются модные тренды, появляются технические новинки, требуется специализированное оборудование, музей впервые начал работать с виртуальным посетителем наравне с реальным. Отделом развития совместно с дирекцией музея были подготовлены предложения по возможным видам учета виртуальных посетителей и отосланы в Союз музеев России.

4.3 Работа со средствами массовой информации, общественностью и рекламные мероприятия.

Информационное обеспечение выставочной и научно-просветительной деятельности велось на протяжении года. Регулярно информация появлялась на официальном сайте МК РК, группе "ВКонтакте" МК РК и официальном портале Республики Карелия. Партнерские договоренности музея успешно работали с такими изданиями, как «Мир Карелии», «10 регион», «Столица на Онего». Регулярные публикации выходили в финоязычном издании – газете «Карьялан Саномат», а также газете «Карелия». Самым регулярным изданием, публикующим информацию о музее, а также освещающим открытия выставок является интернет-газета «Лицей».

Самое масштабное сотрудничество со СМИ в 2020 году проходило по линии проектной деятельности - съемки видео сюжетов на тв, интервью на радио, в газетах и информационных порталах, а также по линии организации рекламной кампании всероссийской выставки "Русский Север". В начале года отделом развития было подготовлено техническое задание на рекламную кампанию по направлениям - полиграфия, реклама на информационных порталах, уличная реклама, реклама на тв, радио, таргетированная реклама в социальных сетях ("В контакте", "Instagram"). По результатам конкурсной процедуры победителем этого лота стало рекламное агентство "ПРОМО". На протяжении 5 месяцев велась серьезная работа по созданию макетов, выбору рекламных площадок и адресной программы, формированию эфирной сетки радио и тв-каналов, съемке постановочных видеороликов, исправлению недочетов, запуску в эфир. Общий рекламный бюджет составил 1,4 миллиона рублей.

Во время проведения выставки "Русский Север" было проведено анкетирование "Индекс удовлетворенности потребителей качеством оказываемых учреждением услуг и эффективностью деятельности" в период с 15.10.20 до 15.12.20. Было опрошено 200 человек, из них 190 ответили, что удовлетворены посещением музея. Расчет индекса:  $(\text{Пап}:\text{Па}) \cdot 100$ ,  $(190:200) \cdot 100 = 95\%$ . Индекс удовлетворенности составляет 95%, что соответствует высокому уровню удовлетворенности.

Помимо этого был проведен анализ рекламных площадок, на которых респонденты получают информацию о мероприятиях музея. Большая часть опрошенных выбрали такие источники получения информации: уличные афиши, тв, общественный транспорт, от друзей и знакомых, социальные сети. В меньшей степени информацию получают напрямую с сайта музея, радио, афишах в учреждениях города.

Наибольшая проблема, которую отмечают гости музея - недостаточно информации про экспонаты, информация подана мелким шрифтом, читать неудобно. Необходимо учесть эти отзывы при создании новых выставок.

За 2020 год в профессиональном федеральном издании "Справочник руководителя учреждения культуры" вышло 8 статей (упоминалась выше), в профессиональном федеральном издании "Мир музея" вышла 1 статья (упоминалась выше), в сборниках по материалам конференций и круглых столов подготовлены материалы - 8 статей, в юбилейный сборник "Музей как пространство культурного разнообразия" подготовлено 4 статьи.

Фотоматериалы музея неоднократно использовались печатными и электронными СМИ для информирования аудитории о событиях музея. Важным является контроль водяных знаков с логотипом музея на каждой уникальной фотографии.

На бесплатной основе продолжилась реклама выставок через афиши (формат А4) в городских троллейбусах (до 60 шт. одновременно). Городские ситиформаты были заняты рекламой музея только в начале года, это связано было с ремонтом и пандемией.

В сфере платной рекламы в 2020 году была продолжена работа зарекомендовавших форматов: информационные наклейки в маршрутных автобусах, ситиформаты на коммерческих площадках – роллеры и статичные. Сложилась эффективная практика, либо закладывать рекламный бюджет из собственных средств на знаковые выставки или мероприятия (например, зимний сезон и выставки из фондов музея – «Мир солнечного детства»), либо включать затраты на рекламную кампанию на выставки по целевым субсидиям (выставка «Русский север»), благотворительным проектам («4 шедевра из Государственного Русского музея»).

Такая регулярная, не разовая, реклама приносит ощутимые результаты по посещаемости и реализации платных услуг. Безусловно, реклама должна присутствовать в городском пространстве, в нее нужно вкладывать финансовые средства на регулярной основе. Следует на очередной плановый год выделять несколько знаковых выставочных проектов и ключевых мероприятий и определять рекламный бюджет минимум за 2 месяца, потому как вопрос согласования макетов, поиск свободных рекламных площадей занимает не меньше месяца. В новых реалиях полиграфическая рекламная продукция практически уходит в прошлое, следует большее внимание уделить рекламе в интернет пространстве и таргетированной рекламе.

#### 4.4. Работа с туристическим сектором

2020 год принес новые тренды в туристическом секторе из-за глобального карантина. Эксперты отмечают снижение групповых туров, консерватизм старшего поколения при принятии решения о новых путешествиях, рост путешествующих в возрасте 35-45 лет, уникальные маршруты без массовых потоков, предпочтение совершать поездки на личном транспорте, «новое» групповое обслуживание (небольшие семейные группы и компании друзей), рост внутреннего туризма (популярность Карелии среди ведущих туристических направлений в России), кастомизированное предложение, инклюзия.

