

Музей изобразительных искусств Республики Карелия
в честь 60-летия образования музея и 100-летия Республики Карелия

21-22 октября 2020 года проводит Конференцию-лабораторию

«Устойчивое развитие и тренды музеев будущего»

в ОНЛАЙН ФОРМАТЕ!

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ 21-22 ОКТЯБРЯ 2020 года

10.00 Открытие конференции

Вавилова Наталья Ивановна, директор Музея изобразительных искусств Республики Карелия

Приветствия:

Пиотровский Михаил Борисович, директор Государственного Эрмитажа, Президент Союза Музеев России

Шолохов Александр Михайлович, депутат Государственной думы, президент ИКОМ России

СЕКЦИЯ I

Музейная «экосистема» будущего

10.15 – 11.45

Модератор: **Зайцева Галина Алексеевна**, генеральный директор ООО «Экокультура»

Спикеры: **Цветкова Анна Юрьевна**, заместитель директора Государственного Русского музея «Институциональные традиции и современный менеджмент в новой системе художественного музея»

Поппель Наталья Анатольевна, начальник управления по КСО и бренду ПАО «Северсталь» «Устойчивое развитие бизнеса и музеев. Опыт Северстали».

Руденко Гульзада Ракиповна, директор Елабужского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника. «Елабужский государственный музей-заповедник как драйвер развития малого города»

Султанова Светлана Николаевна, директор Череповецкого музейного объединения «Музей «место силы» и драйвер регионального развития»

Темы, предложенные для дискуссии

- Место музея в социуме: где мы, зачем мы. Что такое цели устойчивого развития.
- Как использовать особенности своей территории и организации, увидеть себя как часть общего рынка культуры, музейной экосистемы.

- В чем наша роль и где наша ниша, куда логично развиваться, кто нас окружает. Конкуренция с кем и за что: это реальность или выдумка.
- Как быть в курсе того, куда движется мир; как развиваются новые технологии.
- Как помогает законодательное регулирование на федеральном, региональном и муниципальном уровнях в развитии музейной сферы.
- Взаимодействие власти с музеями. Создание учредителями условий для их развития (финансирование, государственное задание и т.д.).
- Какие источники средств мы привлекаем, как в дальнейшем строить отношения с донорами: маркетинговые планы музеев (музейные фандрайзинг-планы) и фандрайзинг-стратегии, грантовые конкурсы и частные пожертвования. Как сделать дополнительные источники финансирования стабильными.
- Целевые капиталы. Работа с молодым поколением. Что вы готовы вложить сейчас, чтобы получить плоды через 20-50-100 лет.

Практическое занятие: Евгения Мальцева, CEO Sponsor Consulting, член ESA (Европейской спонсорской ассоциации), член жюри ESA AWARDS (главной премии в области спонсорства в Европе)

Партнерство и спонсорство проектов в сфере культуры как источник дополнительного финансирования. Инструменты и практики.

СЕКЦИЯ II

«Внутренний мир музея»

14.00 – 15.30

Музей сегодня становится пространством культурного разнообразия. Важно сохранить музейную идентичность, не потерять его высокую миссию. Сделать акцент на индивидуальности, самобытности, уникальности, непохожести и быть современным, интересным и востребованным.

Модератор: Синицына Ольга Валентиновна, искусствовед, эксперт по музейному и библиотечному развитию, член Президиума АДИТ, национальный представитель секции СЕСА ИКОМ в России

Спикеры: **Шолохова Валерия Владимировна**, заместитель директора по развитию Государственного музея-заповедника М.А. Шолохова.
«Музей on-line и off-line»

Петрова Надежда Михайловна, заместитель генерального директора по учету и хранению Государственного музея Л.Н.Толстого

«Научная составляющая музея. История и будущее»

Кузьминых Ольга Николаевна, хранитель Мурманского областного музея
«В чем феномен экспозиций-блокбастеров и выставок одной картины. Опыт Мурманского областного художественного музея»

Темы, предложенные для дискуссии

- Выставки 2020-2030 гг. тенденции и перспективы.
- Очередь в музей – мода или тенденция.
- Взять ли в будущее виртуальные экскурсии, робота-экскурсовода.
- Культура участия в образовательных, просветительских и досуговых программах. В чем секрет привлечения посетителей. Больше – не значит лучше.
- Фонды - подводная часть айсберга в работе музея. Как изменилась работа в фондах с приходом новых технологий. Системы учета и хранения в будущем. Гос.-каталог – проблемы и перспективы. 3D сканирование экспонатов, КАМИС - перспективы до 2030 г.
- Как реализовать научную составляющую музейной работы.
- Музей - инклюзивное пространство. Доступная среда, арт-терапевтические программы, уникальные проекты направленные на работу с людьми с инвалидностью, альтернативная коммуникация для людей с РАС. Прием мигрантов в музее - миф или реальность.

Практическое занятие: Воробьев Андрей Александрович, заместитель директора ГИВЦ МК РФ

«Госкаталог и музей. Как превратить рутину в полезный лайфхак».
Актуальные проблемы музейного фонда.

СЕКЦИЯ III

Музей в интернет пространстве: в поисках своего места

16.30 – 18.00

Модератор: Ахтамзян Нурлан Ильдарович, старший научный сотрудник музея-панорамы "Бородинская битва", студия itmus.ru

Спикеры:

Ахтамзян Амир Ильдарович, старший научный сотрудник отдела мультимедиа и интернет-проектов Государственного Дарвинского музея

«Собираем виртуальный тур «на коленке» из подручных материалов. Обзор бесплатного софта и полезных лайфхаков»

Определенов Владимир Викторович, заместитель генерального директора по цифровому развитию Государственного музея изобразительных искусств им. А.С. Пушкина

«Создание и особенности использования виртуальных выставок. Проведение онлайн экскурсий».

