**К 100-летию образования**

**Республики Карелия и**

**к 60-летнему юбилею**

**Музея изобразительных искусств**

**Республики Карелия**

**Конференция-лаборатория**

**«Устойчивое развитие и тренды музеев будущего»**

**Организатор: Музей изобразительных искусств Республики Карелия**

**Сроки проведения: 21-22 октября 2020 года.**

**Место проведения: Республика Карелия, г. Петрозаводск, пр. К. Маркса, 8**

Тема конференции представит музейному сообществу возможность в интересах устойчивого развития подумать, каким быть музею будущего, как интегрировать во все стратегии развития принцип взаимодействия: музей – общество – власть – бизнес.

Устойчивое развитие предполагает долговременность, системность и экологичность в широком смысле. Такой подход одновременно опирается на корневые особенности территории и культуры, опыт людей и организаций. Это дает ощутимый результат в настоящем и создает задел на будущее.

Для того, чтобы музейный сектор и сфера культуры обрели вектор устойчивого развития, предлагаем на конференции в формате панельного выступления 3-4 спикеров по каждой теме и диалога с участниками обсудить следующие темы:

**Открытие конференции**

**Михаил Борисович Пиотровский, директор Государственного Эрмитажа, Президент Союза Музеев России**

1. **Музейная «экосистема» будущего**

**Модератор:** Зайцева Галина Алексеевна, генеральный директор ООО «Экокультура»

**Спикеры:** Цветкова Анна Юрьевна, заместитель директора Государственного Русского музея

Руденко Гульзада Ракиповна, директор Елабужского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника.

Поппель Наталья Анатольевна, начальник управления по КСО и бренду ПАО «Северсталь»

Шолохов Александр Михайлович,депутат Государственный думы, президент ИКОМ России.

Султанова Светлана Николаевна, директор Череповецкого музейного объединения - ?

* Место музея в социуме: где мы, зачем мы. Что такое цели устойчивого развития.
* Как использовать особенности своей территории и организации, увидеть себя как часть общего рынка культуры, музейной экосистемы.
* В чем наша роль и где наша ниша, куда логично развиваться, кто нас окружает. Конкуренция с кем и за что: это реальность или выдумка.
* Музей «место силы» и драйвер регионального развития.
* Как быть в курсе того, куда движется мир; как развиваются новые технологии.
* Как помогает законодательное регулирование на федеральном, региональном и муниципальном уровнях в развитии музейной сферы.
* Взаимодействие власти с музеями. Создание учредителями условий для их развития (финансирование, государственное задание и т.д.).
* Какие источники средств мы привлекаем, как в дальнейшем строить отношения с донорами: маркетинговые планы музеев (музейные фандрайзинг-планы) и фандрайзинг-стратегии, грантовые конкурсы и частные пожертвования. Как сделать дополнительные источники финансирования стабильными.
* Целевые капиталы. Работа с молодым поколением. Что вы готовы вложить сейчас, чтобы получить плоды через 20-50-100 лет.
1. **Практическое занятие:** Представитель Фонда Президентских грантов

**Как написать успешную заявку на грант, борясь с нехваткой текущих ресурсов и коротким горизонтом планирования. Типичные ошибки в грантовых заявках. Особенности работы с корпоративными и частными донорами. Взгляд на донорство со стороны корпораций и корпоративное волонтерство. Философия работы с компаниями: как «упаковать» свой продукт.**

1. **«Внутренний мир музея»**

Музей сегодня становится пространством культурного разнообразия. Важно сохранить музейную идентичность, не потерять его высокую миссию. Сделать акцент на индивидуальности, самобытности, уникальности, непохожести и быть современным, интересным и востребованным.

**Модератор:** Шолохова Валерия Владимировна, заместитель директора по развитию Государственного музея-заповедника М.А. Шолохова.

**Спикеры:** Синицына Ольга Валентиновна, искусствовед, эксперт по музейному и библиотечному развитию, член Президиума АДИТ, национальный представитель секции СЕСА ИКОМ в России

Чистякова Марина Викторовна, главный хранитель ГИМа

Евтюкова Ольга Александровна, директор Мурманского художественного музея

* Выставки 2020-2030 гг. тенденции и перспективы.
* В чем феномен экспозиций-блокбастеров и выставок одной картины. Чем могут удивить коллекции собственных фондов. Привозные выставки. Платформы дополненной реальности. В чем успех выставок будущего. Подготовка выставочного проекта от А до Я.
* Очередь в музей – мода или тенденция.
* Взять ли в будущее виртуальные экскурсии, робота-экскурсовода.
* Культура участия в образовательных, просветительских и досуговых программах. В чем секрет привлечения посетителей. Больше – не значит лучше.
* Фонды - подводная часть айсберга в работе музея. Как изменилась работа в фондах с приходом новых технологий. Системы учета и хранения в будущем. Гос.-каталог – проблемы и перспективы. 3D сканирование экспонатов, КАМИС - перспективы до 2030 г.
* Как реализовать научную составляющую музейной работы.
* Музей - инклюзивное пространство. Доступная среда, арт-терапевтические программы, уникальные проекты направленные на работу с людьми с инвалидностью, альтернативная коммуникация для людей с РАС. Прием мигрантов в музее - миф или реальность.

**Практическое занятие:** Тарасова Ирина Марковна, референт информационно-аналитического отдела Департамента музеев МК РФ.