В текущем году музей готовил новые возможности и сценарии для нового туристического сезона. Проект «Музеи в фокусе: развитие новых сервисов для китайских туристов» позволил не только создать новый раздел постоянной экспозиции музея на тему «Калевала», модернизировать входную зону и сувенирный уголок, но и провести исследование туристической привлекательности, провести серию обучающих семинаров с ведущими экспертами, а также в следующем году будет направлен на проведение широкомасштабной маркетинговой кампании и презентации нового туристического продукта. Промежуточные результаты проекта были представлены в отчете в разделе проектная детальность.

Татьяна Салтыкова, сотрудник отдела развития, отвечающий за курирование работы с туристическим сектором, стала одним из 43 победителей конкурса «Музейный десант» благотворительной программы «Музей без границ» Благотворительного фонда Владимира Потанина. Программа индивидуальной поездки по России включала в себя участие в Международной туристической выставке «Интурмаркет-2020», которая состоялась в период с



12 по 14 марта 2020 г. в Москве в ЦВК “Экспоцентр”. Полученные знания были проанализированы и используются для реализации проекта "Музеи в фокусе".

Опыт работы по созданию нового туристического продукта был представлен В Чувашии в рамках онлайн-фестиваля «Музей как ресурс развития территории», тема: "Музеи в фокусе: развитие культурных сервисов для китайских туристов. От идеи до воплощения".

В 2020 году был отмечен рост продаж сувенирной продукции в октябре-декабре, после открытия музея. В основном такая тенденция связана с новыми современными витринами с подсветкой, в которых продукция выглядит более привлекательно для потенциального покупателя. Сравним цифры: октябрь 2019 - 25280 руб., октябрь 2020 - 49 772 руб., ноябрь 2019 - 25 959 руб., ноябрь 2020 - 30 990 руб., декабрь 2019 - 24 805 руб., декабрь 2020 - только за 13 дней месяца было реализовано продукции на 24 370 руб. Общая сумма от реализации сувенирной продукции в 2020 году составила 200 000 руб. (данные на середину декабря), что в 2 раза меньше по сравнению с прошлым годом (516 075 руб. в 2019 году), но надо учитывать, что музей не работал половину года из-за пандемии и ремонта. Опыт показывает, чем больше ассортимент продукции и привлекательней ее презентация, тем выше продажи.

### **Проблемы и перспективы**

В отчете о каждом направлении работы отдела развития, были затронуты как перспективы, так и проблемы развития. 2020 год был максимально сконцентрирован на создании задела для развития на ближайшие 5-10 лет, как в инфраструктурном плане, так и в онлайн пространстве. Загруженность и интенсивность сотрудников отдела была на максимальном пределе. Остро ощущалась нехватка специалиста по информационным технологиям, которого удалось привлечь к работе за счет грантовых средств. В долгосрочной перспективе эта проблема может привести к существенному отставанию по присутствию в онлайн пространстве.

Сегодня главная и острая проблема связана со сменой мировой парадигмы в связи с глобальным карантинном. Музей очень гибко сумел подстроиться под новые реалии, создать за текущий год базу для устойчивого развития, но турбулентное состояние внешней среды заставит в 2021 году быть максимально вариативными, создавать гибридные форматы работы с посетителем, применять работу горизонтальных групп в онлайн формате для выработки эффективных и срочных тактических решений. Надо признать, что текущая структура организации, ее классические планы, групповой прием посетителей остаются в прошлом. Нужны рискованные инновационные подходы, мягкие надпрофессиональные навыки, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, высокую производительность и являются сквозными, то есть не связаны с конкретной предметной областью. Самоменеджмент, дисциплина, критическое мышление, эмоциональный интеллект, управление временем, коммуникация, лидерство - ключевые качества, которые станут основополагающими в ближайшем времени для сотрудников творческих индустрий.

## V. ОТЧЕТ О НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЕ

Научно-методическая работа музея осуществлялась на основе ежегодного специального плана, разработанного и утвержденного на научно-методическом Совете музея.

В течение года проведено 2 заседания научно-методического совета, на которых обсуждались научные концепции готовящихся выставок, изменения в постоянную экспозицию музея.

В течение года было открыто 15 выставок, к каждой из которых кураторами выставочных проектов готовились материалы для подготовки экскурсии, для размещения на сайте музея и в социальных сетях. Для выставки «Русский Север» был предпринят первый опыт создания аудио-гида для временной выставки. Материалы были подготовлены сотрудниками отдела экспозиционно-выставочной работы и отдела по работе с посетителями. Запись осуществлялась сотрудниками отдела по работе с посетителями. Аудио-гид имел большой успех среди посетителей.

В течение года для сайта и акаунтов в социальных сетях сотрудниками музея готовились материалы для рубрик: «Самый-самый предмет...», «День календаря», «Прогулки по выставке», «Музейные волшебники» и др.

В рамках виртуального представления фондовых коллекций были разработаны следующие темы: «Традиционный костюм в коллекции музея» (6 публикаций), «Образ птицы в Народном искусстве», «Ювелирное творчество Г.В.Григорьевой из коллекции Музея. (2 публикации), «Серьги-бабочки в коллекции Музея», «Дымковская игрушка», «Женские праздничные головные уборы в коллекции Музея», «Прялки в коллекции Музея», «Путешествие с художником» (7 публикаций), «Старинные керамические кувшины и кружки» (4 публикации), «Датский фарфоровый кролик», «Маленький рыболлов Й.Габовича», «Династия Боткиных и коллекция музея», «История Аничкова моста в Петербурге и коллекция музея».

