

Татьяна Викторовна Салтыкова,
*ведущий специалист отдела развития
Музея изобразительных искусств Республики Карелия*

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПЛАНЫ ПО СОЗДАНИЮ CHINA-FRIENDLY СРЕДЫ В МУЗЕЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

В мире высокими темпами развивается китайский туризм. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), в 2001 году лишь 10,5 миллионов заграничных поездок были совершены китайскими туристами. В 2017 году эта цифра выросла до 145 миллионов. Колоссальный прирост на 1380% по данному показателю [1]. Китайский исследовательский институт выездного туризма (COTRI) представил прогноз по количеству поездок граждан поднебесной на 2030 год — 400 миллионов поездок [2].

В фокусе китайских туристов находятся, в том числе, Россия и Финляндия. 2017 год выдался особенно успешным для Финляндии по количеству китайских туристов. Количество их поездок в Финляндию выросло на 63% по статистике официального туристического сайта Финляндии Visit Finland. Так в 2016 году было около 265 тыс. поездок китайских туристов, а в 2017 году этот показатель составил уже 432 тыс. [3].

В Китае интерес к путешествиям в Россию постоянно усиливается: спрос на поездки в нашу страну в 2017 году намного выше, чем в предыдущие годы. По данным Федерального агентства по туризму РФ в 2017 году наблюдался рост по количеству китайских туристов на 16%. Так Россию за 2017 год посетило рекордное количество туристов из КНР — около 1,5 млн. человек [4]. Число индивидуальных туристических поездок граждан Китая в Россию в 2018 году выросло в сравнении с предыдущим годом на 19,4% (почти 195 тыс. визитов) [5].

Перенасыщение столичных регионов китайскими туристами в ближайшем будущем приведет к перераспределению этого туристского потока в другие регионы, в том числе в Республику Карелия. В 2017 году Глава республики Артур Парфенчиков подписал со-

глашение об установлении породнённых отношений между Республикой Карелия и китайской провинцией Фуцзянь. В соответствии с подписанным документом стороны будут способствовать дружественным контактам между жителями и торгово-экономическим связям предприятий, активно осуществлять обмены и сотрудничество в области экономики и торговли, науки, техники и культуры [6]. Постепенно устанавливаются контакты между учреждениями и организациями из двух регионов, например, в 2018 году Музей-заповедник «Кижский» и Национальный парк «Уишань» из провинции Фуцзянь подписали меморандум об укреплении дружбы и сотрудничества. Статус ЮНЕСКО позволяет привлекать каждый год в музей-заповедник «Кижский» тысячи иностранных туристов, в том числе, из Китая. Музей «Кижский» проводит последовательную и планомерную работу по созданию комфортной информационной среды для китайских туристов: на китайском языке выпущен видеоролик и полиграфическая продукция, дополнена система туристской навигации, записан аудиогид. Планировалось, что в 2019 году не менее 20 тыс. туристов из провинции Фуцзянь приедут на остров Кижский [7].

В настоящее время китайские молодые люди проходят обучение в образовательных учреждениях г. Петрозаводска, например в Петрозаводской государственной консерватории имени А. К. Глазунова, которая восемь лет назад подписала соглашение о сотрудничестве с Шанхайским Педагогическим Университетом для развития сотрудничества в области профессионального музыкального образования [8]. Также в 2019 году первокурсниками Петрозаводского государственного университета стали более 2000 человек, среди которых есть и небольшая доля китайских студентов [9]. Исходя из темпов развития сотрудничества между двумя территориями, доля китайских граждан, посещающих нашу республику, будет только увеличиваться. Но культура и наследие Республики Карелия совершенно непонятны для китайских туристов из-за различий в специфике мышления и мировоззрения. Языковой барьер также влияет на их восприятие культуры нашего региона. В данном случае необходимо найти эффективные формы для представления карельской культуры, чтобы она стала понятной, актуальной и инте-

ресной для китайских туристов, способствуя развитию межкультурной коммуникации.

Мировая практика доказывает, что китайские туристы считаются самыми активными посетителями музеев мира. Различия цивилизаций между китайской и западной культурой требуют особого отношения к приему китайских туристов. Опыт крупных российских музеев (Эрмитаж, Третьяковская галерея, Государственный исторический музей, Петергоф, Царское Село) показывает, что для китайских путешественников необходимо создавать особые и благоприятные условия. В музеях должны быть аудиогиды, система навигации, брошюры на китайском языке.