Михайлова Анна Вадимовна, аналитик управления музейно-туристского развития в Мосгортур, лектор в PRO.Культура. РФ, Ph.D

«SMM без бюджета: Как выстроить SMM-стратегию, если ресурсы ограничены? Какие навыки нужно прокачать, чтобы успевать за трендами социальных сетей в 2021 году? Что считать успешной работой в социальных сетях?»

Практическое занятие: Михайлова Анна Вадимовна, аналитик управления музейно-туристского развития в Мосгортур, лектор в PRO.Культура. РФ, Ph.D

«Сторис в Инстаграме: интерактивные механики как эффективный способ продвижения»

22 ОКТЯБРЯ

СЕКЦИЯ IV

Музей и общество. Оправданная экспансия

10.15 -11.45

Модератор: Козловская Наталья Владимировна, заведующая отделом развития Музея изобразительных искусств Республики Карелия.

Спикеры:

Кальницкая Елена Яковлевна, генеральный директор Государственного музея-заповедника Петергоф

«Общество и музей»

Петрова Юлия Владимировна, директор Музея русского импрессионизма

«Музей в прайм-тайм. Новый формат вернисажа, эпатаж, театральность, экскурсия».

Филипповская Александра Ярославовна, координатор отдела инклюзивных программ Музея современного искусства «Гараж»

«Расширение понятия инклюзии. Как музеи работают с темой миграции и вынужденного переселения. Опыт музея «Гараж».

Практическое занятие: Ксения Сурикова, музейный куратор Ascreen, кандидат культурологии, действующий член ICOM

«Музей для зрителя, или зритель для музея»

В ходе предварительного анкетирования зарегистрированных участников сессии выявим ключевые проблемы в музейном проектировании. В ходе практической сессии дадим экспертное мнение и практические кейсы со всего мира по преодолению выявленных проблем.

СЕКЦИЯ V

Профессия «музейщик» - управление временем и энергией

14.00 – 15.30

Модератор: Вавилова Наталья Ивановна, директор музея изобразительных искусств Республики Карелия

Спикеры: Клюкина Анна Иосифовна, директор Государственного Дарвиновского музея
«Профессия музейщика: вчера и сегодня»

Хатюхина Алла Валерьевна, директор Ярославского художественного музея
«Проектный (кураторский) подход к организации деятельности музея как способ выявления и формирования музейных лидеров»

Диброва Анастасия Владимировна, главный хранитель музея-заповедника «Кижы»
«Аффилиация: востребованные музейщики»

Темы, предложенные для дискуссии

- Как развивается профессия музейщика: вчера и сегодня. Критерии и требования к профессии. Как мы управляем, ищем, развиваем, отпускаем сотрудников. Какие профессии исчезнут и какие появятся в музейной сфере в будущем. Кто может оказывать дополнительные услуги или быть волонтером для нас. Как стирается грань между организациями сферы культуры, НКО, бизнесом. Партнерство.
- Искусство музейного лидерства. Формальное и неформальное лидерство, компетенции современного лидера музейной сферы. Нужны ли лидерам персональные страницы в социальных сетях и блоги на официальном сайте. Вызовы современного лидера музейной отрасли?
- Как мы будем чувствовать себя через 5-10-25 лет. Где брать энергию сейчас. Здесь есть и ответственность человека, и ответственность организации.

Практическое занятие: Базарова Екатерина Николаевна, психотерапевт, психоаналитик, преподаватель Петрозаводского государственного университета

«Причины выгорания и пути решения: профилактика выгорания, тайм-менеджмент, управление временем и энергией».

Уважаемые коллеги!

Программа конференции позволит музейному сообществу в интересах устойчивого развития культуры обсудить и высказать свое мнение о том, каким быть музею будущего, как интегрировать богатейший опыт музейной работы – этот важнейший ресурс исторического и культурного наследия во все стратегии развития общества. Прежде всего, в духовное становление личности, в развитие качественного образования, сохранение окружающей среды, в управление наследием, в совершенствование информации, информационных технологий и индустрии творчества. Как сделать диалог «музей – общество – бизнес – власть» действенным и продуктивным в каждом регионе, где важно не только сделать акцент на индивидуальности, уникальности и непохожести истории, условий и обстоятельств различных территорий страны, но и сохранить ощущение самобытности многонациональной российской культуры.

Форма проведения конференции предполагает выступление нескольких спикеров в каждой секции по определенной теме и вопросы участников конференции в формате чата. Каждая из секций предусматривает также и практическую часть.

Конференция проводится в онлайн формате на платформе ZOOM. Количество мест участников в каждой сессии ограничено.

Организационный взнос за участие в конференции не взимается.

Регламент выступлений: панельная дискуссия – 45 мин., выступление спикера – 10 - 15 мин., ответы на вопросы из чата от участников конференции -15 мин., практическое занятие – 30 мин.

Регистрация участников и спикеров конференции по ссылке:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScImbFGDf4ioEkktFHwOm2YGUSC5DlbzN-D6M2CrZJsrYiVMw/viewform?vc=0&c=0&w=1>

За несколько дней до начала конференции на указанный Вами адрес при регистрации будет выслана ссылка с приглашением к подключению.

Телефоны и контакты для справок:

Козловская Наталья Владимировна (8142)78-40-03, +7 921 220 5656,
kozlovskaya@artmuseum.karelia.ru

Гура Ольга Сергеевна (8142)78-25-78, gura@artmuseum.karelia.ru

Техническая поддержка и тестирование:

Виталий Тамм, +7 960 212 73 63, tamm@artmuseum.karelia.ru