К юбилею музея проведена научная работа по истории здания и музейной коллекции, в результате подготовлена выставка «Знаменитые посетители Дома на площади», а также материалы для сайта музея по истории здания и выпускников гимназии.

В течение года готовились материалы для музеев-партнеров: для Государственного Русского музея по теме «Дары ГРМ в фонд МИИ РК» (3 текста), по теме «75-летие Великой Победы» (видео-материал).

В ознаменование 75-летия великой Победы готовились материалы для Информационного агентства «Республика» по теме «Выставка Победы». Проект «Выставка Победы» представляет музейные экспонаты, созданные в годы войны, на сайте Интернет-журнала «Республика» и в газете «Карелия». Было подготовлено 12 материалов.

Проведен Ученый Совет МИИ РК (февраль 2020) - аналитический отчет деятельности музея за 2019 год. Намечены основные направления работы, обозначены проблемы и пути их решения. Не все руководители отделов выступления отнесли к выступлению ответственно, поэтому необходимо предварительно проводить обсуждение докладов непосредственно в отделах.

### **Издания музея 2020 года.**

Осуществлен выпуск альбома «Искусство Карелии», где представлены произведения фондовой коллекции музея «Карельское искусство».

К юбилею музея осуществлен выпуск сборника статей сотрудников музея и «Летопись выставок МИИ РК за 2015-2020 года».

Подготовлено издание каталога выставки «Русский Север» (Совместно с ГТГ, ГРМ, МОХМ).

Был подготовлен дизайн макет каталога раскрытых икон музея, проведена съемка всех памятников.

### **Научные исследования, атрибуция, каталоги коллекций.**

Исследования по истории реставрации предметов музейной коллекции, а также атрибуция произведений отечественного, русского и карельского искусства продолжились в 2020 усилиями сотрудников музея.

Атрибуция произведений – уточнение авторства, наименования, датировки, описания предметов: Л.А.Никифорова (пять предметов из коллекции западноевропейской керамики, скульптура Й.Габовича, датский фарфоровый кролик). Также на постоянное хранение был

принят 131 музейный предмет, на временное хранение принят 181 предмет. Все указанные предметы были атрибутированы. Кроме того вносились изменения в атрибуцию предметов по решению ФЗК 49 музейных предметов для выгрузки карточек предметов в Госкаталог. Написаны научные описания 4-х предметов.

#### **Участие в конференциях и семинарах.**

Борисова О.С. Участие в семинаре ГРМ «Открытый разговор о современном искусстве» (лекции А.Г. Бойко), в семинаре Интермузей «Цифровые проекты Министерства культуры Российской Федерации».

Борисова О.С. Выступление-презентация о волонтерстве в музее для студентов кафедры туризма ПетрГУ.

Козловская Н.В. Выступление на Международной научно-практической конференции РАНХиГС «Современные вызовы развития муниципальных образований: социальные, экономические, правовые аспекты». Тема: «Новый музей в новом мире».

Козловская Н.В. Выступление на II Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Качество жизни: современные вызовы и векторы развития». Тема: «Инклюзивная дизайн-программа «Дружелюбная среда для людей с РАС».

Козловская Н.В. Выступление на VI Всероссийской научно-практической конференции «Туризм и образование: исследования и проекты». Тема: «ReStart: Новый музей в новом мире».

Козловская Н.В. Выступление на вебинаре «Новые формы работы виртуальных филиалов в условиях самоизоляции» (Государственный Русский музей). Тема: «Управление цифровой трансформацией».

Козловская Н.В. Выступление на вебинаре для группы корпоративных музеев компании «ФосАгро» по обмену опыту работы в онлайн. Тема: «Управление цифровой трансформацией».

Козловская Н.В. Выступление на вебинаре по инклюзивным программам Политехнического музея в рамках публичной программа «Разные люди – новый музей». Тема: «Невозможное возможно: доступная среда в регионах».

Козловская Н.В. Выступление на вебинаре по инклюзивным проектам Института дополнительного профессионального образования работников социальной сферы (Москва). Тема: «Инклюзивные сервисы для особых целевых групп».

Козловская Н.В. Выступление на круглом столе «Проблемы культурного туризма» (Государственный Эрмитаж). Тема: «Культура для каждого».

Козловская Н.В. Выступление на Международном фестивале «Интермузей 2020», семинаре ИКОМ России «Разработка и использование музеями методов визуальной поддержки. Воркшоп по созданию социальных историй для посетителей с особенностями ментального развития». Тема: «Новые услуги для детей с РАС».

Козловская Н.В. Выступление на Онлайн-фестивале Национального музея Чувашии «Музей как ресурс развития территории». Тема: «Как 152 человека одну елку покупали».

Козловская Н.В. Выступление на Форуме Карельского ресурсного центра развития социальных технологий «Новые перспективы - открытые возможности». Тема: «Инклюзивные возможности музея».

Козловская Н.В. Участие публичного открытого интервью победителей конкурса «Общее дело» на семинаре «Музейный PR» (Музей истории религии, Санкт-Петербург).

Латкина И.Н. Выступление на вебинаре «Новые формы работы виртуальных филиалов в условиях самоизоляции» (Государственный Русский музей). Тема: «Новые формы работы в онлайн пространстве».