При таких предпосылках существует потребность создавать в Петрозаводске новые культурные точки притяжения, формирующие привлекательный облик города не только для российских туристов, но и иностранных. Музеи, обладая богатыми коллекциями, представляющими культурное наследие и национальный компонент республики, могут стать драйверами развития культурного туризма в Петрозаводске. Это можно сделать за счет создания востребованного музейного продукта, отражающего особенности нашего края, который будет пользоваться популярностью среди горожан и гостей города.

Исходя из этого был разработан проект «Музеи в фокусе: развитие культурных сервисов для китайских туристов», направленный на создание музейных сервисов и продуктов для китайских туристов на региональном уровне. Партнером с финской стороны выступает Музейное объединение города Йоенсуу, состоящее из трех музеев: Музей изобразительных искусств Йоенсуу, Музей-бункер, Музей Северной Карелии. Проект был инициирован для укрепления сотрудничества между региональными музеями в решении общей проблемы по развитию конкурентоспособных культурных услуг для китайских туристов.

В проекте определены две основные целевые группы. В первую группу входят представители учреждений культуры как Республики Карелия, так и Северной Карелии из Финляндии. Обучающие и просветительские мероприятия проекта помогут повысить уровень компетенций сотрудников учреждений культуры по таким

направлениям, как особенности приема китайских туристов, необходимая информационная инфраструктура внутри учреждений, гостеприимство, информационное продвижение, китайские социальные сети. Вторая целевая группа — представители туристического сектора (руководители и специалисты местных, региональных и столичных туристических компаний, гостиниц, туристических информационных центров, органов власти) — получит новые культурные продукты и услуги для формирования туристических пакетов для китайских путешественников. Это будет способствовать разработке новых уникальных туристических предложений.

Проект КА9021 «Музеи в фокусе: развитие культурных сервисов для китайских туристов» (проект Программы приграничного сотрудничества «Карелия», которая финансируется Европейским Союзом, Финляндией и Россией) стартовал в январе 2020 года и завершится в декабре 2021 года (общая продолжительность 24 месяца).

Проект состоит из трех блоков мероприятий:

Первый блок «Компетентность и образование» направлен на обучение музейных сотрудников и специалистов из культурного сектора Республики Карелия (Россия) и Северной Карелии (Финляндия) и состоит из нескольких обучающих модулей и поездок. Основной целью этих мероприятий является повышение уровня компетенций соответствующих целевых групп. С одной стороны, в рамках обучающих модулей будет рассмотрена текущая ситуация в сфере культурного туризма, культурные различия между европейскими и китайскими путешественниками, практики ведущих музеев и учреждений культуры, которые уже применили на своих площадках меры по созданию комфортной информационной среды для китайских туристов, предпочтения китайских туристов в выборе сувениров и продвижение музейных продуктов через популярные китайские социальные сети и другие веб-инструменты. Темой обучающих поездок станет знакомство с опытом российских и финских столичных музеев, которые уже работают в данном направлении.

Второй блок мероприятий «Музейные услуги и разработка музейного продукта» является практическим применением полу-

ченных знаний в рамках обучающего модуля. Он будет направлен на создание культурных сервисов и продуктов в Музее изобразительных искусств Республики Карелия и Музейном объединении Йоенсуу, отвечающих запросам китайских туристов. Например, в Музее изобразительных искусств Республики Карелия будет сделан акцент на создании новой системы навигации, модернизации услуги «аудиогид», разработки макетов новой линии сувенирной продукции и удобной инфраструктуры для ее реализации. Самым крупным мероприятием станет создание пилотной выставки, посвященной карело-финскому эпосу «Калевала», которая станет новым разделом постоянной экспозиции музея. В Музее изобразительных искусств Республики Карелия собрана уникальная коллекция произведений на тему эпоса «Калевала», являющимся визитной карточкой культуры Карелии. Коллекция представлена книжной и станковой графикой известных художников Карелии, Санкт-Петербурга и Москвы. В настоящее время она насчитывает около 700 экспонатов. В силу особых условий хранения графики невозможно круглогодичное экспонирование произведений «калевальской» коллекции, поэтому создание такого раздела постоянной экспозиции требует особого подхода к формированию и разработке выставочного пространства с учетом специфики экспонируемых предметов. До недавнего времени создание такого раздела постоянной экспозиции было невозможно еще и из-за нехватки экспозиционно-выставочных площадей в музее. Но в 2019 году появилась такая возможность в связи с перемещением коллекции Древнерусского искусства, которое на протяжении многих лет хранилось в главном здании музея. Создание такой экспозиции в музее поможет расширить возможности для представления особенностей карельской культуры с помощью изобразительного ряда, демонстрирующего знаменитый эпос с учетом основных принципов «экономики впечатлений» и эдьютеймента (доступность информации, использование игровых форм, зон мейкерства). Музеи становятся социальными пространствами, где на передний план выходят музейное наполнение, способ подачи материала и удобство, а значит создание уникальных продуктов. Людям там важно получить личные впечатления.