**Актуальные проблемы музейного фонда.**

1. **Музей в интернет пространстве: в поисках своего места**

**Модератор:** Ахтамзян Нурлан Ильдарович, старший научный сотрудник музея-панорамы "Бородинская битва", студия itmus.ru

**Спикеры:** Ахтамзян Амир Ильдарович, старший научный сотрудник отдела мультимедиа и интернет-проектов Государственного Дарвинского музея

Определенов Владимир Викторович, заместитель генерального директора по цифровому развитию Государственного музея изобразительных искусств им. А.С. Пушкина

Михайлова Анна Вадимовна, аналитик управления музейно-туристского развития в Мосгортур, лектор в PRO.Культура. РФ, Ph.D

* Музей как блогер. Как музеи реагируют на современные тенденции, когда он-лайн проекты, ведение соцсетей и представление музейного блога становятся новой реальностью. Топ-10 самых читаемых тем в музейных социальных сетях, российский и зарубежный опыт ведения социальных сетей.
* SMM - советы для музейщика. Лучшие практики, недопустимые ошибки, SMM без бюджета.
* Метрики эффективности маркетинга в социальных сетях, Ошибки маркетинга в социальных сетях, таргетированная реклама.
* Музейные сайт - атавизм или драйвер развития. Чем удобны и привлекательны сайты учреждений культуры сегодня, будут ли они пользоваться популярностью в будущем или останутся на задворках серверов?

**Практическое занятие:** (один из спикеров)

**Современный сайт - 10 необходимых сервисов, Ведение сайта - российский и зарубежный опыт, роковые ошибки ведения сайта, успешные кейсы, метрики эффективности сайта.**

1. **Музей и общество. Оправданная экспансия**

**Модератор:** Козловская Наталья Владимировна, заведующая отделом развития Музея изобразительных искусств Республики Карелия.

**Спикеры:** Кальницкая Елена Яковлевна, генеральный директор Государственного музея-заповедника Петергоф

Петрова Юлия Владимировна, директор музея русского импрессионизма

Филипповская Александра Ярославовна, координатор отдела инклюзивных программ Музея современного искусства «Гараж»

* Музей в междисциплинарном пространстве. Каким образом, взаимодействуя с другими секторами, музей может извлекать выгоду и делать современные проекты. Музей и экология, музей и IT технологии, музей и образование, музей и спорт? Партнерство, наставничество, связь с общественными организациями. Междисциплинарные проекты, музей выходит из музея.
* Продвижение музея. Музейный PR. Инструменты и методы современного пиарщика и имиджмейкера. Пиар без бюджета. Черный Пиар, пиар "на грани".
* Музейный сувенир – вещица на память или практичное изделие. Возможности интерпретации и визуализации фондовых коллекций в сувенирной продукции, создании комфортной среды музейного магазина, как части стратегии развития музея. Как использовать малым музеям существующие практики известных российских и зарубежных музеев-лидеров.

**Практическое занятие:** Козловская Н.В.

**Основные точки развития музея в современном социуме.**

1. **Профессия «музейщик» - управление временем и энергией**

**Модератор:** Вавилова Наталья Ивановна, директор музея изобразительных искусств Республики Карелия

**Спикеры:** Клюкина Анна Иосифовна, директор Государственного Дарвиновского музея

Хатюхина Алла Валерьевна, директор Ярославского художественного музея

Богданова Елена Викторовна, директор музея-заповедника «Кижи»

* Как развивается профессия музейщика: вчера и сегодня. Критерии и требования к профессии. Как мы управляем, ищем, развиваем, отпускаем сотрудников. Какие профессии исчезнут и какие появятся в музейной сфере в будущем. Кто может оказывать дополнительные услуги или быть волонтером для нас. Как стирается грань между организациями сферы культуры, НКО, бизнесом. Партнерство.
* Искусство музейного лидерства. Формальное и неформальное лидерство, компетенции современного лидера музейной сферы. Нужны ли лидерам персональные страницы в социальных сетях и блоги на официальном сайте. Вызовы современного лидера музейной отрасли?
* Как мы будем чувствовать себя через 5-10-25 лет. Где брать энергию сейчас. Здесь есть и ответственность человека, и ответственность организации.

**Практическое занятие:** Базарова Екатерина Николаевна, психолог

**Причины выгорания и пути решения: профилактика выгорания, тайм-менеджмент, управление временем и энергией.**

**По итогам конференции планируется издание (on-line) «Дайджеста основных идей и практик современного музея».**

**Тайминг конференции:**

**День 1 (21 октября 2020)**

9.00-10.00 регистрация участников, знакомство с музеем

10.00 - 10.15 приветственное слово организаторов конференции, почетных гостей, представителей МК

10.15 -11.45 сессия 1 /Музейная «экосистема» будущего/

11.45-12.15 кофе-пауза

12.15 - 12.45 практическое занятие

12.45-14.00 обед

14.00 - 15.30 сессия 2 /«Внутренний мир музея»/

15.30 -16.00 практическое занятие

16.00-16.30 - кофе-пауза

16.30-18.00 Сессия 3 /Музей в интернет пространстве: в поисках своего места/

18.00 - 18.30 практическое занятие

**День 2 (22 октября 2020)**

10.00-11.30 Сессия 4 /Музей и общество. Оправданная экспансия/

11.30 -12.00 практическое занятие

12.00 - 12.30 кофе-пауза

12.30-14.00 Сессия 5 /Профессия «музейщик» - управление временем и энергией/

14.00-14.30 практическое занятие

РРТТЬРП