Латкина И.Н. Выступление на вебинаре для группы корпоративных музеев компании «ФосАгро» по обмену опыту работы в онлайн. Тема: «Новые формы работы в онлайн пространстве».

Лукина Г.В. Участие в V Всероссийской научно-практической конференции «Неформальный подход к формальному образованию. Конкурентные преимущества музея в экосистеме образования» (Москва), в конференции «Музей в контексте образования: итоги и новые векторы развития» («Российский центр музейной педагогики и дет. творчества» Русского

музея. Санкт-Петербург), в конференции Виртуального филиала Русского музея "Цифровые проекты в сфере культуры в эпоху пандемии: изменение моделей взаимодействия".

Никифорова Л.А. Выступление на V Международной коммуникационной площадке «Архивная и деловая информация в XXI веке: инновационные аспекты». Тема: «Фронтные рисунки – документы эпохи (из собрания Музея изобразительных искусств Республики Карелия)».

Никифорова Л.А. Выступление на XIV научной конференции «Краеведческие чтения 2020. 100-летие образования Республики Карелия: Время. События. Люди». Тема «Тяжбуммашевцы» Фолке Ниеминена - история республики в лицах».

Никифорова Л.А. Выступление на семинаре «Современные подходы к актуализации научно-фондовой работы музея». Тема: «Опыт комплектования фондов Музея изобразительных искусств Республики Карелия и знакомство с выставкой новых поступлений музея».

Никифорова Л.А. Выступление на семинаре «Современные тенденции экспозиционно-выставочной работы в музее» (НМ РК). Презентация и практическое занятие «От замысла к воплощению художественной выставки в музее: из опыта выставочной работы Музея изобразительных искусств за 2017-2020 гг.».

Салтыкова Т.В. Выступление на VI Всероссийской научно-практической конференции «Туризм и образование: исследования и проекты». Тема: «Новые музейные сценарии. Глобальный разворот».

Салтыкова Т.В. Выступление на круглом столе «Проблемы культурного туризма» (Государственный Эрмитаж). Тема: «Перспективы создания china-friendly среды в Музее изобразительных искусств Республики Карелия на примере проекта КА9021 «Музеи в фокусе: развитие культурных сервисов для китайских туристов» в рамках Программы приграничного сотрудничества «Карелия».

Салтыкова Т.В. Выступление на Международной научно-практической конференции РАНХиГС «Современные вызовы развития муниципальных образований: социальные, экономические, правовые аспекты». Тема: «Разработка культурных сервисов для иностранных туристов на примере проекта приграничного сотрудничества «Музеи в фокусе».

Салтыкова Т.В. Выступление на Онлайн-фестивале Национального музея Чувашии «Музей как ресурс развития территории». Тема: «Разработка культурных сервисов для иностранных туристов на примере проекта приграничного сотрудничества «Музеи в фокусе».

Санина Н.В. Выступление на методическом семинаре для сотрудников музейной сети Карелии «Современные практики работы с посетителями в музее» (НМ РК). Тема: «Музей как пространство культурного многообразия: из опыта работы отдела по работе с посетителями».

Санина Н.В. Выступление на Региональном онлайн форуме «Новые перспективы - открытые возможности». Тема: «Презентация опыта инклюзивных проектов музея изобразительных искусств РК в 2020 году».

Смирнова М.Ф. Выступление на научно-практической конференции «Старообрядчество на Русском Севере» (Музей-заповедник Киж). Тема: «Реставрация и изучение старообрядческой иконописи в Музее изобразительных искусств Республики Карелия».

Юрко Е.С. Участие в онлайн конференции ГИМ Межрегиональная конференция «Иммерсивный формат в образовательной практике музеев», в рабочей встрече участников проекта «Русский музей: виртуальный филиал» (ГРМ), мини-вебинаре «Современные цифровые инструменты для работы с информацией», Международной научно-практической конференции «Цифровые проекты в сфере культуры в эпоху пандемии: изменение моделей взаимодействия» (ГРМ), вебинаре ГРМ, посвященной результатам апробации программы дополнительного образования детей «Искусство и технологии», рабочей онлайн-встрече сотрудников виртуальных филиалов Русского музея

Юрко Е.С. Выступление на вебинаре в ГРМ «Новые формы работы виртуальных филиалов в условиях самоизоляции». Тема: «Об организации мастер-классов и квестов онлайн».

Сотрудники музея регулярно повышают свою квалификацию. Борисова О.С. прошла курс повышения квалификации по программе «Инновационные подходы к организации экскурсионной деятельности» в Центре непрерывного образования и повышения

квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры Санкт-Петербургский государственный институт культуры (СПбГИК) (36 уч. часов).

Борисова О.С. в рамках проведения работы с волонтерами музея приняла участие в семинаре по работе с добровольцами в учреждении культуры. (Сертификат, 16 уч. часов), в конференции по разработке добровольческих программ, Республиканском форуме добровольцев Карелии PRO DOBRO; прошла обучающий курс «Digital технологии, помогающие добровольчеству» (8 уч. часов).

Санина Н.В. в отчетном году прошла очное обучение по дополнительной профессиональной программе «Тифлокомментирование», получила свидетельство о высшей квалификационной категории. (142 ч. Институт «Реакомп» г. Москва), курсы повышения квалификации по дополнительной профессиональной программе «Разработка и продвижение в информационном пространстве устойчивых инклюзивных культурных сервисов для людей с особыми потребностями» (32 ч. Карельский региональный институт непрерывного профессионального образования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Петрозаводский государственный университет»), дистанционно прошла обучение по дополнительной профессиональной образовательной программе повышения квалификации «Технологии взаимодействия с особыми посетителями в культурном пространстве» с использованием дистанционных образовательных технологий в ИОЦ «Северная столица» (72 ч.), очно и дистанционно участвовала в семинаре по музейной педагогике музея «Кижы» по теме «Инклюзивные ресурсы музейной педагогики».