Третий блок мероприятий «Совместный маркетинг и продвижение» направлен на повышение осведомленности о существующих музейных туристических услугах и продуктах, созданных в рамках проекта. Для достижения цели запланированы, во-первых, промо-туры для туристических компаний и средств массовой информации, демонстрирующие новые музейные услуги и продукты, ориентированные на китайских путешественников. Участники промо-туров тестируют созданные услуги и продукты и дают обратную связь. Во-вторых, участие в ведущих специализированных туристических выставках, например, МАТКА в Хельсинки, МИТТ и ОТДЫКН в Москве. Главная цель — улучшение имиджа региональных музеев как туристически привлекательных дестинаций для китайских путешественников и увеличение количества туристических компаний, осведомленных о созданных туристических продуктах в трансграничном регионе. В-третьих, интернет-продвижение музейных услуг и продуктов, включающее создание отдельной ветки сайта Музея изобразительных искусств Республики Карелия на китайском языке — своеобразной информационной платформы о туристических услугах и продуктах музея для китайских путешественников. Помимо ветки сайта будет создан аккаунт в популярной китайской социальной сети, чтобы стать более заметными для клиента, поскольку многие путешественники получают информацию о туристических возможностях через социальные сети.

Все три блока формируют целый комплекс мероприятий, направленный на повышение туристской привлекательности региональных музеев. Кроме того, в обозримой перспективе это может дать толчок для повышения конкурентоспособности Петрозаводска как туристской дестинации, создания благоприятных условий для иностранных путешественников и продвижения туристского потенциала карельской столицы не только в России, но и за рубежом. Самое главное и важное — Петрозаводску есть, что предложить на рынке туризма, в том числе международного.

Литература

1. The unstoppable rise of the Chinese traveller — where are they going and what does it mean for overtourism? [Электронный ресурс]. / The Telegraph // — URL: <https://www.telegraph.co.uk/travel/comment/rise-of-the-chinese-tourist/>
2. The growth of Chinese tourists and the most popular destinations. [Электронный ресурс]. / The Telegraph // — URL: <https://www.traveller.com.au/the-growth-of-chinese-tourists-and-the-most-popular-destinations-h1 fz2 a>
3. Chinese Tourists visiting Finland increases by 63%. [Электронный ресурс]. / MarketingToChina // — URL: <https://www.marketingtochina.com/chinese-tourists-visit-finland-increasing-63/>
4. Рекордные 1,5 млн. китайских туристов посетили Россию в 2017 году / ТАСС от 23.01.2018. [Электронный ресурс]. / Федеральное агентство по туризму РФ // — URL: <https://www.russiatourism.ru/content/9/section/85/detail/14700/>
5. Почти 1,3 млн. китайских туристов посетили Россию в 2018 году. [Электронный ресурс]. / Интерфакс// — URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/56904/>
6. Артур Парфенчиков в Китае подписал соглашение об установлении породнённых отношений между Республикой Карелия и провинцией Фуцзянь. [Электронный ресурс]. / Официальный интернет-портал Республики Карелия «Карелия официальная» // — URL: http://old.gov.karelia.ru/gov/News/2017/11/1101_08.html
7. Музей-заповедник «Кижы» и Национальный парк «Уишань» подписали меморандум об укреплении дружбы и сотрудничества. [Электронный ресурс]. / Музей-заповедник «Кижы» // — URL: <http://kizhi.karelia.ru/info/about/pressrelease/2018/11301.html>
8. Шанхай — Петрозаводск. [Электронный ресурс]./Петрозаводская государственная консерватория имени А. К. Глазунова // — URL: http://glazunovcons.ru/projects/projects/shanghai_petrozavodsk
9. Торжественная церемония посвящения в студенты. [Электронный ресурс]. / Петрозаводский государственный университет // — URL: <https://petsu.ru/events/2019/55219/torzhestvennaya-tser#t20 c>

*Научно-исследовательская
деятельность
Музея изобразительных искусств
Республики Карелия*