#### **Конференции и семинары музея.**

К 60-летию образования музея и 100-летию Республики Карелия музей провел Конференцию-лабораторию «Устойчивое развитие и тренды музеев будущего». Конференция прошла в онлайн формате.

Сотрудники музея ежегодно проводят семинары для педагогов, работающих по программе «Здравствуй музей», которые популярны у специалистов образовательных учреждений.

#### **Публикации:**

Мельникова А.В.

«Северные коллекции Музея изобразительных искусств РК». Каталог выставки «Русский Север»

Сборник музея.

Смирнова М.Ф.

«Реставрация в Музее изобразительных искусств Республики Карелия 1960 - 2020 гг.».

Сборник музея.

Никифорова Л.А.

«Фронтальные рисунки – документы эпохи (из собрания Музея изобразительных искусств Республики Карелия)». Материалы V Международной коммуникационной площадки «Архивная и деловая информация в XXI веке: инновационные аспекты».

«Тяжбуммашевцы» Фолке Ниеминена - история республики в лицах». Материалы XIV научной конференции «Краеведческие чтения 2020. 100-летие образования Республики Карелия: Время. События. Люди»

Сборник музея

Сборник музея

Сборник музея

Апроду Ю.В. «В портретной галерее музея». Методический дайджест «Музеи Республики Карелия». Выпуск №2. (НМ РК).

Еловских К.Ю. «Дизайн в музее». Готовится к публикации.

Борисова О.С. «Интерактивные зоны в музее» в сборнике МИИ РК

Санина Н.В.

«Как подготовить виртуальный квест, чтобы заинтересовать посетителей после карантина».

«Справочник руководителя учреждения культуры».

«Музей как пространство культурного многообразия». Сборник статей сотрудников Музея изобразительных искусств Республики Карелия.

«Инклюзивные ресурсы музея на примере музейных занятий и художественных мастер-классов с детьми с ОВЗ». Сборник статей сотрудников Музея изобразительных искусств Республики Карелия. Козловская Н.В.

«Как работать с детьми с аутизмом. Опыт с карточками Музея Карелии», «Справочник руководителя учреждений культуры»

«Культура для каждого» в сборник круглого стола «Музей и проблемы культурного туризма» Государственного Эрмитажа 2020

«ReStart:Новый музей в новом мире» сборника VI Всероссийской научно-практической конференции «Туризм и образование: исследования и проекты»

«Новый музей в новом мире» сборника РАНХиГС в рамках Международной научно-практической конференции «Современные вызовы развития муниципальных образований: социальные, экономические, правовые аспекты»,

«Устойчивое развитие и тренды будущего» в Юбилейный сборник музея

«Роль музея в развитии региона» для монографии «Карелия: столетний путь», издаваемой РАНХиГС. Соавторство Козловская, Салтыкова, Латкина И.Н.

«Как подготовить виртуальный квест». «Справочник руководителя учреждения культуры»

«14 правил, как учреждению использовать фото на сайте, в соцсетях и на информационных платформах». «Справочник руководителя учреждения культуры»

«10 видов контента для социальных сетей учреждения культуры». «Справочник руководителя учреждения культуры»

«7 простых способов практического использования изображений музейных предметов в социальных сетях». «Справочник руководителя учреждения культуры» Салтыкова Т.В.

Статья с представлением опыта музея по разработке системы навигации. «Справочник руководителя учреждений культуры»

«Информационная и лингвистическая доступность музея или как стать видимым и понятным для иностранного туриста?». «Мир музея»,

«Перспективы создания china-friendly среды в Музее изобразительных искусств Республики Карелия на примере проекта КА9021 «Музеи в фокусе: развитие культурных сервисов для китайских туристов» в рамках Программы приграничного сотрудничества «Карелия». Сборник Государственного Эрмитажа «Музей и проблемы культурного туризма»,

«Разработка культурных сервисов для иностранных туристов на примере проекта приграничного сотрудничества «Музеи в фокусе». Сборник Международной научно-практической конференции РАНХиГС «Современные вызовы развития муниципальных образований: социальные, экономические, правовые аспекты»,

«Новые музейные сценарии. Глобальный разворот». Сборник VI Всероссийской научно-практической конференции «Туризм и образование: исследования и проекты»,

«Культурный и туристический потенциал Музея изобразительных искусств Республики Карелия». Юбилейный сборник музея,

«Перспективы и планы по созданию China-friendly среды в Музее изобразительных искусств Республики Карелия». Юбилейный сборник музея,

## VI. РАБОТА С КАДРАМИ

На сегодняшний день в соответствии со штатным расписанием в музее работает 49 человек. Из них АУП – 4 человек, основной персонал – 32 человека, в том числе специалисты и научные сотрудники – 12 человек, вспомогательный персонал – 14 человек.

### 1. Об обучении по образовательной программе:

Попова Алена Александровна, художник-реставратор, успешно продолжает учебу на 3 курсе, заочной формы обучения. Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки «50.03.03. История искусств» в ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

2. О повышении квалификации, профессиональной подготовке или переподготовке сотрудников учреждения в 2020 году (не менее 16 учебных часов) с получением диплома свидетельства или удостоверения:

Наименование учебного заведения	Вид программы (повышение квалификации, профессиональная подготовка или переподготовка) и тема обучения	Количество сотрудников, прошедших обучение	Колличество учебных часов	Наименование документа, полученного по итогам обучения (диплом, св-во или удостоверение)
Институт "Реакомп"	повышение квалификации, по дополнительной профессиональной программе «Тифлокомментирование»	Санина Н.В.	1 42	свидетельство о высшей квалификационной категории
АНО ДПО Волгоградский институт профессионального образования	Профессиональная переподготовка по направлению «Искусствоведение»	Латкина И.Н.	5 20	Обучение еще не завершено
Санкт-Петербургский государственный институт культуры	повышение квалификации, дополнительная профессиональная программа «Инновационный подход в экскурсионной деятельности»	Борисова О.С.	3 6	Удостоверение о повышении квалификации
ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»	повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе "Разработка и продвижение в информационном пространстве устойчивых инклюзивных культурных сервисов для людей с особыми потребностями"	Санина Н.В.	3 2	Удостоверение о повышении квалификации

ИОЦ "Северная столица"	дополнительной профессиональной образовательной программе повышения квалификации «Технологии взаимодействия с особыми посетителями в культурном пространстве»	Санина Н.В.	7 2	Удостовере ние о повышении квалификации
ГАО ДПО РК «Карельский институт развития образования»	дополнительной профессиональной образовательной программе повышения квалификации по направлению «Логопедия. Коррекционная педагогика и специальная психология»	Гура О.С.	1 000	диплом

3. Об обучении сотрудников учреждения по иным формам образовательных программ в 2020 году (менее 16 часов, без получения диплома, свидетельства или удостоверения, с выдачей сертификата или подобного документа):

Наименование учебного заведения	Вид программы (однодневные (двухдневные) семинары, лекции, мастер-классы и т.п.) и тема обучения	Количество сотрудников, прошедших обучение
Учеба по фотографированию Академия фотографии	мастер-классы (9 ч.)	Смирнова М.Ф., Попова А.А.
«Современное оборудование для исследования объектов культурного наследия», г. Санкт-Петербург	Научно-практический он-лайн семинар	Смирнова М.Ф., Попова А.А.
Благотворительный Фонд Потанина и Фонда Про Арте "Школа музейного лидерства": ««Культурное лидерство в контексте 2020 года – проблемы и возможности»	Онлайн лекции	Смирнова М.Ф.
КРОМО «Центр развития добровольчества»	"Digital технологии, помогающие добровольчеству" Двухдневное дистанционное обучение (онлайн-лекции)	Борисова О.С.
КРОМО «Центр развития добровольчества»	Программа «Волонтёры культуры Карелии»: Методическая онлайн программа поддержки государственных, муниципальных, некоммерческих организаций и добровольческих объединений по созданию	Борисова О.С.



	добровольческих программ в сфере культуры	
КРОМО «Центр развития добровольчества»	Образовательный семинар «Работа с добровольцами в учреждениях культуры» в онлайн формате	Борисова О.С.
ИОЦ "Северная столица"	Образовательно-просветительский проект «Музеи Русского Севера: 20/21»	Смирнова М.Ф.

В целях минимизации риска заражения новой коронавирусной инфекцией и недопущения распространения указанной вирусной инфекции система обучения и переподготовки кадров была переведена в онлайн - формат. Наряду с обучающими онлайн - семинарами, работники проявляли активность в подготовке статей, информационных материалов для ведущих российских печатных изданий. Особенно успешным в творческом плане 2020 год был для ведущих специалистов в подготовке и проведении конференции-лаборатории "Устойчивое развитие и тренды музеев будущего", посвященной 60-летию музея.

В 2020 году, к шестидесятилетию Музея изобразительных искусств РК работники поощрены за добросовестное исполнение трудовых обязанностей и за особые трудовые заслуги, выходящие за рамки учреждения:

Лангуева О.А., заместитель директора награждена медалью «За заслуги перед Республикой Карелия» за высокие достижения и заслуги перед Республикой Карелия и ее жителями в области экономической, социально-культурной, государственной и общественной, профессиональной деятельности в сфере культуры.

Ларионову С.П., главному хранителю и Саниной Н.В., старшему научному сотруднику присвоены почетные звания «Заслуженный работник культуры Республики Карелия» за большой личный вклад в развитие музейного дела Республики Карелия, активное внедрение инноваций в области сохранения и популяризации Музейного фонда Российской Федерации;

Зубарева С.Л., заведующий сектором «Ресурсный центр творческого развития детей и подростков», Никифорова Людмила Александровна, заведующий отделом экспозиционно-выставочной работы получили Благодарственное письмо Главы Республики Карелия;

Козловская Н.В., заведующий отделом развития, награждена Почетным знаком «За вклад в развитие Республики Карелия»;

Шосс И.И., библиотекарь, награждена Почетной грамотой Министерства культуры Российской Федерации;

Коршакова М.С., заведующий отделом работы с посетителем, Салтыкова Т.В., главному специалисту по маркетингу награждены Почетной грамотой Союза музеев России;

Мельникова А.В., хранитель музейных предметов награждена Почетной грамотой Петрозаводского городского Совета.

Награждены Грамотой Министерства культуры РК: Смирнова М.Ф., Киселева Ю. П., Игракова Е.В., поощрены Благодарственным письмом Министерства культуры РК: Юрко Е.С., Костюк Т. П.

В связи с выходом на пенсию, Кулаевой И.С. объявлена Благодарность Министерства культуры Республики Карелия за многолетний добросовестный труд, высокий профессионализм, существенный личный вклад в музейное дело республики.

Через развитие и реализацию потенциала персонала музея происходит процесс накопления ее человеческого капитала, это помогает определить перспективные ориентиры,

повышает уровень компетенции и мотивации работников. Поэтому необходимо специально предусматривать в Государственном задании финансирование на обучение и повышения квалификации работников музея.

## VII. ОТЧЕТ О РАБОТЕ ОТДЕЛА ОХРАННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Для создания безопасных условий функционирования музея по адресу г. Петрозаводск проспект Карла Маркса д.8 и фондохранилища по адресу ул. Зеленая д. 7, организованы и действуют круглосуточные посты охраны.

Отделом в 2020 году были заключены договора на оказание услуг физической охраны с ООО Охранное предприятие «Монолит», на обслуживание тревожной кнопки ТВС с Федеральным государственным казённым учреждением «Отдел вневедомственной охраны войск национальной гвардии России по Республике Карелия», на оказание услуг по техническому обслуживанию комплекса технических средств охраны (охранной, пожарной, тревожно-вызывной сигнализации) с ООО «Аксиос» и ООО «МТ Техно».

С целью обеспечения безопасности музея и фондохранилища здания снабжены техническими средствами видеонаблюдения и пожарно-охранной сигнализации. Ежегодно отделом разрабатывается и утверждается директором план мероприятий по обеспечению антитеррористической устойчивости музея.

В 2020 году была продолжена работа по усилению пожарной безопасности музея. Пожарные краны в здании музея и в фондохранилище два раза в год испытывались на водоотдачу, с составлением соответствующих актов; были проведены испытания и переукладка пожарных рукавов, с составлением протоколов результатов испытаний; выполнено техническое обслуживание и перезарядка огнетушителей, с составлением соответствующих протоколов; два раза с персоналом музея проводился плановый противопожарный инструктаж, а в праздничные дни проводились внеочередные противопожарные инструктажи.

В 2020 году были проведены две объектовые тренировки (27.02.2020г. и 24.04.2020г.) по теме: действия сотрудников на случай возникновения ЧС (пожар), в ходе которых отработывались вопросы оповещения и вывод людей из здания музея в безопасное место.

В августе–ноябре 2020 года проведены ремонтные работы в помещениях музея и

Выполнены работы на территории в здании фондохранилища музея (ул. Зеленая, д.7), а именно:

- ремонт крыльца,
- ремонт отдельных участков фасада,
- ремонт цоколя,
- обустройство отмостки для предотвращения разрушения здания от влаги во время непогоды;
- замена битых стекол в помещении бывшего кофе,
- наружный ремонт стены перехода в спортзал.
- вывоз грунта и уборка территории,
- ремонт запорных механизмов ограждения,
- установка дополнительных камер видеонаблюдения,
- техосмотр ОПС и замена аккумуляторов в приборах АСПТ «Приток»
- установка ограждения территории фондохранилища музея.

По результатам года были подготовлены и своевременно (срок до 04.10.2020г.) переданы в адрес Управления по делам ГО и ЧС Администрации Петрозаводского городского округа годовые доклады о состоянии гражданской обороны в БУ МИИ РК за 2020 год формы 2/ДУ с приложениями №1 и №2 и в Министерство культуры РК отчет АТК с приложениями №1.

Ежеквартально готовились и направлялись в адрес Управления по делам ГО и ЧС Администрации Петрозаводского городского округа донесения о создании, наличии,

использовании и восполнении материальных и финансовых ресурсов для ликвидации ЧС природного и техногенного характера формы 1/РЕЗ.ЧС

Сотрудники нашего отдела в течение 2020 года в соответствии с планом работы музея принимали самое непосредственное участие в оформлении и организации различных выставок, семинаров, презентаций и др. массовых мероприятий.

**Хозяйственная деятельность музея в 2020 году была организована по следующим основным направлениям:**

I. Одно из основных направлений деятельности ОХС с марта 2020 года стала организация санитарно-эпидемиологических мероприятий в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции, вызванной CoVid-19, представляющей опасность и выполнение распоряжений Главы РК № 127р с дополнениями и ст. 33, 50 Федерального закона от 30.03.99г. №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», Постановлением Правительства РФ от 01.12.2004 №715 «Об утверждении перечня социально значимых заболеваний и перечня заболеваний представляющих опасность для окружающих» (в ред. Постановления Правительства РФ от 13.07.2012 № 710, от 31.01.2020 №66).

II. Обеспечение подразделений канцелярскими принадлежностями, хозяйственными и электротоварами, инвентарем, оборудованием, печатной и сувенирной продукцией, а также необходимыми расходными материалами для проведения мастер-классов и для оформления временных выставок в соответствии с техническими заданиями.

Для успешного осуществления работы по обеспечению материальными запасами обобщались квартальные заявки, представленные заведующими отделами и производился расчет общей потребности средств на расходные материалы и оказание услуг. На основании этих данных подготовлено и заключено 105 договоров с 43 контрагентами, а также составлены пакеты сопутствующих документов, которые своевременно направлялись в ГКУ РК «Центр бухгалтерского и правового сопровождения организаций культуры». Однако финансирование осуществлялось со значительными задержками, что вызывало определенные трудности со своевременной поставкой в отделы музея необходимых расходных материалов, мебели, оборудования, энергосберегающих элементов. И только многолетнее сотрудничество с отдельными поставщиками позволило приобретать материальные запасы в долг, но это не решало всех возникающих проблем.

Наряду с обеспечением материальными запасами был организован учет и контроль за рациональным использованием расходных материалов. Ежемесячно проводилась сверка сувенирной и печатной продукции в кассе, составлялись акты и ведомости на списание материальных ценностей на нужды учреждения, а также приказы по переоценке печатной и сувенирной продукции и списанию ее в подарочный фонд.

III. Работа по объектам нефинансовых активов.

В этом направлении в первую очередь организован учет и хранение закрепленных объектов. Ведется учет складского хозяйства.

В соответствии с Приказом № 28 от 19.04.2016 г. «О закреплении объектов основных средств за сотрудниками музея», согласно которому сотрудники несут материальную ответственность за вверенное им оборудование, заведующим складом осуществлялся контроль за сохранностью и исправностью оборудования, техники и инвентаря и проведением своевременного ремонта, в результате которого:

- выполнен ремонт стульев в зале № 35-36;
- замена жалюзи во входной зоне, каб. №5, 25, 26
- для улучшения работоспособности компьютеров в соответствии с современными требованиями произведен апгрейд 5-х персональных компьютеров сотрудников музея.

Во исполнение приказа директора музея «О проведении инвентаризации имущества и финансовых обязательств в БУ «Музей изобразительных искусств РК» с ноября 2020 года проводится инвентаризация основных средств и материальных запасов.

### III. Организация хозяйственного обеспечения:

Сегодня надлежащее состояние помещений музея поддерживается в соответствии с правилами и нормами производственной санитарии.

Кроме того, в 2020 году ежемесячно проводились санитарные дни в экспозиционных залах, вестибюле, местах общего пользования, а также проведены субботники по уборке помещений музея, фондохранилища и их территорий. В весенне-летний период организовано благоустройство музейного двора, включая обработку его территории от клещей, так как в летние каникулы дети занимались по Программе творческого развития «Летняя Музейная академия». Осенью велась подготовка к зиме: обеспечено подключение теплоснабжения музея и фондохранилища, проверена отопительная система, постелены ковровые покрытия в тамбур и вестибюль, противоскользящие коврики на ступеньки центрального входа музея.

Для проведения концертов, семинаров, совещаний, творческих встреч, презентаций, мастер-классов и прочих мероприятий в музее велись работы по оформлению залов, установке аудио-видеоаппаратуры и ее техническому сопровождению.

## IX. ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Бюджетное учреждение «Музей изобразительных искусств Республики Карелия» осуществляет свою деятельность в соответствии с предметом и целями деятельности, определенными в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами и уставом.

Государственное задания для бюджетного учреждения в соответствии с предусмотренными его учредительными документами основными видами деятельности формирует и утверждает Министерство культуры Республики Карелия.

Субсидия на финансовое обеспечение выполнения государственного задания в 2020 году составила 30 162 400,00 рублей.

Иные субсидии, предоставленные из бюджета составили 10 558 323,69 рублей.

Поступления от оказания услуг (выполнения работ) на платной основе и от иной приносящей деятельности доход составило 12 400 000 рублей.

Субсидия 2020 года была направлена на выплату заработной платы, на обязательства работодателя по уплате страховых взносов, услуги связи, техническое обслуживание средств охраны, услуги физической охраны.

Доходы от оказания услуг и иной приносящей доход деятельности были направлены на выплаты стимулирующего характера, части надбавок за интенсивность, премий, материальной помощи сотрудникам, страховые взносы на выплату заработной платы было направлено, на расходы в служебных командировках; на организацию выставочной деятельности, на улучшение материально-технической базы, на содержание музея, на приобретение оборудования.

Продолжается совместная работа по организации и обеспечению финансово-хозяйственной деятельности ГКУ РК «Центр бухгалтерского и правового сопровождения организаций культуры». Осуществляется планирование, контроль за поступлением и расходованием бюджетных средств, поступлений от платной и грантовой деятельности учреждения, ведется работа по заключению контрактов и последующий контроль за их исполнением, обрабатываются заявки на обслуживание групп по безналичному расчету: составляются договора, собирается, аккумулируется и сдается выручка ответственным лицом, которое впоследствии сдает выручку работникам инкассаторских служб.

Централизованная бухгалтерия выполняет техническую функцию, организывает работу по ведению бухгалтерского учета. Музей проводит огромную работу в совершенствовании взаимодействия с ГКУ РК «Центр бухгалтерского и правового сопровождения организаций культуры» для достижения достойного результата в деятельности учреждения.

Несмотря на все сложности, вызванные пандемией, музеем удалось достойно отметить знаковые события 2020 года – 100-летие образования Республики Карелия, 60-летие Музея изобразительных искусств РК. Этому были посвящены: выставка «Карелия. Век ради вечного», всероссийская выставка «Русский Север» с участием Третьяковской галереи, Русского музея, Мурманского областного художественного музея; конференция-лаборатория «Устойчивое развитие и тренды музеев будущего», издание альбома «Изобразительное искусство Карелии», сборника статей из опыта работы музея «Музей как пространство культурного разнообразия», «Летопись выставок 2015-2020 гг.» Проведен ремонт музея, переоборудована входная зона, открыта сенсорная комната.